

TAGEN

Oktober 2019

www.wuw-magazin.de

Visualisieren_Intensiveren Zugang zu den Zuhörern bekommen s. 24

Ranking_Die „Besten Tagungshotels in Deutschland 2019“ s. 42

Kongress-Trends_Besucher öfter überraschen s. 54

Vergnügen garantiert

Tagen und Feiern in Freizeitparks s. 16

Auflage:
22.000
Exemplare





SCHWARZWALD PANORAMA

Hotel.Campus.Selfness

★ ★ S ★ ★
BAD HERRENALB



Raum Albital mit Reihenbestuhlung



Stuhlbuffet



Photo Booth



CAMPUS bei Nacht



Tischkicker

FÜR WEITERDENKER.

1.300 qm Tagungs- & Ausstellungsfläche über 3 Etagen . 10 Tagungsräume im separaten Bereich Bodentiefe Panoramafenster . Exzellente Lichtverhältnisse & Panoramablick . Tagungen im Freien Bankett & Feiern . Klausur- & Strategiemeetings . Rahmenprogramme / Incentives . Funktionalität on Top mit modernster Technikausstattung . Gesundheitsbewusste & lernzielfördernde Küche, Brain & Energy Food aus 100% naturnaher Küche . Frische im Kopf durch kostenlose Aktiv- oder Kreativpausen . Spielerisch Lernen . Persönliche Ansprechpartner & Betreuung . Tagungsgarantie Klima-Zertifikat nach jeder Tagung oder Event zur Aufwertung Ihrer Unternehmens-Ökobilanz

PLATZ 1

GRAND PRIX DER
TAGUNGSHOTELLERIE 2018

TOP250 TAGUNGSHOTELS 2017 –
KATEGORIE MEETING + KONFERENZ

WIN!
CHARTA



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

Wir sind
Partner von
Bioland

Rehteichweg 22 . 76332 Bad Herrenalb . Telefon +49 7083 927-0
www.schwarzwald-panorama.com

Ausgespäht



Airbnb ist eine im kalifornischen Silicon Valley gegründete Internetplattform, auf der Reisende von Privatleuten (Ferien-) Unterkünfte – in der Regel deren eigene Wohnung – mieten können. Auch in diesem Sommer häuften sich Meldungen, dass Airbnb-Vermieter ihre Heime mit gut versteckten Überwachungskameras verwanzten, die oft recht eindeutig auf das Bett oder die Dusche ausgerichtet waren.

„Der Spion im Ferienhaus“ lautete die Überschrift in der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“ (16. Juli 2019). Berichte in anderen angesehenen Medien wie der „Süddeutschen Zeitung“ (6. April 2019), „Zeit online“ (14. Mai 2019) und dem „Stern“ (1. Juni 2019) trugen ähnliche Überschriften.

Die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ kam zusätzlich noch ihrer Ratgeberpflicht nach und schilderte ausführlich, wie Privatleute in den gemieteten Apartments die immer kleiner werdenden Kameras finden können. Niemand spricht davon, wie grundsätzlich zerstört das Vertrauen zwischen Gast und Gastgeber bei Airbnb inzwischen wohl sein muss und wie erniedrigend es ist, sein Airbnb-Appartement gleich nach dem Betreten mit einem vom Urlaubsgeld gekauften Scanner nach Überwachungstechnik absuchen zu müssen.

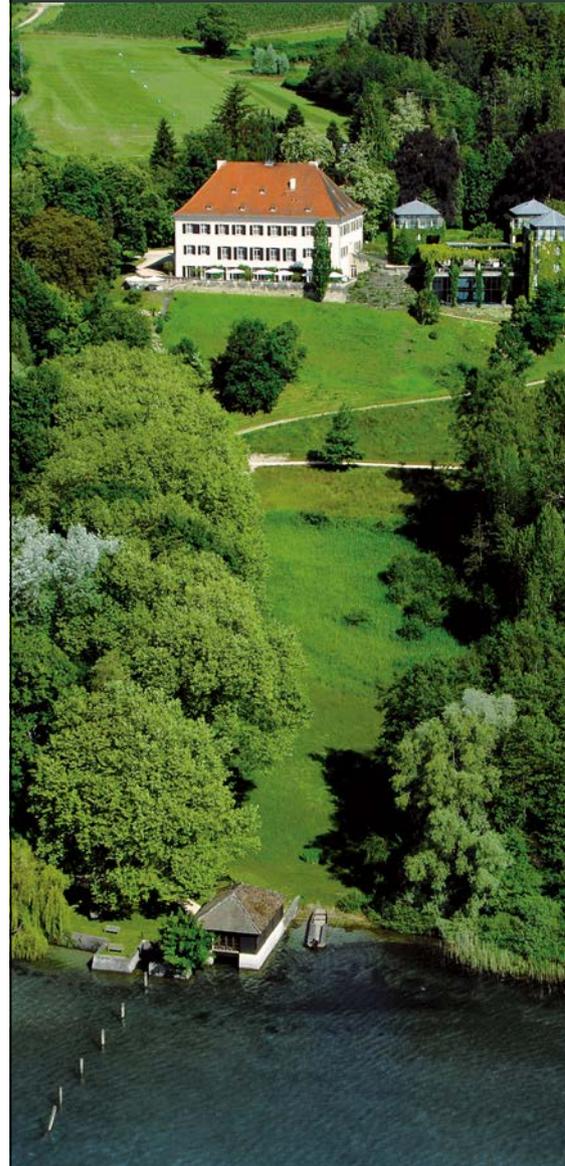
Jean-Jacques Rousseau (1712-1778), einer der Philosophen der Aufklärung, schrieb einmal, dass ein glückliches Familienleben der beste Schutz vor dem Verfall der Sitten sei. Wer hätte je gedacht, dass man diesen Satz – etwas umformuliert – auf das heutige Beherbergungsgewerbe anwenden könnte: Die traditionelle Hotellerie mit ihrem Begriff von Gastlichkeit ist das beste Gegengift gegen den Verfall der Sitten.

Viel Erfolg beim Tagen und viel Spaß beim Lesen wünscht

Martin Pichler
Chefredakteur „wirtschaft + weiterbildung“

SCHLOSS MARBACH

Elemente vereinen.
Sinne schärfen.
Großes bewegen!



- ▶ Direkt am Bodensee in 17 ha Parklandschaft
- ▶ 14 exzellente Tagungsräume
- ▶ 75 komfortable Gästezimmer
- ▶ 39 Erlebnis-Formate

Entdecke den Marbach-Spirit!

www.schlossmarbach.de



16

Locations. Freizeitparks bieten nicht nur rasante Achterbahnen, sondern verstehen sich auch als Locations für Meetings, Tagungen oder Kongresse. Sie versprechen professionell ausgestattete Räume sowie Kulinarik, exklusiven Fahrspaß und erstklassiges Entertainment.

aktuell

06 Nachrichten

Lesen Sie unsere Kurznachrichten ab Seite 6 ...

tagen

16 Vergnügen garantiert

Einige Freizeitparks sind auch Tagungs- und Kongresslocations, die das Arbeiten mit Fahrspaß, Bühnenshows und edler Kulinarik verbinden.

24 Malen statt mitschreiben

Graphic Recording: Visuelle Protokolle berücksichtigen Fakten und Emotionen einer Konferenz.

30 Blick zurück in die Vergangenheit

Wir berichten über Hotels, die Geburtstag feierten – zum Beispiel 100 Jahre Hilton oder 50 Jahre Maritim.

34 Neue Seilbahn bedeutet neue Eventlocation

Die urige „Tom Almhütte“ nahe Maria Alm in Österreich verdankt ihren Bau einer neuen Seilbahn.

Raum, Zeit & natürliche Ruhe.
Ein Kraftort für erfolgreiche Meetings, inspirierende Tagungen und wunderschöne Firmenfeiern. Auszeiten direkt am Fluss.
www.jagstmuehle.de

JAGSTMÜHLE
LANDGASTROT

Landgasthof Jagstmühle
Jagstmühlenweg 10
74673 Heimhausen

Telefon: +49 (0) 79 38/90 300
Telefax: +49 (0) 79 38/90 30 336
E-Mail: rezeption@jagstmuehle.de

JAGSTMÜHLE
LANDGASTROT
50 m rechts

38 Tagen in Aserbaidschan

Baku buhlt um Tagungsveranstalter und sieht sich als das Paris am Kaspischen Meer.

42 Die besten Tagungshotels 2019

In fünf Kategorien wurden die besten Tagungshotels ausgezeichnet. Wir haben das komplette Ranking.

46 Kulturzentrum Mainz (KUZ) wiedereröffnet

Drei Jahre lang wurde das „KUZ“ in Mainz umfassend saniert. Jetzt kann man dort wieder feiern und tagen.

48 Damit das Sitzen nicht unangenehm wird

Stühle und Tische sind unentbehrlich für jeden Tagungsraum. Wir schauen, was Hoteliers einkaufen.

54 Tagungs- und Meeting-Trends

Das Projekt „Future Meeting Space“ geht jetzt in seine 3. Phase. Wir berichten über die ersten beiden Phasen.

58 Auch das noch: „Rollen“-Spiele

Wie herum hängt man eine Klopapierrolle auf? Psychologen interpretieren die Vorlieben der Menschen.

impressum

www.wuw-magazin.de

Redaktion

Martin Pichler (v.i.S.P.)
martin.pichler@haufe-lexware.com

Autoren dieser Ausgabe

Uta Müller, Gudrun Porath, Bärbel Schwertfeger, Malte von Tiesenhausen, Norbert Völkner

Grafik/Layout

Maria Nefzger,
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Titelseite

Heide-Park Soltau

Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, D-79111 Freiburg
Herausgeber: Reiner Straub
www.haufe.com

Druck

Senefelder Misset, Doetinchem

TAGEN

Anzeigen

Media Sales

Annette Förster
Tel. 0931 2791-544
Fax 09367 987604
annette.foerster@haufe-lexware.com
Michael Reischke
Tel. 0931 2791-543
Fax 0931 2791-477
michael.reischke@haufe-lexware.com

Anzeigendisposition

Inge Fischer
Tel. 0931 2791-433
Fax 0931 2791-477
inge.fischer@haufe-lexware.com

HAUFE.

Nachdruck und Speicherung in elektronischen Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlags und unter voller Quellenangabe. Für eingesandte Manuskripte und Bildmaterialien, die nicht ausdrücklich angefordert wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.



TAGEN UND TAFELN IM KLOSTER

Geistige Inspiration, neues Denken, fortschrittliche Ideen: Als vielfach ausgezeichnetes Konferenzzentrum bietet die detailgetreu restaurierte Barockanlage des ehemaligen freien Reichsstifts einen außergewöhnlichen Rahmen für erfolgreiche Coachings und effektive Trainings, anspruchsvolle Seminare und vertrauliche Gespräche.

- 83 stilvoll eingerichtete und komfortabel ausgestattete Gästezimmer
- 15 individuell gestaltete Tagungsräume mit modernster Tagungstechnik
- einmalige, individuell gestaltete Rahmenprogramme und Aktionen

[WWW.KLOSTER-IRSEE.DE](http://www.kloster-irsee.de)



Kloster
Irsee

Tagungs-, Bildungs-
und Kulturzentrum des
Bezirks Schwaben



Fotos: Klaus D. Wolf, MBT Meetingplace

Das war der „Meetingplace“. Messestände, die Service boten, waren umlagert. Ritter warben für das Tagen auf einer Burg.

MBT MEETINGPLACE

Tagungshotels jetzt auf der BOE willkommen

Die „MBT Meetingplace“, eine bekannte Fachmesse für Tagungs- und Eventverantwortliche, wurde mit sofortiger Wirkung an die Messe „Best of Events international“ (BOE) verkauft.

Die für den 13. November 2019 in München geplante MBT-Veranstaltung findet nicht statt. Sie wird in die nächste Ausgabe der BOE integriert werden, die am 16. und 17. Januar 2020 in Dortmund über die Bühne geht. Die eintägige MBT Meetingplace, die bislang in Frankfurt

und München abgehalten wurde, musste bereits im letzten Jahr den Frankfurter Standort aufgeben. Trotz eines attraktiven Rahmenprogramms ging das Interesse der Branche an dieser Messe jetzt offenbar weiter zurück. In der Regel trafen 1.000 Besucher auf 550 Aussteller. Ein Messestand von sechs Quadratmetern kostete rund 4.000 Euro.

Die zweitägige BOE meldete im letzten Jahr rund 10.000 Besucher und 550 Aussteller. Ein Sechs-Quadratmeter-Stand

kostete rund 2.000 Euro. „Für uns ist es ein großer Schritt, die MBT Meetingplace an unsere BOE andocken zu können“, freut sich Sabine Loos, Hauptgeschäftsführerin der Westfalenhallen Unternehmensgruppe in Dortmund. Der Zusammenschluss unterstreiche den Anspruch der BOE, sich künftig als Dreh- und Angelpunkt der Event- und Tagungsindustrie zu etablieren. Als umfassendes Kompetenzzentrum könne man den Besuchern jetzt noch mehr fachliche Tiefe bieten.

NACHHALTIGKEIT I

Kleine Geschenke

Giveaways wie die üblichen Kugelschreiber sind nicht mehr mit dem Trend zur Nachhaltigkeit zu vereinbaren. Viele „Andenken“, die auf Messen oder Konferenzen verteilt werden, müssen laut Marketingexperten inzwischen nachweisbar „öko“ sein – zum Beispiel Samentütchen für eine Blumenwiese oder ein wiederverwendbarer Thermobecher für unterwegs.

Auch Jutebeutel oder Naturseifen seien gefragt, weil sie langfristigen Nutzen brächten. Das gelte auch für Probepackungen von Bio-Kaffee und Bio-Tee sowie kleine Pflanzen in einem Karton.

NACHHALTIGKEIT II

Firmen setzen auf virtuelle Konferenzen

49 Prozent der deutschen Unternehmen ersetzen reale Businessstreffen lieber durch virtuelle Meetings. Das ist eines der Ergebnisse der aktuellen Umfrage „Chefsache Business Travel 2019“, einer Initiative von Travel Management Companies im Deutschen Reiseverband (DRV). Dennoch könne nicht immer auf eine Reise verzichtet werden, da reale Treffen nach wie vor sehr wichtig für die persönlichen Beziehungen seien.

Auch in diesen Fällen achten Unternehmen immer mehr auf Nachhaltigkeit. Die meisten Mitarbeiter bemühen sich laut Umfrage, mehrere Termine pro Reise zu verbinden (59 Prozent). Die Hälfte der Mitarbeiter nutzt an Stelle des Flugzeugs die Bahn. Öffentliche Verkehrsmittel statt



Foto: malp / AdobeStock

Mietwagen buchen derzeit 42 Prozent der Befragten. In Zukunft wollen die meisten Firmen darauf achten, die Mitarbeiter in Hotels übernachten zu lassen, die für ihre Nachhaltigkeit ausgezeichnet wurden.

MEETING- & EVENT-BAROMETER

412 Millionen Tagungsteilnehmer 2018

Zwar geht in Deutschland die Zahl der Veranstaltungen zurück, doch nehmen immer mehr Menschen an Tagungen und Events teil.

Stärkstes Segment der deutschen Mice-Branche sind Kongresse, Tagungen und Seminare. Sie haben einen Anteil von 60,9 Prozent an allen Veranstaltungen und weisen mit einem Plus von 3,11 Prozent das größte Wachstum auf.

Besonders deutlich gewinnt Deutschland bei der Anzahl wissenschaftlicher Kongresse sowie bei nationalen und internationalen Verbandstagungen. Diese Zahlen hat das Meeting- und Event-Barometer 2018/19 ans Tageslicht gebracht.

Aus dem Ausland kommen immerhin 37,2 Millionen Menschen (plus 2,1 Prozent) zum Tagung nach Deutschland. Damit stellen Ausländer 9 Pro-

zent der insgesamt 412 Millionen Tagungsteilnehmer.

Für die Veranstalter wird es immer wichtiger, eine eigene Website zu haben und auf Tagungsportalen präsent zu sein. Prospekte reichen nicht mehr. Jede zehnte Veranstaltung wird über ein Tagungsportal gebucht. Bei den Tagungshotels machen die Buchungen über Portale bereits 20 Prozent aus.



LESERANALYSE

Jüngere Manager sind messeaktiv

Für die Entscheider in den Unternehmen sind Messebesuche ein Muss: 73 Prozent gehen mindestens einmal im Jahr auf Messen. Besonders intensiv werden Messen von Entscheidern unter 40 Jahren genutzt! Das sind die Ergebnisse der aktuellen Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung (LAE), die der Verband der deutschen Messewirtschaft (Auma) ausgewertet hat. Von den insgesamt 2,9 Millionen Entscheidern in deutschen Unternehmen sind 82 Prozent immerhin gelegentliche Messebesucher.

SCHNELLERE BUCHUNGEN

Hotelgruppen bauen Buchungsplattform

Die Hotelketten Accor, Hilton, Intercontinental und Marriott haben gemeinsam rund 50 Millionen US-Dollar in die neue Buchungsplattform „Groups360“ (www.groups360.com) investiert. Der Werbeslogan, mit dem die Veranstaltungsmanager als potenzielle Kunden umworben werden, lautet: „Less planning – more getting down to business.“

Planer können über das Portal nach für sie passenden Meetingräumen suchen. Die Vorschläge stammen von einem Algorithmus. Laut Pressemitteilung umfasst die zugrunde liegende Datenbank mehr als 170.000 Hotels aus 225 Ländern – darunter nicht nur die Häuser der Investoren. Aktuell beschäftigt die Buchungsplattform rund 30 Angestellte und hat ihren Sitz in Nashville, Tennessee.



Herzlich willkommen im Gästehaus St. Theresia!

Im Gästehaus St. Theresia finden Sie Inspiration und Konzentration für begeisternde Tagungen abseits des Alltags.

Ob im kleinen Kreis oder die motivierende Konferenz mit bis zu 90 Teilnehmern:

Bei uns werden selbst die Sitzungspausen in unseren weitläufigen Außenanlagen zu ergiebigen Kreativ-Workshops.



Wir bieten Ihnen:

- 6 Tagungsräume für bis zu 90 Personen
- 58 modern eingerichtete Zimmer
- Ausgezeichnete, regionale Küche
- idyllischer Garten für Kreativpausen und Gruppenarbeiten
- ein Meditationsweg im Wald
- hauseigene Kapelle für spirituelle Impulse
- unser Haus liegt nur 15 Minuten fußläufig vom Bodensee
- ...und nur 5 Minuten vom Naturschutzgebiet Eriskirch entfernt.



St. Elisabeth-Stiftung

Gästehaus St. Theresia
Moos 2
88097 Eriskirch

Telefon: 07541 9709-0
Telefax: 07541 9709-26

info@gaestehaus-sankt-theresia.de
www.gaestehaus-sankt-theresia.de

HOTEL REBSTOCK IN WÜRZBURG

12,5 Millionen Euro teurer Neubau eröffnet

Das Tagungshotel Rebstock, ein in zweiter Generation familiengeführtes Hotel im Herzen der Würzburger Innenstadt, hat auf einem Nachbargrundstück einen Neubau errichtet. Er trägt den Namen „Hof Engelgarten“ und bietet 54 Suiten und Zimmer und einen großen Tagungsraum für bis zu 180 Gäste.

Die Kosten werden auf 12,5 Millionen Euro beziffert. Das bestehende Hotel und der Neubau sind unterirdisch durch eine Unterführung verbunden, oberirdisch trennt sie nur eine kleine Gasse. Der Neubau hebt sich laut Christoph Unckell, seit 1994 Inhaber des Hotels

Rebstock, in Design und Ausstattung deutlich von den Mitbewerbern ab.

Dass der Neubau erst nach zwei Jahren fertiggestellt werden konnte, hängt damit zusammen, dass vor Baubeginn an der Stelle Archäologen mehrere Monate lang Grabungen durchführten. Bei den Ausgrabungen auf historischem Boden machte man für die Geschichte der Stadt Würzburg wichtige Funde, so zum Beispiel eine Wallgrabenanlage aus dem 9. Jahrhundert, viele fast intakte Tongefäße, einige Gräber und einen Holzbrunnen aus dem 11. Jahrhundert.

LUFTHANSA SEEHEIM

Tagen im „Terminal“

Das Konferenzhotel Lufthansa Seeheim im Odenwald nimmt mit dem „Think Terminal“ eine neue zusätzliche Location für bis zu 100 Personen in Betrieb. Geschäftsführer Dirk Schwarze freut sich über „eine lichtdurchflutete Tagungswelt, die Veranstaltungen auf ein neues Level hebt“. Das multifunktionale Herzstück der Location ist die große „Terminal-Halle“ in bewusst gewählter Airport-Architektur (377 Quadratmeter). Sie ist vielseitig und für die verschiedensten Formate verwandelbar (flexible Raumaufteilung).

Von der Halle aus führt ein Zugang zu drei „Gates“. Hier verbergen sich drei völlig unterschiedlich gestaltete Gruppenräume, die für Meetings und Workshops zur Verfügung stehen. Die neue Location „Think Terminal“ ist ausschließlich exklusiv zu mieten.



TAGEN MITTEN IN DEUTSCHLAND

TAGUNGS-PAUSCHALE
ab 59,- €
pro Person, inkl. unbegrenzte
Tagungsgetränke und
Mineralwasser zu den
Mahlzeiten



Exklusives Ambiente ... für Firmen-Events, Teambuilding u.v.m.

Erstklassiges Event- und Tagungshotel:

- 9 flexible Tagungs- und Veranstaltungsräume bis 150 Personen
- gute Erreichbarkeit durch zentrale verkehrsgünstige Lage
- 90 komfortable Schlosszimmer
- ausgezeichnet als „exzellenter Lernort“ und „Bestes Tagungshotel Deutschlands“
- perfekte Organisation, persönliche Ansprechpartnerin, alles aus einer Hand
- ungewöhnliche und außergewöhnliche Rahmenprogramme
- einmalige Locations für Gruppenarbeit und Kaffeepausen im Open-Air-Stil
- modernste Technik, u.a. BarcoClickShare (drahtlos von Laptop zu Beamer)
- NEU: Göbel's EventKüche – für Firmen-Events, Teambuilding u.v.m.

Göbel's Schlosshotel „Prinz von Hessen“ – Göbels Hotel GmbH
Schlossplatz 1 – 36289 Friedewald bei Bad Hersfeld
Christine Garbas – tagung@goebels-schlosshotel.de – Tel. 06674 92240

www.goebels-schlosshotel.de



NET'T WORKING MIT WOHL GEFÜHL

HOHENWART FORUM
Schönbornstr. 25
75181 Pforzheim-
Hohenwart
Telefon: 07234 - 606 - 0
www.hohenwart.de
info@hohenwart.de

Professionelle Rahmenbedingungen in einer entspannten, ungezwungenen Atmosphäre und einem natürlichem Umfeld sowie zuvorkommende, hilfsbereite Mitarbeiter*innen sorgen für ein urlaubgleiches Wohlfühl.

Weitläufige Streuobstwiesen und der naheliegende Wald laden ein zum Verweilen und zur Entspannung zwischendurch.

Ungewöhnlich geschnittene und flexibel einzurichtende Tagungsräume passen sich Ihren Anforderungen an. Terrassen erlauben jederzeit den direkten Zugang zur umgebenden Natur.

Tagungsmöbel für kreative Prozesse und aktuellste Tagungstechnik unterstützen Ihren Seminarterfolg.

Die großzügige Lobby mit Bar



und wechselnden Kunstausstellungen lädt ein zum Austausch und gemütlichen Beisammensein.

Unsere Bio-zertifizierte Küche umgibt Sie mit regionalen und fairen Produkten in hoher Qualität.

Komfortable Gästezimmer mit natürlichen Materialien ermöglichen eine erholsame Regeneration.

Ihr Aufenthalt im Hohenwart Forum ist klimaneutral.

HERZLICH WILLKOMMEN!

DEGEFEST

Neuer Vorstand

Beim Deutschen Fachverband für die Kongress- und Tagungswirtschaft („Degefest“) standen Neuwahlen an: Sabine Reise (Easyraum) repräsentiert ab sofort den Fachbereich „Tools“. Bestätigt im Amt wurden Nils Jakoby (Event Support), Andreas Kienast (Trainer), Martin Näwig (Consiy) und Gerald Schölzel (Tagungshotellerie, Kloster Seeon). Als Kassenprüfer wurden Iris Schönach (Gapa Convention) und Kristian Straub (Lufthansa Seeheim) gewählt. Vorstandsvorsitzender ist Jörn Raith. Verbandsjurist ist Martin Leber. Jutta Schneider ist die Leiterin der Geschäftsstelle.

HOTEL VICTORY THERME ERDING

Tagen an der größten Therme der Welt

Wer im Hotel Victory Terme Erding eincheckt, betritt ein Hotel, das dem berühmten Segelschiff von Admiral Nelson nachempfunden ist. Das Haus (www.victory-hotel.de) liegt an der nach eigenen Angaben größten Therme der Welt „vor Anker“. Durch die Anbindung an die Thermen- und Spabereiche mit 300 Palmen und verschiedensten Wassererlebnissen sieht sich das Hotel für außergewöhnliche Feiern und Tagungen sowie für Veranstaltungen mit Incentive-Charakter gut gerüstet.

Für klassische Feiern steht das Restaurant Empire zur Verfügung. Die sechs thematisch gestalteten Tagungsräume bieten den passenden Rahmen, um Mitarbeiter zu einer eingeschworenen Crew zusammenzuschweißen. Thematische Tagungskonzepte und persönliche Betreuung run-



Hotel Victory. Für klassische Feiern steht das Restaurant Empire zur Verfügung.

den das Angebot ab. Besonders beliebt bei Businessgästen sind die Yachtkabinen, die das Gefühl vermitteln, an Bord einer Hochseeyacht zu übernachten.



IHR PARTNER FÜR ERFOLGREICHE **EVENTS**

Ob Meeting oder Fortbildung, Workshop, Produktpräsentation oder Network Veranstaltung - Das Stuttgart Marriott Hotel Sindelfingen bietet für jede Veranstaltung den richtigen Rahmen.

- 9 renovierte, klimatisierte und befahrbare Tagungsräume mit Tageslicht (35m² bis 506m²) für bis zu 350 Personen

- Großes Veranstaltungsfoyer mit Ausstellungsfläche

- A la carte Restaurant „Steakhouse Restaurant“ und Restaurant & Bar „The Local“

- 260 moderne Gästezimmer

STUTTGART MARRIOTT HOTEL SINDELINGEN

Mahdentalstr. 68 · 71065 Sindelfingen
Tel. 07031 - 696 920 · Fax 07031 696 772
events.stuttgart@marriott.com
stuttgart-marriott-sindelfingen.com



AUGMENTED REALITY

Fußboden als Teil des Standkonzepts

„Banz und Bowinkel“, ein bekanntes Berliner Künstlerduo, zeigte anlässlich einer Ausstellung, wie man mit „erweiterter Realität“ den Fußboden einer Ver-

anstaltungshalle in Szene setzen kann. In Zusammenarbeit mit der Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin wurden computergenerierte Avatare entwickelt, die in verschiedenen Situationen mit dem realen Raum verbunden werden.

Zum Einsatz kommt dabei ein Vinylboden, der auf einen bestehenden Boden aufgelegt und manchmal sogar aufgeklebt wird. Dieser sogenannte „Fotoboden“ (www.fotoboden.de) lässt sich individuell bedrucken und fügt sich problemlos in das jeweilige Design, zum Beispiel eines Messestands, ein. Der Fotoboden enthält Marker, an denen sich die „Augmented Reality“ orientiert. Der Bodenbelag und die entsprechende Technik können zum Beispiel der Navigation durch eine Ausstellung oder eine Messehalle dienen und Informationen über Stände liefern.



Foto: www.fotoboden.de

Scherz. Zwischen den Messeständen wurde kein Loch gegraben, sondern nur ein Foto aufgeklebt.

SWISS LOCATION AWARD 2019

Beliebt und gut

Das Schweizer Portal „www.eventlokale.ch“ hat in einem aufwendigen Abstimmungsprozess die „besten und beliebtesten Locations der Schweiz“ ermittelt. In der Kategorie „Tagungsllocations“ gewann das Hotel Schloss Gerezensee, das eingebettet in eine „beeindruckende Landschaft“ einen eigenen See und diverse Tagungsbereiche für bis zu 160 Teilnehmer bietet. Die Plätze zwei bis fünf gingen an das Seminarhotel Bocken (Horgen), das GDI Gottlieb Duttweiler Institut (Rüschlikon), das Hotel Krone (Regensberg) und das Schloss Hünigen (Konolfingen).

Powerpoint & Wurstsalat

KAPPLERBRÄU

BRAUEREI, GASTHOF & HOTEL

Im idyllisch gelegenen Altomünster finden Sie die nötige Ruhe und Abgeschiedenheit um sich bei erholsamer Atmosphäre aufs Wesentliche konzentrieren zu können. Die Räumlichkeiten des Kapplerbräu bieten ideale Voraussetzungen für Tagungen, Konferenzen und Meetings aller Art. Wählen Sie zwischen dem gemütlich-urigen Ludwig-Thoma Zimmer mit Platz für bis zu 12 Personen oder unserem schönen Gewölbe mit Platz für bis zu 20 Personen. Bei schönem Wetter können Sie Ihre Tagung oder Ihren Workshop auch gerne ins Grüne verlegen. Unser romantischer Obstgarten bietet Ihnen genügend Platz und Ruhe, um auch mal in der Sonne fleißig zu sein. Zur Stärkung in den Pausen bereiten wir Ihnen gerne leckere Snacks, Brotzeplatten und hausgemachte Kuchen zu. Als Rahmenprogramm bieten wir Führungen durch unser hauseigenes Brauereimuseum mit anschließender Bierverkostung an.

Mehr Informationen über den Gasthof, das Hotel und die Tagungen finden Sie auf: www.kapplerbraeu.de

NATURNAH & ERFOLGREICH TAGEN

„NEUE IDEEN BRAUCHEN EINE KREATIVE UMGEBUNG“



Dazu bieten wir neue Innovationen an mit einem außergewöhnlichen Raumkonzept. Wie wäre es mit einer Tagung im Airbus? Als wäre man über den Wolken!!!! So kann man sich etwa in zwei Flugzeug-Tagungsräumen treffen. Oder reservieren Sie unseren digitalen Tagungsraum. Dabei kommen 360-Grad-Laserprojektoren zum Einsatz, die effektvolle Raumszenierungen ermöglichen. Beispielsweise können Wald- und Meeresstimmung, Unterwasserwelten oder Skyline einer Großstadt dargestellt werden. Oder fragen Sie nach den interaktiven Tagungsformaten wie Barcamp oder World Café. Sichern Sie sich jetzt schon ihren Wunschtermin!

Winsener Str. 111
29614 Soltau
Telefon: (0 51 91) 605-0
Telefax: (0 51 91) 605-185
info@hotel-park-soltau.de
www.hotel-park-soltau.de



ROTARY INTERNATIONAL CONVENTION

26.000 Wohltäter kamen nach Hamburg

Jedes Jahr veranstaltet der Club „Rotary International“ einen Kongress, auf dem Mitglieder aus aller Welt zusammenkommen, um Ideen auszutauschen. In diesem Jahr traf man sich in Hamburg (wo im Jahr 1927 der erste Rotary Club in Deutschland ins Leben gerufen wurde). Rotary ist ein globales Netzwerk von 1,2 Millionen ehrenamtlichen Wohltätern aus mehr als 35.000 Rotary Clubs in rund 200 Ländern.

Hamburger Rotary-Mitglieder arbeiteten 18 Monate lang sehr eng mit dem Hamburg Convention Bureau (HCB) zusammen, um den Kongress im Juni reibungslos durchführen zu können. Die Vorbereitung umfasste die Abstimmung mit den unterschiedlichsten Veranstaltungsorten und mit dem Hamburger Senat über eine kommunale Unterstützung, die Sicherung der Hotelkapazitäten sowie die Durchführung einer Vor-Ort-Inspektion. Der Kongress selbst fand vom 1. bis 5. Juni 2019 auf dem Gelände der Hamburg Messe statt. 334 Stände mit internationalen Ausstellern aus der ganzen Welt präsentierten eine

breite Palette von Projekten wie Rotary-Stipendien-Angebote oder Rotary-Service-Projekte. Mehr als 26.000 Teilnehmer aus 170 Ländern kamen in die Hansestadt. Auf dem Programm stand ein Begrüßungstreffen in der historischen Handelskammer und eine Party in einem Club auf der Reeperbahn. Für die Sportlicheren gab es eine Radtour, die im Südosten Hamburgs begann und auf dem Rathausplatz endete.

Des Weiteren gab es einen Drei-Kilometer-Charity-Walk, um auf die Arbeit von Rotary zur Ausrottung von Polio aufmerksam zu machen. Kulturell konnten die Teilnehmer zwei klassische Konzerte in der Hamburger Elbphilharmonie und ein Orgelkonzert in der St. Michaeliskirche genießen. 26.000 Menschen besuchten den Rotary International Congress. Es war der größte Kongress in der Geschichte der Hamburger Messe (laut NDR). Der Veranstalter schätzt, dass die Kongressteilnehmer viel Geld in Hamburg ausgegeben haben, und spricht von 27 Millionen Dollar Extra-Umsatz für die lokale Wirtschaft.



SCHMERLENBACH
KLÖSTERLICH TAGEN

SPIELRAUM. RUHERAUM. LEBENSRAUM.

- ✓ idyllische Lage im Großraum Rhein-Main
- ✓ 78 ruhige großzügige Gästezimmer
- ✓ 10 Tagungsräume für bis zu 120 Personen
- ✓ 3 Sterne Superior Standard
- ✓ frische, gesunde und vielseitige Küche

www.schmerlenbach.de

info@schmerlenbach.de



★★★★
SAVOY
HOTEL BAD MERGENTHEIM

Modernes Ambiente und luxuriöser Komfort
inmitten der natürlichen Umgebung des Main-Tauber-Kreises.

Speziell für Tagungs- und Seminargäste steht im Savoy Hotel Bad Mergentheim eine **eigene Etage mit vier voll ausgestatteten Konferenz- und Tagungsräumen und separater Panoramaterrasse** zur Verfügung. Insgesamt stehen Ihnen 85 Zimmer komfortable eingerichtete Zimmer sowie Tagungsräume für bis zu 140 Personen zur Verfügung.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot auf Ihre Anfrage.

Anfragen/Buchungen unter:

07931 5990

oder

info@savoyhotel-bad-mergentheim.de

www.savoyhotel-bad-mergentheim.de



COURTYARD BY MARRIOTT WIESBADEN

Nach dem Seminar ins Maislabyrinth

Das Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt (139 Zimmer, acht Tagungsräume) bietet seinen Seminar- und Tagungsgästen nach getaner Arbeit Entspannung in der Region. Es geht raus in die Natur – zum Beispiel mit einer Kutschfahrt durch die Felder der benachbarten Gemarkungen.

Je nach Wunsch und Gruppengröße sind die Gäste in einer romantischen Vis-à-vis-Holz-kutsche, einer historischen Wagonette oder einem Planwagen unterwegs. Es geht vorbei an Zuckerrüben-, Kar-

toffel-, Kürbis- und Erdbeerbefeldern. In der entsprechenden Saison können Erdbeeren auch direkt gepflückt und auf einem nahegelegenen Erlebnisbauernhof verzehrt werden. Zahlreiche Produkte aus der Weiterverarbeitung – vom Secco über Marmeladen und Chutneys bis zum Essig – bietet ein Hofladen ebenfalls zur Verköstigung an.

Echte Lagerfeuerromantik soll beim Garen von Kartoffeln über offener Flamme aufkommen. Ein Highlight des „grünen“ Rahmenprogramms ist das Maislabyrinth. Der ökolo-



Labyrinth. Nach dem Seminar geht es zum Teamtraining ins Maisfeld.

Foto: Christian Schwiier

gisch abbaubare Irrgarten „mit hohem Spaßfaktor“ eignet sich für Teambuilding-Aktivitäten und abwechslungsreiche Challenges. Passend zu Halloween steht im Herbst unter anderem Kürbisschnitzen auf dem Programm.

Die Wasseraufbereitung im Courtyard by Marriott Wiesbaden-Nordenstadt ist laut Hotel besonders energie- und

wassersparend. Mehrere Bienenvölker auf dem Hoteldach produzieren naturreinen Honig aus eigener Herstellung für das Frühstücksbuffet.

Von einem Naturschutzbund zertifizierte Nistkästen, die in den Bäumen der großen Grünflächen rund um das Hotel aufgehängt sind, bieten vielen gefiederten Gästen ein Zuhause auf Zeit.

Meetings Incentives Conventions Exhibitions



Stadthalle Gunzenhausen



Tagen am Altmühlsee

Die neue LOCATION im

MICE-BUSINESS BEREICH

Besuchen Sie uns auf unserer Internetseite

www.stadthalle-gunzenhausen.de



Foto: G. J. J. J.

...alles außer#gewöhnlich!



ANDERS
RESTAURANT
TAGUNG
HOTEL

exzellente
LERNORTE

- ✓ Design Thinking, World Café, Barcamp u.v.m
- ✓ 13 Tagungsräume für bis zu 450 Pers.
- ✓ Top Lage im Dreieck HH-HB-H
- ✓ kreative Kaffeepausen
- ✓ Tagen à la carte



PRO PERSON AB
€ 55,00

ANDERS Hotel Walsrode
Gottlieb-Daimler-Str. 6-11 | 29664 Walsrode
tagung@anderswalsrode.de
www.anderswalsrode.de | 05161-607 550

EYE-CATCHER

Messe Frankfurt öffnet „Fenster zur Stadt“

Die Messe Frankfurt will das Messegesehen für „normale“ Bürger, die an der Messehalle 1 vorbeilaufen, transparenter und erlebbarer machen. Ein im Jahr 2017 durchgeführter Wettbewerb zur Schaffung zusätzlicher Gastronomieeinheiten in der rund 18.000 Quadratmeter großen Halle 1 kam zu dem Ergebnis, dass nur ein starkes gestalterisches Element zu einer signifikanten Außenwirkung führen kann.

Jetzt wird in Kürze ein „Fenster zur Stadt“ realisiert, das die beiden vorhandenen Gastronomieeinheiten der Halle verbindet. Dabei wird die gesamte Ostfassade neu gestaltet. Die Siebdruckgläser und Blechelemente der Bestandsfassade werden komplett durch Klarglasscheiben ersetzt. Ein großer roter Rahmen, der sich über beide Hallenebenen erstreckt, dient in Zukunft als raumbildendes Element inner-

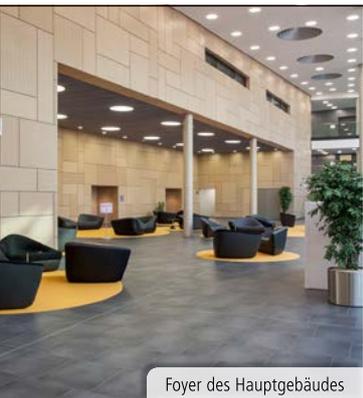
halb der Halle sowie nach außen zur Stadt. Die großflächige Hallenfassade erhält damit einen neuen Schwerpunkt, dessen exzentrische Anordnung die Wirkung zusätzlich verstärkt. Zudem ragt der Rahmen aus der Fassadenebene heraus und

dient als zusätzliche Bestuhlungsfläche für beide Ebenen. „Das Fenster zur Stadt wird ein richtiger Eye-Catcher“, sagt Uwe Behm, Geschäftsführer der Messe Frankfurt. „Der Raum zwischen der Halle 1 und dem Hochhaus Kastor wird deutlich aufgewertet.“

Messe-Architektur.
Die neue Fassade soll die Messe viel transparenter machen.



Foto: Messe Frankfurt



Foyer des Hauptgebäudes



Saal New York



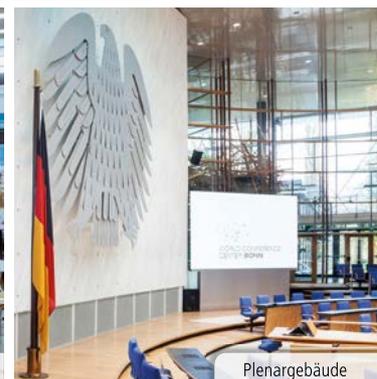
Foyer des Hauptgebäudes



Plenargebäude



Saal Nairobi



Plenargebäude

Tagen in neuen Dimensionen

- Veranstaltungen bis 7.000 Personen
- 5.000 m² Ausstellungsfläche
- Multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten
- Modernste ICT-Infrastruktur und Konferenztechnik
- Einzigartiges Ambiente im ehemaligen Plenarsaal
- Zentrale Lage am Rhein

Weitere Informationen unter Telefon: +49 (0)228 9267-0 oder www.worldccbonn.com



HOTEL-RESTAURANT SCHWANEN METZINGEN

Neubau für ein neues Tagungsgefühl



Foto: Schwanen Metzingen

Das Hotel-Restaurant Schwanen in der berühmten Outlet-Stadt Metzingen hat sein bereits bestehendes Tagungsangebot durch einen „echten Hingucker“ erweitert, der laut Hotel ein unverwechselbares Hotel- und Tagungsgefühl bietet. Ein Neubau bietet den Gästen einen 220 Quadratmeter großen „Work.Shop.“.

Das Hotel-Restaurant Schwanen befriedigt damit eine Nachfrage, die darin besteht, dass immer mehr erfolgreiche Unternehmen Mitarbeitertreffen in einer inspirierenden, ästhetisch anspruchsvollen Umgebung mit moderner Tagungstechnik

Der „Work.Shop“. Farblich aufeinander abgestimmte Design-elemente regen die Phantasie und die Aufmerksamkeit an.

abhalten wollen. Im „Work.Shop.“ gibt es zum Beispiel 85-Zoll-TV, Samsung Flip Chart zur digitalen Beschriftung, Werkwände, Tablet zur Steuerung von Licht, Bild und Ton und Klimaanlage. Geboten wird ein digitales Media-Präsentationssystem. Mediensteuerung und Videomatrix sind integriert.

Als Juwel des Neubaus gilt dessen Obergeschoss, das aus einem sehr hohen Raum in Trapezform besteht. Von hier kann man sowohl in die Schwäbische Alb als auch hinüber zu Metzings „Outletcity“ blicken. Wenn gewünscht, können sich Tagungsgäste auch in zwei Holzkuben zu kleineren Teambesprechungen zurückziehen. Farblich deutlich voneinander abgetrennte Bereiche laden zu kreativen Pausen, zum Vernetzen mit anderen und zum Auftanken neuer Energien ein.

Tagungszentrum im Herzen der Altstadt

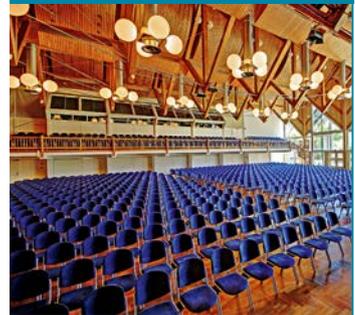
Verkehrszentral an A7/A96 und am Allgäu Airport, inmitten der Urlaubsregion Allgäu, liegt Memmingen. Im Herzen der Altstadt, eingebettet in den Stadtpark, befindet sich die moderne Stadthalle.

Das lichtdurchflutete Gebäude bietet vielfältige Möglichkeiten für Tagungen, Kongresse, Workshops, Ausstellungen und kulturelle Veranstaltungen. Im großen Saal finden bei Reihenbestuhlung 990 Personen und bei parlamentarischer Bestuhlung rund 400 Personen Platz. Weitere sechs Räume bieten für 10 bis 300 Gäste Tagungsfläche. Die technische Ausstattung entspricht dabei den Anforderungen an ein flexibles Tagungszentrum. Auch die bühnentechnischen Einrichtungen sind für eine qualitativ anspruchsvolle Nutzung konzipiert. Ein erfahrenes Team gewährleistet bei allen Veranstaltungen einen reibungslosen Ablauf.

Die Bewirtung in der Stadthalle Memmingen wird von leistungsfähigen Gastronomen übernommen. Trotz Altstadtlage entstehen keine Parkplatzprobleme. Eine mit der Stadthalle verbundene Tiefgarage bietet ausreichend Stellplätze. Durch das angrenzende Parkhotel mit 116 Betten und einer Zimmerausstattung der gehobenen Klasse sind beste Voraussetzungen gegeben. Bei der Organisation von Veranstaltungen von der Stadtführung bis zur Ganztagsbegleitung sowie bei der Ausarbeitung von Rahmenprogrammen hilft kompetent und freundlich die Stadthallenverwaltung. Darüber hinaus wartet die Stadt Memmingen mit einer bezaubernden Altstadt mit vielen gut erhaltenen historischen Gebäuden auf. Eine abwechslungsreiche Gastronomie und vielfältige Einkaufsmöglichkeiten bieten für Tagungen das passende Umfeld.

Stadthalle Memmingen

Platz der Deutschen Einheit 1
87700 Memmingen
Telefon: 08331-850170
Fax: 08331-850178
www.memmingen.de
stadthalle@memmingen.de





WELLBEING

Meeting-Pauschale mit Yoga

Um die innere Balance und Leistungsfähigkeit seiner Tagungsgäste zu fördern, hat das Vier-Sterne-Hotel Dolce Bad Nauheim (146 Zimmer, 13 Suiten, 27 Tagungsräume, ein Jugendstil-Theater) ein Meeting-Paket mit dem Namen „Feel Good“ geschnürt.

Darin enthalten sind ein Tagungsraum mit gewählter Bestuhlung plus Standardtechnik, Betreuung durch einen „Tagungengel“ und auf Wunsch eine Yoga-Einheit (45 Minuten unter Anleitung professioneller Trainer). Es kann alternativ auch eine Tai Chi Chuan & Ch'i Kung-Einheit gebucht werden. „Die Übungen stärken das innere Gleichgewicht und wecken neue Kräfte für den weiteren Tagesverlauf“, verspricht das Hotel Dolce (www.dolcebadnauheim.com) auf seiner Homepage.

Die Pauschale „Feel Good“ liegt bei 172 Euro pro Teilnehmer und Tag (normale Pauschale in Höhe von 84 Euro plus Yoga-Pauschale). Enthalten sind Erfrischungsgetränke im Tagungsraum, Pausenbuffets in den Public Areas mit Snacks und Getränken sowie ein leichtes Mittagessen mit vegetarischen oder veganen Elementen. Das Hotel bietet auch weiterhin seine „traditionellen“ Events an – zum Beispiel die schottischen Highland Games mit den Herausforderungen „Rolling a whisky barrel“ oder „Haggis Hurl“.

VCH Ev. Familienferien- und Bildungsstätte



Inspirationen und Konzentration für begeisternde Tagungen
Zentral und ruhig gelegen, umrahmt von Felsmassiven des Rheingrafensteins und Rotenfels an der Nahe. Das Tagungshaus, ausgestattet mit zeitgemäßer Tagungstechnik, lädt mit 70 Zimmern und 8 Tagungsräumen unterschiedlichster Größe für bis zu 90 Personen zum Taggen und Erholen ein.

Burg Ebernburg 1 · 55583 Bad Kreuznach · Tel. +49(0)6708-617 66 11 · ebenburg.bad-kreuznach@vch.de

VCH-Hotel St. Elisabeth *** Superior



Seminar und Tagung mit Bodensee- und Kloster-Bonus
84 modern eingerichtete Zimmer, free W-LAN, 8 modern ausgestattete Tagungsräume für 10-150 Personen, Panoramablick zum See, eigenes Strandgrundstück, gemütliche Gartenanlage für Gruppenarbeiten, kostenfreie Parkplätze, Café Vis á Vis und Frontcooking, Restaurant, kostenfreie Parkplätze.

Konradstraße 1 · 78476 Allensbach-Hegne · Tel. +49(0)7533-9366-2000 · st-elisabeth.hegne@vch.de

VCH-Hotel Bethanien *** Superior



Tagen an einem idyllisch abgelegenen Ort
Einzigartige Atmosphäre, am Kurpark gelegen, kurzer Weg zum Strand, 5 Räumlichkeiten verschiedener Größen, vom Konferenzraum mit 140 m², Akustik-Decke und Konzertflügel bis zur Teestube oder dem Leseraum für jeweils bis zu 12 Personen, Restaurant mit regionalen sowie saisonalen Angeboten.

Barkhausenstraße 31-33 · 26465 Langeoog · Tel. +49(0)4972-691-0 · bethanien.langeoog@vch.de

VCH Gästehaus St. Theresia



Inspiration und Konzentration für begeisternde Tagungen
Traumhafte Lage, an der südöstlichen Sonnenseite des Bodensees, nahe Friedrichshafen, zentral, verkehrsgünstig und doch ruhig gelegen. 60 Zimmer sowie 7 Tagungsräume für bis zu 80 Personen, mit Tageslicht und modernster Seminartechnik. Barrierefrei, Restaurant, Kapelle, großer Außenbereich und Trinkstübe.

Moos 2 · 88097 Eriskirch · Tel. +49(0)7541-97090 · sankt-theresia@vch.de

VCH-Hotel Dietrich-Bonhoeffer-Haus ***



Tagen mit modernster Tagungstechnik
Das 3-Sterne-Hotel mit Top-Lage in der Mitte Berlins ist ein beliebter Tagungsort für Kirche, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft. 75 Gästezimmer, 7 Tagungsräume für bis zu 120 Teilnehmer, freies W-LAN, hoteleigener Parkplatz sowie ein Restaurant mit regionaler Frischeküche bieten den idealen Rahmen für Ihre Veranstaltung.

Ziegelstraße 30 · 10117 Berlin · Tel. +49(0)30-28467-0 · bonhoeffer.berlin@vch.de

VCH Seehotel Maria Laach ****



Inmitten beeindruckender Natur
In Maria Laach begegnen sich Historie und Moderne. Wählen Sie aus unserem vielfältigen Angebot den für Sie am besten passenden Raum aus. Alle 15 tageslichthellen Seminarräume strahlen durch die Holztische, textilbezogenen Stühle und frischen Farben viel Behaglichkeit aus.

Am Laacher See · 56653 Maria Laach · Tel. +49(0)2652-584-0 · seehotel.maria-laach@vch.de



Vergnügen wird garantiert

FREIZEITPARKS. Einige deutsche Freizeitparks bieten nicht nur rasante Fahrgeschäfte und gelungene Familienunterhaltung, sondern eignen sich auch als Veranstaltungsort für Meetings, Seminare und Tagungen. Unter Schlagworten wie „Business to Pleasure“ oder „Confertainment“ schaffen Parks eine attraktive Kombination von Arbeit und Vergnügen. →



tagen

→ Am 18. März 2019 machten sich rund 2.000 Programmierer auf nach Brühl bei Köln. Ihr Ziel war die Entwicklerkonferenz „Javaland“, die Java-Usergroups in Kooperation mit dem Heise-Verlag schon zum sechsten Mal im Phantasialand, dem bekannten Brühler Freizeitpark, veranstalteten. Ausgestattet mit exklusiven Konferenztickets ging es zügig durch den Haupteingang des Parks zum Quantum-Saal und zu mehreren anderen Tagungsräumen, die mitten im sogenannten „Themenbereich Berlin“ liegen.

2.000 Programmierer im Phantasialand

Inhaltlich wurde auf der Konferenz stramm gearbeitet: Es ging um moderne Programmieransätze rund um die Java-Technologie und um die Trendthemen der Software-Entwicklung. Außerdem gab es Vorträge über Cloud-Dienste und zum Thema Frauenanteil in der IT-Branche. Der Quantum-Saal setzt alles daran, die Arbeitsatmosphäre durch klare Linien, ausgefallene Lichtinstallationen und eine variable, den jeweiligen Vorträgen angepasste Bühne zu verstärken. Außerdem beherbergte das Phantasialand noch das Java Innovation Lab. Hier konnten Besucher Projekte mit Drohnen, 3D-Druckern und Robotern live erleben und zahlreiche Workshops, Hacking-Sessions und Networking-Aktivitäten besuchen. Mit insgesamt 58 Ausstellern und Sponsoren war auch die be-



Heide Park. Der Tagungsraum „Hispaniola“ ist bis ins kleinste Detail einem alten Piratenschiff nachempfunden.

gleitende Ausstellung bis auf den letzten Platz ausgebucht. „Wir bieten Unternehmen außergewöhnliche Möglichkeiten, ihre Veranstaltungen einmalig zu gestalten“, verspricht die Marketing-Direktorin des Phantasialands, Birgit Reckersdrees. Zur Verfügung steht den Konferenzteilnehmern das komplette Portfolio des Phantasialands: Veranstaltungen finden in den Indoor-Theatern, Konferenzsälen und in thematisch gestalteten Tagungsräumen statt. Gästen steht außerdem der Freizeitpark mit seinen verschiedenen Restaurants und mit ausgewählten Attraktionen offen. „Tagungsveranstalter bekommen bei uns alles aus einer Hand“, betont Reckersdrees. „Nicht umsonst zählt das Phantasialand mit diesem Service zu den größten Veranstaltungslocations in der Region. Von der Kleingruppe bis zu 20.000 Gästen ist alles möglich.“

Nach den Vorträgen zur Dinnershow

Das Phantasialand ist mit knapp zwei Millionen Besuchern im Jahr ein ausgesprochen besucherstarker Freizeitpark. In den sechs Themenbereichen stößt man auf beeindruckende Fahrgeschäfte wie zum Beispiel auf die Achterbahn „Taron“, die 30 Meter hoch und 1,3 Kilometer lang ist.

Für die Konzeption und den Verkauf von Firmenevents ist die Abteilung „Business to Pleasure“ zuständig. Sie hilft den Businesskunden, aus 30 Park-Locations die passende herauszufinden und vermarktet außerdem die eigenen Hotels sowie die hauseigene Gastronomie inklusive der Dinnershows. Die beiden Themenhotels bieten insgesamt 1.100 Betten und machen mehrtägige Events zu entspannten Erlebnissen. Für Entertainment sorgen die Parkshows und Themenkünstler, die individuell in jedes Event integriert werden können. Als Highlight gilt „Fantissima“ – nach eigenen Angaben Deutschlands erfolgreichste Dinnershow. „Wo sonst als bei uns kann man nach der Produktpräsentation durch das Berlin der 1920er-Jahre flanieren, nach der Konferenz exklusiv mit der Ach-

Teambuilding
im Odenwald

TOP 250
GERMANY
DIE BESTEN
TAGUNGS
HOTELS
DEUTSCHLAND
www.top250tagungshotels.de

exzellente
LERNORTE

Kreativität & Aktivität



NaturKulturHotel Stumpf
Zeilweg 16, 74867 Neunkirchen
Tel: 0 62 62/92 29-0
E-Mail: info@hotel-stumpf.de
www.hotel-stumpf.de



Europa-Park. Für kleinere Meetings eignet sich unter anderem das Salon-Karussell „Eden Palladium“.

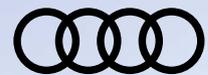
terbahn durchs wilde Afrika rauschen oder die Tagung mit einer kulinarischen Reise durch Fernost abschließen?“, fragt Reckersdrees. Das Phantasialand ist überraschenderweise das ganze Jahr über für Tagungen und Businessvents geöffnet – auch wenn der Park offiziell Pause macht und für das breite Publikum geschlossen ist, werden für Firmenkunden auf Wunsch die Tagungsllocations, Fahrgeschäfte und Restaurants geöffnet. „Der planerischen Kreativität sind keine Grenzen gesetzt“, betont die Marketing-Direktorin.

20 Jahre „Confertainment“

Deutschlands größter Freizeitpark (rund sechs Millionen Besucher im Jahr), ist der Europa-Park in Rust bei Freiburg. Dort kam man bereits vor 20 Jahren auf die Idee, seine Hotels und Restaurants interessierten Unternehmen als Tagungs- und Kongresslocation zur Verfügung zu stellen. Um die Tagungsverantwortlichen gut beraten zu können, erfand der Europa-Park das „Confertainment“-Konzept. Confertainment ist die Kombination von Tagungen (Conferences) und einem korrespondierenden Unterhaltungsprogramm (Entertainment). Grundpfeiler dieses Ansatzes ist die Überzeugung, dass Tagungen im Sinne eines Veranstalters dann besonders erfolgreich sind, wenn nicht nur der Tagungsraum optimal ausgestattet ist, sondern wenn anschließend auch noch zielgrup- →

Wunsch. Programm.

Ihre Veranstaltung im Audi Forum Neckarsulm.



Wenn Sie Individualität suchen, finden Sie bei uns die passende Location! Von Konferenzen bis Abendgalas: Es erwartet Sie ein maßgeschneidertes Programm mit perfektem Service. Sichern Sie sich eine professionelle Beratung durch unser Veranstaltungsteam. Mehr Einblicke und Informationen unter:
www.audi.de/audiforumneckarsulm



Freizeitparks, die auch Tagungslocations sind

Marktstichprobe. Freizeitparks locken mit dem Abenteuer. Aber welche Parks haben zusätzlich noch Platz für Tagungen und verbinden die Arbeit mit Nervenkitzel oder sinnlichem Vergnügen?

Freizeitparks (alphabetisch)	Allgemeine Beschreibung des Parks	Tagungsräume	Besonderheiten für Firmenevents
Center Parcs Bispinger Heide 29646 Bispingen Tel. 0221 97 30 30 400 www.centerparcs.de	Ferienpark: vielfältige Sport- und Wellnessangebote in der Lüneburger Heide (Bispingen), Wellness-Center, Hausboot, Baumhaus	Bispinger Heide: Premium Business-Hotel am See, Business Center mit 8 Konferenzräumen, Multifunktionshalle (650 bis 2.100 Quadratmeter)	Center Parcs betreibt in Deutschland folgende Parks: Park Allgäu, Bispinger Heide, Park Bostalsee, Park Hochsauerland, Park Nordseeküste, Park Eifel. Überall kann in Business Centern getagt werden.
Eldorado Abenteuer GmbH Am Röddelinsee 1 17268 Templin Tel. 03987 2084-303 www.eldorado-templin.de	Westernstadt im Osten, Freizeitanlage mit vielen Shows	5 Tagungsräume für 40 bis 500 Personen (Kinobestuhlung), moderne Tagungstechnik	Indoor- und Outdoor Entertainment-Programme wie „Große Western Stuntshow“, „Buffalo Bills Wild West Show“, es gibt ein spezielles „El Dorado Action Package“, in das die Zuschauer einbezogen werden.
Europa-Park GmbH & Co. Mack KG Europa-Park-Straße 2 77977 Rust Tel. 0782277 14400 www.europapark.de	Das Aushängeschild unter Deutschlands Freizeitparks (der am meisten besuchteste Park); 73 Meter hohe Achterbahn „Silver Star“ für 13 Millionen Euro erbaut.	30 Räumlichkeiten von 26 bis 3.000 Quadratmetern für 10 bis mehr als 2.000 Personen (Europa-Park Arena)	„Confertrainment“ heißt das spezielle Tagungs- und Veranstaltungskonzept des Parks; exklusive Öffnung des Parks möglich, Übernachtungen in den sechs Hotels des Europa-Parks
Fort Fun GmbH 59909 Bestwig (Sauerland) Tel. 02905 81-0 www.fortfun.de	Abenteuerland im Westernstil für die ganze Familie, besondere Attraktion: Die Fahrgeschäfte „Thunderbirds“	6 Tagungsräume in Holzhäusern und -hütten und ein Saloon für 5 bis 200 Teilnehmer. Übernachtungen in 25 Holzhäusern.	Entertainment-Programm wie Bullriding, Zauberer, Bolzplatz 2.0 – Teamchallenge, Casino Night oder extra „Ride Times“ in den Fahrgeschäften
Heide-Park Soltau GmbH 29614 Soltau Tel. 05191 91250 www.heide-park.de	Action für die ganze Familie, berühmte Holzachterbahn „Colossos“ (60 Meter hoch)	6 Tagungsräume (für 18 bis 100 Personen in parlamentarischer Bestuhlung), zusätzlich 3 Veranstaltungsräume, Abenteuerhotel	Eine Stunde freien Eintritt zum Park für Tagungsgäste; angrenzend an den Heide-Park kann eine Eventfläche gemietet werden (Messen, Sport-Events ...).
Kernwasser Wunderland 47546 Kalkar Tel. 02824 9100 www.wunderlandkalkar.eu	Mehr als 40 Attraktionen im angeschlossenen „Kernie's Familienpark“	Businessvents in 20 Tagungsräumen möglich, Ausstellungsfläche von mehr als 6.000 Quadratmetern	„Business Energy Pack“ für 4 bis 8-stündige Events
Movie Park Germany GmbH 46244 Bottrop Tel. 02045 899 899 www.movieparkgermany.de	Attraktionen (Achterbahnen, Stuntshows), die an Kinofilme angelehnt sind; spezielles Halloween-Horror-Fest	Veranstaltungsräume im Event-Center am Eingang. Es gibt ein echtes Filmstudio, das auch als Kongresslocation für bis zu 700 Personen genutzt werden kann.	Exklusive Shows (zum Beispiel „Van Helsing Dinner“), die zusätzlich gebucht werden können
Phantasialand Schmidt-Löf-felhardt GmbH & Co. KG 50321 Brühl Tel. 02232 36-200 www.phantasialand.de	Bekannter Freizeitpark mit vielen Attraktionen (rasante Achterbahnen und Wildwasserbahn) sowie diversen Shows	9 Tagungsräume für 16 bis 120 Personen sowie Hallen für bis zu 1.400 Personen, Themen-Location bis 2.000 Personen. Motto: Business to Pleasure	Spezielle Phantasialand-App mit individuellem Parkplan und digitalem Zeitplan. Die App hilft Tagungsteilnehmern, den Ablauf ihres Events (Pausen im Park) im Blick zu behalten.
Serengeti-Park 29693 Hodenhagen Tel. 05164 97990 www.serengeti-park.de	Safari in der Heide (1.500 exotische Tiere); es geht mit Autos durch eine Art Erlebniszoo.	Verschiedene Tagungsräume für 10 bis 600 Personen, 800 Betten in den Safari-Lodges	Serengeti-Safaris und Massai-Stammes-spiele als Special-Events für Tagungen
Tripsdrill 74389 Cleebronn/Tripsdrill Tel. 07135 9999 www.tripsdrill.de	Erster Freizeitpark in Deutschland (gegründet 1929), 30 Meter hohe Katapult-Achterbahn „Karacho“	Tagungsraum „Tüftlerstätte“ für bis zu 120 Teilnehmer; Übernachtung in Baumhäusern (!) möglich	Zugang zum Erlebnispark und Wildparadies (50 Tierarten) inklusive, VIP-Fahrten mit der Katapult-Achterbahn

→ pengerecht entweder rustikal oder edel gefeiert werden kann. Der Erfolg des Confertainment-Konzepts lässt sich daran ablesen, dass im letzten Jahr über 1.300 Veranstaltungen im Europa-Park stattfanden. Hinzu kommt, dass im „Europa-Park Dome“ und in der „Europa-Park Arena“ zusätzlich Großevents wie zum Beispiel live ausgestrahlte Fernsehshows vor großem Publikum produziert wurden.

Um professionelles Arbeiten in angenehmer Atmosphäre mit guter Unterhaltung zu verbinden, musste der Europa-Park eine professionelle Infrastruktur schaffen: Er hält jetzt nach „Themen“ gestaltete Räumlichkeiten bereit, die zu jedem Meeting oder jeder Tagung passen, und er bietet kulinarische Köstlichkeiten und Shows, die ebenfalls zum Anlass eines Businessevents passend ausgewählt werden können.

Passende Räume für viele Anlässe

Von der Familienfeier im kleinen Kreis bis zur großen Firmenpräsentation bieten mehr als 30 Räumlichkeiten von 26 bis 3.000 Quadratmetern Platz für 10 bis 5.000 Personen. Die in allen Räumen vorhandene Technik ermöglicht ein Arbeiten mit modernen Kommunikationsmitteln. Ob Familien- oder Firmenfeier, klassische Tagung, Seminare, Präsentationen, Jubiläen, Taufe oder Hochzeit: Jeder Kunde darf seine Feier nach seinen persönlichen Vorstellungen gestalten. Dabei ste-



Europa-Park. Auf dieser Europa-Park-Bühne wird die TV-Show „Immer wieder sonntags“ produziert.

hen viele verschiedene Veranstaltungsorte zur Wahl: Es gibt Tagungsräume in den Hotels, die zum Park gehören. Schwerpunktmäßig befinden sich die Seminar- und Tagungsräume aber im Park und insbesondere im „Confertainment Center“ gleich neben dem Haupteingang. Für einen kleineren Rah- →



Arbeiten heißt bei uns Erlebnistagen!

- Höchste Konzentration bei frischer Seeluft garantiert den Tagungserfolg
- Gemeinsame Erlebnisse schweißen zusammen und fördern die Teameffizienz
- ¡HOLA IBIZA! – Lässig Tagen zu Füßen des „Es Vedrà“

DAS DORF AM SEE ...



Seehotel GmbH & Co. KG
Leerweg | 63843 Niedernberg
06028 999-0 | www.seehotel-niedernberg.de



Exklusive Events & Meetings

Haus und Hof für eine besondere Zeit



HubertusHof
EINFACH. ECHT. GUT.

Hubertus-Hof
Bayernstraße 45 | 63863 Eschau
info@hubertushof-hobbach.de
Tel. (Mo-Fr): 09374 9797060

tagen

→ men eignen sich unter anderem das Salon-Karussell „Eden Palladium“ und das historische Spiegelzelt „Traumpalast“. Für Großevents bieten sowohl der „Europa-Park Dome“ inklusive Foyer als auch die „Europa-Park Arena“ ausreichend Platz. Neben den klassischen Tagungs- und Veranstaltungsräumen können je nach Wunsch verschiedene Teile des Parks oder sogar das gesamte Parkareal gebucht werden.

Rittermahl oder Westernshow

Die richtigen Abendprogramme krönen jede Veranstaltung. Das Showprogramm des Europa-Parks mit mehr als 300 internationalen Künstlern hat viele Facetten. Bei der Dinner-Show präsentieren die Artisten im Barocktheater „Europa-Park Teatro“ Akrobatik, Tanz und Musik, während ein Gala-Menü von Zwei-Sterne-Koch Peter Hagen-Wiest aus dem „Ammolite – The Lighthouse Restaurant“ serviert wird.

Das „Badische Rittermahl“ entführt andererseits ganz rustikal in den historischen Gemäuern des Schlosses Balthasar auf eine Zeitreise ins Mittelalter. Umrahmt von Spielern und Gauklern wird stilet mit Dolch und mit den Händen geschlemmt. Nach den Tafelfreuden wird der feierliche Ritterschlag empfangen. Prärieduft, Countrymusik und ein satelfestes Menü erwarten die Gäste, wenn ein „Western-Abend“ im Silver Lake Saloon gebucht wird. In der „Spanisch-Mau-



rischen Nacht“ vereinen sich Orient und Okzident zu einem Abenteuer: Verführerische Düfte liegen in der Luft, während Schönheiten die Zuschauer mit einem Flamencotanz verzaubern und Artisten mit fesselnden Kunststücken begeistern. Auch „Le Grand Chapiteau“ zieht die Gäste durch Musik und Tanz in seinen Bann. Die Show entführt die Besucher in die Welt des Zirkus, bereichert durch ein Vier-Gänge-Menü. Unterhaltsame Clowns, das Europa-Park-Showballett, Magie und Gesang, Jonglage und jede Menge Akrobatik bringen die Gäste zum Staunen.

Über diese Angebote hinaus stehen viele weitere Abendveranstaltungen zur Wahl. Abgesehen davon bietet der Europa-Park die Möglichkeit, dass Unternehmen alternativ ein individuelles, firmen- oder branchenbezogenes Abendprogramm kreieren. „Durch unsere enge Zusammenarbeit mit den Kunden ist ein individuelles, maßgeschneidertes Konzept der Garant für ein einzigartiges Erlebnis“, versichert PR-Managerin Juliana Bachert. Der Europa-Park bietet sich sogar als Plattform für Teamtrainings an – von einer Art „Schnitzeljagd“ durch den Park bis hin zu Kunstaktionen, bei denen Teams ein gemeinsames Gemälde produzieren. Der Europa-Park vermittelt auf Wunsch die Eventagentur „Zwinger & Raab“, die Events konzipiert und komplett begleitet. In der Praxis zeigt sich, dass viele Tagungsgäste den späten Nachmittag für einen Parkbesuch von zwei oder drei Stunden Dauer nutzen. Der Eintritt zu den Achterbahnen ist zum Teil frei – je nach Tagungspauschale. Die Fahrgeschäfte können auch exklusiv angemietet werden. Entweder vor Parköffnung oder nach Parkschluss. Für fast alle Attraktionen sind spezielle Preise für „Extra-Rides“ festgelegt.

Nervenkitzel in der Heide

Der Heide Park in Soltau in der Lüneburger Heide ist der größte Freizeitpark in Norddeutschland und mit rund 1,5 Millionen Besuchern jährlich gilt auch er als „besucherstark“. Mit über 40 Attraktionen und Shows bietet der Park Abenteuer für jeden Geschmack. Achterbahnfans holen sich zum Beispiel bei einer Fahrt mit Deutschlands einzigem Wing Coaster oder beim weltweit höchsten Gyro-Drop-Tower ihre Portion Nervenkitzel ab. Berühmt wurde der Heide Park für seine Hauptattraktion: Europas höchste und schnellste Holzachterbahn

Exzellenter Lernort



Work-Pfalz-Balance

Lernen spüren



Weinbergschneckenfarm



Pfalzhotel Asselheim • 67269 Grünstadt-Asselheim

Tel.: 06359 8003-803 • tagung@pfalzhotel.de • www.pfalzhotel.de



Spanische Arena (links).
Im Europa-Park begeistern Stuntleute ihr Publikum mit Ritterspielen.

Fantissima (rechts). Die berühmte Dinershow des Phantasialands heißt „Fantissima“ und läuft seit nunmehr 16 Jahren.



Advent. Viele Parks (Foto: Europa-Park) haben sich auch auf Weihnachtsfeiern und stimmungsvolle Weihnachtsmärkte spezialisiert.

„Colossos“, die 60 Meter hoch und 1,3 Kilometer lang ist. Die Loopingachterbahn „Big Loop“ schmückt die Titelseite dieses Hefts. Der Heide Park liegt verkehrsgünstig an der A7 genau zwischen Hamburg und Hannover und natürlich bietet auch er Unternehmen genügend Platz und die passenden Rahmenbedingungen, um individuelle Seminare oder Tagungen im Park durchzuführen und anschließend Spaß zu haben. Es gibt sechs Tagungsräume. Drei davon sind neutral gestaltete und drei sind im Piratenstil eingerichtet. Da ist zum Beispiel der Seminarraum „Hispaniola“, der bis ins kleinste Detail einem alten Piratenschiff nachempfunden ist und bis zu 90 „Seeräubern“ Platz bietet (Foto auf Seite 18). Der größte Raum hat Platz für bis zu 130 Personen. Alle Räume befinden sich im „Abenteuerhotel“ (164 Zimmer), das direkt am Parkeingang liegt. Die Soltauer sind auch bekannt für ihre „Open-Air Locations“. Im Park stehen diverse Außenflächen für Firmen- und Produktpräsentationen zur Verfügung. Es gibt mehrere großzügige Terrassen, einen Biergarten und eine sehr große Eventfläche für Konzerte, Messen, Sportveranstal-

tungen oder Ausstellungen, die bis zu 20.000 Personen aufnehmen kann. Natürlich können Tagungsveranstalter Achterbahnen stundenweise zur exklusiven Nutzung buchen. Noch interessanter dürfte es allerdings sein, dass der Heide Park auch Teambuildingangebote bereithält: Neben GPS-basierten Schnitzeljagden, Quizaufgaben oder Bogenschießen bieten die Tagungsexperten des Parks auch individuell zugeschnittene Pakete zum Thema „Teamtraining“.

Martin Pichler ●



Segel setzen für Ihr erfolgreiches Meeting am Chiemsee

- Traumlage direkt am Chiemsee
- 7 Tagungsräume mit einer Größe bis zu 220 m² mit modernster Tagungstechnik
- 100 Zimmer und Suiten
- Regionale Spitzenküche im Restaurant „Seeblick“ mit großer Terrasse



Yachthotel Chiemsee GmbH
Harrasser Strasse 49
83209 Prien am Chiemsee
Tel +49 (0) 8051 - 6960
Fax +49 (0) 8051 - 5171
E-Mail tagung@yachthotel.de
www.yachthotel.de

Konferenzen: Malen statt mitschreiben!

GRAPHIC RECORDING. Immer mehr Veranstalter lassen das, was während einer Konferenz an Wichtigem gesagt wird, von einem Illustrator in die Sprache der Bilder übersetzen. Es entsteht ein visuelles Protokoll, das je nachdem mehr die Fakten oder mehr die Emotionen berücksichtigt. Über die vielen Anwendungsgebiete visueller Protokoll- und Dialogmethoden informiert ein erfahrener Visualisierungsexperte.

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte.“ Diese Marketingweisheit gilt mittlerweile für alle Aspekte unseres beruflichen wie privaten Lebens. Eine immer komplexer werdende Welt kann schneller über Bilder als über Sprache erklärt und verstanden werden. Ein Veranstalter von Kongressen und Tagungen, der das Visualisieren beherrscht, ermöglicht es den Teilnehmern schnell, ins Thema einzusteigen und das Wesentliche der Diskussion zu erkennen. Eine Visualisierung hilft dabei, etwas zu erklären und kann zu einem späteren Zeitpunkt zusätzlich auch eine ganz neue Ressource bei der Gewinnung neuer Ideen sein. Streng genommen kann man mit Visualisierungen nicht nur Protokoll führen und Zusammenhänge kommunizieren. Es gibt 19 Möglichkeiten, visuelle Methoden bei Meetings oder auf Konferenzen einzusetzen. Dabei gilt: Es geht nicht um die Visualisierung an sich! Die Bilder, die ein Illustrator zu Papier bringt, haben immer die Aufgabe, das Verständnis von einer Sache zu vertiefen und die Teilnehmer einer Tagung in Kontakt zu bringen. Die 19 visuellen Methoden sind:

1 Graphic Recording

Graphic Recording ist das Erfassen der Inhalte eines Sprechers mit der Absicht, ein gemeinsames Verständnis und Lernen zu ermöglichen – als großes Wandbild oder digital. Der Graphic Recorder hat dabei eine stille, passive Rolle und visualisiert eine Konferenz oder ein Meeting live in Echtzeit auf inhaltlicher Ebene. Das Ergebnis ist ein visuelles Protokoll, eine weiterverwendbare Dokumentation für Teilnehmer und Publikum. Allerdings sind Graphic Recordings häufig nicht selbst-erklärend. Sie erschließen sich in vollem Umfang nur denjenigen, die bei der Entstehung vor Ort waren. Sie sind aber eine ideale Moderationshilfe, um Inhalte weiterzuvermitteln.

2 Visual Facilitation

Visual oder Graphic Facilitation ist das prozessorientierte interaktive Aufzeichnen einer Konversation oder eines Grup-



Story Telling. Früher saßen wir am Lagerfeuer, um uns Geschichten zu erzählen. Heute bringen visuelle Methoden gemeinsame Gespräche in Gang.



penprozesses mittels Visualisierung in Bild, Text, Symbolen und Metaphern, um die Teilnehmer dabei zu unterstützen, ihre Kernaussagen, Ideen, Muster und Einsichten wahrzunehmen. Es ist ein interaktives Arbeiten mit der Gruppe, um diese anleitend zu führen und dabei zu dokumentieren, was sich im Raum zeigt. Die dabei visuell festgehaltenen Ergebnisse fließen direkt wieder in die Gruppenintelligenz ein. Der Facilitator ist aber kein Teil der Gruppe und hat keine eigenen Interessen im Prozess. Er bietet nur den Rahmen und Anstöße, um die Gruppenpotenziale erblühen zu lassen.

3 Visual Presentation

Ein Vortrag oder eine Präsentation wird mit Visuals angereichert oder unterstützt. Das kann mit vorbereiteten Charts geschehen oder live beim Sprechen erfolgen. Es kann auf Papier oder digital, von einer oder mehreren Personen aus- und durchgeführt werden. Wichtig ist, dass sich Wort und Bild nicht einfach doppelten, sondern auf parallelen Ebenen auf dasselbe Kommunikationsziel hinarbeiten.

4 Chartgestaltung

Zahlen, Mengenverhältnisse oder ein datengestützter Verlauf sollen dargestellt werden? Der Kompetenzbereich eines Teams soll klar umrissen und verständlich gemacht werden? Zusammenhänge zwischen Abteilungen sollen schnell nachvollziehbar sein? Die Agenda eines Seminartags soll einladend wirken? Auf großen Papierbögen lassen sich viele Inhalte treffend und ansprechend darstellen. Und der große Vorteil gegenüber Powerpoint ist, dass alle Inhalte auf einen Blick sichtbar sind und zwar auch dann, wenn der Bildschirm aus ist!

5 Prozessbilder

Das „Urgestein“ der Prozessvisualisierung, Reinhard Kuchenmüller, hat bereits in den frühen Neunzigern eine Methode entwickelt, bei der er in Meetings und Seminaren prägnante Kernmomente und -sätze festhält und mit einem Bild ergänzt. Grundsätzlich dem Graphic Recording sehr ähnlich besteht dieser Ansatz dadurch, dass nicht ein großes Wandbild, sondern viele kleine Einzelbilder im Format DIN A5 entstehen. Hierbei legt Kuchenmüller auch einen Schwerpunkt auf emotionale Aspekte.

6 Key Visuals und interne Bildsprache

Wenn bei einem Projekt, einem Konflikt, einer Herausforderung oder einer Veranstaltungsreihe die Zielsetzung mit einem Bild oder Symbol verbunden wird, hilft das, den Fokus nicht zu verlieren und auch im Team gleich ausgerichtet zu sein. Überhaupt ist es sehr nützlich, eine interne Symbolsprache zu entwickeln. So kann Kommunikation vereinfacht werden und Zuordnung gelingt schneller und treffender.

7 Sketchnotes

Sketchnotes sind Graphic Recordings sehr ähnlich. Der Unterschied ist, dass man sie nur für sich selbst anfertigt, üblicherweise auf kleineren Formaten und nicht öffentlich. Es sind persönliche Notizen einer Situation oder eines Vortrags. Sie haben dabei keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Was dem Sketchnoter wichtig erscheint, wird festgehalten, der Rest taucht nicht auf. Es ist eine Form des aktiven Zuhörens, eine Erinnerungshilfe und ein Schlüssel zum tieferen Verständnis. →

→ **8** **Gedankenskizzen**

Gedankenskizzen sind meist sehr einfache Visualisierungen, die buchstäblich beim Sich-Gedanken-Machen entstehen: Aufkommende Ideen und schwer in Worte zu fassende Ansätze werden mit Symbolen oder wenigen Strichen festgehalten und geben unmittelbar einen weiterführenden Impuls für darauf aufbauende Gedanken. Sie verbinden verschiedene Ansätze miteinander und helfen, das eigene Verständnis zu verifizieren. Funktioniert allein oder im Dialog!

9 **Kreativmethoden**

Statt Brainstorming setzt man auf Picturestorming! Viele bewährte Kreativmethoden lassen sich wunderbar mit Visualisierung verbinden. Zum Beispiel die 6-3-5-Methode: Sechs Teilnehmer zeichnen oder schreiben in fünf Minuten zu einer Fragestellung je drei Ideen auf einen vorbereiteten Zettel (drei Spalten mit je sechs Kästen). Diese werden dann an den Nachbarn weitergereicht und die zweite Phase beginnt. Nun trägt wiederum jeder drei Ideen ein – inspiriert durch die bereits auf dem Zettel stehenden Lösungsansätze. So entstehen in 30 Minuten 108 Ideen!

10 **Bildwelten**

Eine neue Strategie will entwickelt und dem Team erklärt werden? Eine veränderte Marktsituation macht eine Wertediskussion nötig? Einer großen Anzahl neuer Mitarbeiter soll die Unternehmenskultur verständlich gemacht werden? Wenn die Themen komplex und emotional, langfristig angelegt, aber in vielen Punkten noch nicht konkret sind, ist es sinnvoll, mit Bildwelten zu arbeiten.

Für die zu bearbeitenden Themen wird eine starke Metapher gefunden, eine Wanderung beispielsweise. Während die Details des Projekts nun innerhalb dieser Metapher diskutiert, angepasst und geschärft werden, wächst eine Landschaft heran, die am Ende alle Aspekte der Thematik abdeckt und mit der sich alle Teilnehmer hochgradig verbunden fühlen.

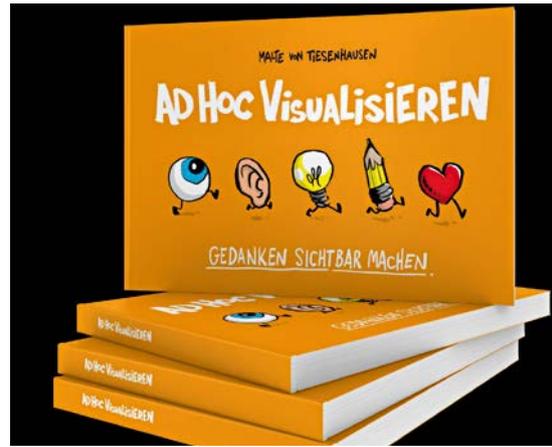


AUTOR

Malte von Tiesenhausen

arbeitet seit 2004 international als freier Illustrator für Agenturen, Firmen und Verlage. „Baron Malte“ ist mit dem „Deutschen Cartoonpreis 2008“ ausgezeichnet worden. Der Fokus des Hamburgers liegt heute auf der Leitung von Zeichenworkshops und dem visuellen Begleiten von Prozessen. Als Visualisierungsexperte bei „Visual Facilitators“ und „Explains“ zeichnet Malte live als Graphic Recorder und Schnappschuss-Zeichner und produziert Erklärfilme.

www.visualfacilitators.com



Buchtip. Malte von Tiesenhausen: „Ad hoc visualisieren – denken sichtbar machen“, Verlag Business Village, Göttingen 2019, 192 Seiten, 24.80 Euro

Dabei steht der Prozess immer im Vordergrund. Wenn eine Bildidee nicht passt, hält man nicht an ihr fest! Das Bild ist immer funktional und niemals Selbstzweck.

11 **Lernlandkarten**

Lernlandkarten sind die Steigerung von Bildwelten. In hochkomplexen Wimmelbildern werden zum Beispiel alle Prozesse, Verbindungen und Positionen einer Firma dargestellt. Oder ein bevorstehender Prozess wird als Insellandschaft beispielbar gemacht. Lernlandkarten brauchen viel Zeit und Aufmerksamkeit in der Erstellung. Dafür sind sie auch ein machtvolles Tool, mit dem mitunter viele Jahre gearbeitet werden kann.

12 **Dialogmaterial**

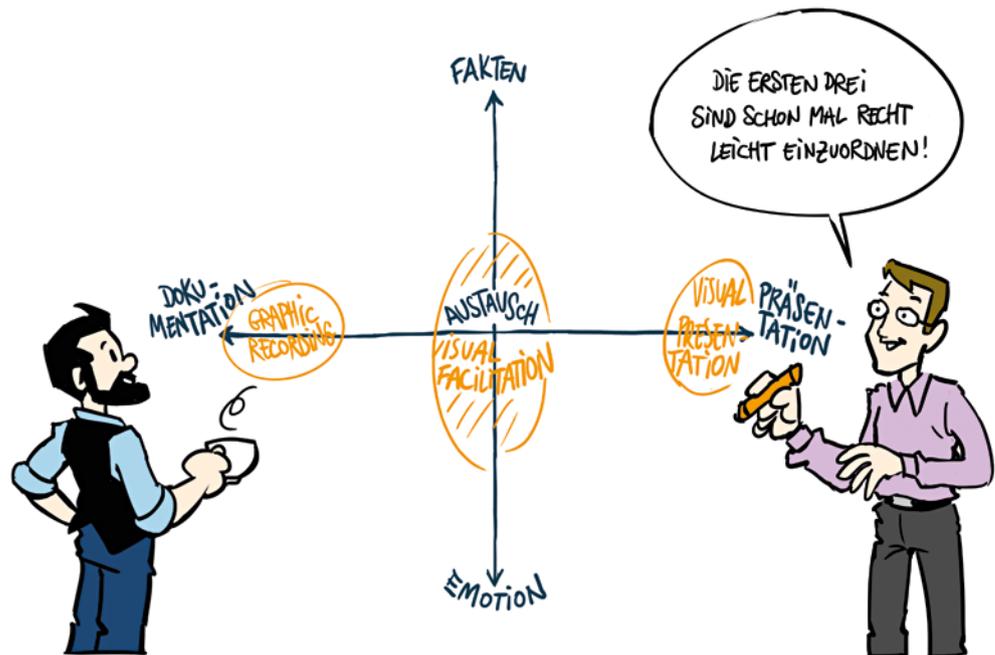
Zu Lernlandkarten kann nach Bedarf umfangreiches Zusatzmaterial erstellt werden. So können bestimmte Aspekte des Bildes hervorgehoben, Vorher-Nachher-Situationen simuliert oder Prozesse verdeutlicht werden. Vielleicht spielen Mitarbeiter mit Spielgeld Investitionsszenarios durch? Oder typische Konfliktpotenziale werden auf bestimmte Stellen des Bildes gelegt und müssen kreativ aufgelöst werden. So wird ein Bild vielseitig verwendbar und auch auf unterschiedliche Stakeholder hin anpassbar gemacht.

13 **Erklärfilme**

Erklärfilme sind sehr beliebt, haben aber eine besondere Stellung innerhalb visueller Methoden. Denn diese leben vor allem von drei Dingen: Unmittelbarkeit, Glaubhaftigkeit und Handarbeit. Diejenigen Visualisierungen, von denen bisher die Rede war, entstehen vor den Augen und häufig unter Anteilnahme des Betrachters. Der Visualisierer ist vor Ort, ist greifbar und steht für sein Bild ein. Und das handwerkliche Ausführen des Zeichenvorgangs emotionalisiert und bindet den Betrachter. Erklärfilme erfüllen diese Kriterien nicht. Aber sie imitieren sie.

Deshalb sehen viele Erklärfilme so aus: Während ein Text gesprochen wird, entsteht das Bild in dem Moment (Unmittelbarkeit). Der Adressat wird direkt angesprochen und um-

Visuelle Methoden.
 Sie lassen sich in ein Vier-
 Quadranten-Schema ein-
 ordnen: Es geht um „Fakten
 oder Emotionen“ sowie um
 „Dokumentieren oder
 Präsentieren“.



fassend ins Thema geholt (Glaubhaftigkeit). Der Film spielt mit offenen Karten, meist ist eine Hand oder Ähnliches im Bild (Handarbeit). Ein guter Erklärfilm kann so einen ganz ähnlichen Effekt erzielen wie eine Live-Visualisierung, hat aber den Vorteil, dass die Message sehr gezielt geplant werden kann und bei guter Verbreitung extrem viele Leute den Film sehen. In der Entwicklungsphase hat ein Erklärfilm zudem einen themenfokussierenden Effekt auf den Absender. Eine interessante Methode ist, Erklärfilmclips bei Live-Speeches abzuspielen und Powerpoint durch Bewegtbild zu ersetzen. Dazu ist eine sorgfältige Vorarbeit nötig, aber der positive Effekt von Unmittelbarkeit ist enorm!

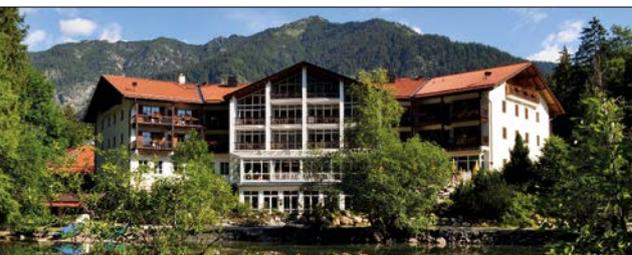
14 Visual Comments

Während eines Vortrags wird visualisiert – ganz ähnlich wie bei einem Graphic Recording. Bei diesem kann der Betrachter

die Details allerdings erst hinterher betrachten. Beim Visual Commenting werden die Visualisierungen für alle Beteiligten sichtbar projiziert, zum Beispiel über eine Dokumentenkamera. Der Visualisierer steuert dabei die Lesegeschwindigkeit der Betrachter, indem er Zeichnungen schnell oder langsamer ausführt, die Reihenfolge der Entstehung festlegt, Bilder aus dem Kamerabereich entfernt oder sie noch einmal zeigt. So ist ein Dialog ohne Worte möglich und dem Vortrag wird eine parallele Bedeutungsebene hinzugefügt!

15 Schnappschusszeichnen

Schnappschusszeichnen fällt am ehesten in den Bereich der Event-Illustration: Ein Visualisierer bewegt sich mit leichtem Material ausgestattet auf einer Veranstaltung und hält Momente fest wie ein Fotograf – allerdings in Form von kleinen Scribbles. Was auf Fotos peinlich wirken würde, wird hier →




HOTEL AM BADERSEE
 ZUGSPITZDORF GRAINAU



BEGEISTERN

- Einmalige Naturlage am Badersee mit Zugspitzblick
- 135 Komfort- und Superior-Zimmer
- 20 Tagungs- und Gruppenräume bis 200 Personen
- 2 Kreativ-Räume bis 36 Personen
- 1 Original Zugspitzgondel bis 8 Personen
- 1 Coworking Office bis 13 Personen
- 2 „grüne Arbeitszimmer“ im Freien
- Moderne Veranstaltungsformate
- Attraktive Rahmenprogramme

Wir werden Sie begeistern!

mice@hotelambadersee.de
 www.hotelambadersee.de



tagen

charmant. Längere Momente können in einem Bild zusammengefasst werden. Wichtige Sätze werden direkt neben die Abbildung geschrieben. So entstehen einzigartige Erinnerungen. Eignet sich gut auf Messen, Hochzeiten, Jubiläen, Preisverleihungen.

16 Embodiment-Feedback

Bestandteil eines Coachings kann das Embodiment-Feedback sein. Hier werden in reduzierter Weise die Körpersprache, unterschwellige Signale oder Energieverhältnisse im Körper festgehalten und spiegeln so in behutsamer, aber pointierter Weise die gecoachte Person, den Coachee. Dieses Feedback bedarf eines hohen Maßes an Einfühlungsvermögen, ist dafür aber auch sehr kraftvoll.

17 Visual Coaching

Die Aufgabe eines Coachs ist es, seinen Klienten bei dessen Entwicklung zu unterstützen, indem er Impulse gibt, um Ziele zu definieren, Blockaden aufzulösen, Glaubenssätze respektvoll zu hinterfragen, Entscheidungen zu treffen und Veränderungen zu manifestieren. Wenn dabei die Emotionen und Gedanken des Coachees über Bilder greifbar und für ihn selbst

bewertbar werden, unterstützt das „Visual Coaching“ sämtliche Prozesse enorm.

18 Activity Walls

Hier wird das Publikum zum Mitmachen eingeladen! Aufwendig gestaltete Kreativitätsbereiche laden zum Selbstscribbeln, Fotos machen, Kommentare abgeben und vielem mehr ein. Zum Beispiel kann auf einem Firmenjubiläum ein Visualisierer live die Firmengeschichte zu Papier bringen – auf Basis von persönlichen Anekdoten der Teilnehmer. Oder es wird eine vorher gestellte Hausaufgabe eingesammelt und zu einer Ideensammlung zusammengetragen. Oder Konferenzteilnehmer stellen sich vor. Activity Walls sind stets hochgradig personalisiert, einbindend ... und dekorativ!

19 Drei-D-Modelle

Visualisierungen in die dritte Dimension bringen! Aus festem Material, zum Beispiel mit Papier kaschierten Schaumplatten werden Objekte oder Aufsteller im Raum verteilt, die kommunikative oder informierende Aufgaben übernehmen. Vielleicht werden die Teilnehmer am Eingang von einer großen, dreidimensionalen Visualisierung begrüßt? Oder am Ende eines



TAGEN IN DER GRÖSSTEN THERME DER WELT

5 JAHRE HOTEL VICTORY 2014 - 2019

PREISE WIE VOR 5 JAHREN FORDERN SIE JETZT IHR ANGEBOT AN!

- 6 Tagungsräume bis zu 72 m²
- 2 Event Räume bis zu 554m²
- 2 Restaurants im Haus
- 1 Kaleidoskop Hotel Bar

Begeistern Sie mit Ihrem Business Event direkt an der Therme Erding!

Wir freuen uns auf Sie: reservierung@victory-hotel.de
+49 (0)8122 - 550 3557

HOTEL VICTORY
THERME ERDING
www.victory-hotel.de





Lernlandkarte. Ein machtvolleres Tool, mit dem komplexe Prozesse als Insellandschaft dargestellt werden.

Workshops bekommt jeder Teilnehmer sein Symbol zum Anfassen mit nach Hause? Oder ein stummer Diener hält ein Schild, auf dem Feedback abgegeben werden kann? Die Visualisierungen erobern den Raum!

Nicht nur im Business – auch im privaten Rahmen ist visuelles Arbeiten nützlich! Bei der Planung zum nächsten Familienurlaub etwa. Beim Ausdiskutieren innerfamiliärer Konflikte. Oder bei der Gestaltung von Putzplänen, Einkaufszetteln oder To-do-Listen. Und wie wäre es, den Verlauf eines Schuljahrs und seiner Inhalte konsequent visuell zu begleiten und zu kartografieren?

Wie auch immer sich das Feld weiterentwickelt, alle Methoden versammeln sich letztlich um ein Feuer, in dem Verständnis, Verbindungen, Partizipation, Kreativität und Herausforderungen brennen. Gemeinsam halten wir das Feuer in Gang – und gemeinsam wärmen wir uns daran. Denn eines ist schließlich sicher: In Zukunft ist „Sichtbarmachen“ eine Grundfähigkeit in Kommunikation und Führung!

Der Vorzeigehotelier Bodo Janssen (Upstalsboom) berichtet: „Wir haben Graphic Recording erstmals vor drei Jahren für eine unserer eigenen Großveranstaltungen gebucht. Mit 120 Upstalsboomern kommen wir zwei Mal im Jahr zusammen, um uns über die Entwicklungen des Unternehmens auszutauschen.“ Die Graphic Recorderin habe es verstanden, all die Geschichten, die man sich zu erzählen hatte, so klar darzustellen, dass schlicht und ergreifend alle begeistert gewesen seien. „Versuche, mit schriftlichen Protokollen anderen von Veranstaltungen zu berichten, waren bisher gescheitert. Durch die Art und Weise des Graphic Recording hatten wir plötzlich etwas an der Hand, was uns dabei geholfen hat, den Spirit aus den Veranstaltungen an andere Orte zu tragen.“ Janssen bekommt immer wieder sowohl von Teilnehmern als auch von Gästen die Rückmeldung, wie sehr die Visuals dabei helfen, sich an das zu erinnern, was war.

Malte von Tiesenhausen ●

www.palatin.de • Wiesloch / Heidelberg

Das
Palatin
IST, WAS DU DRAUS MACHST

Mein Palatin. Mein Weihnachten.

Unsere Winterpauschale

- Festlich dekorierter Raum
- Winterliche Hintergrundmusik und stimmungsvolle Beleuchtung
- Glühwein-/Punschempfang mit Weihnachtsplätzchen
- Winterliches 3-Gang-Menü oder Dinnerbuffet
- Getränkepauschale für 6 Stunden (Hausweine, Biere, alkoholfreie Getränke und Kaffeespezialitäten. Spirituosen ausgenommen)

79,00 € pro Person*

Überraschen Sie Ihre Mitarbeiter mit einem ganz besonderen Jahresabschluss und veranstalten Sie Ihre Weihnachtsfeier bei uns im Palatin!

Unser Rahmenprogramm-vorschlag
inklusive Live-Musik
und Eisstockschießen:
**99,00 EUR
pro Person***



Reservieren Sie schon jetzt Ihren Wunschtermin! Einfach unter **06222 582-600** oder tagung@palatin.de

* Angebot buchbar ab 30 Personen in den Wintermonaten je nach Verfügbarkeit. Preis auf Anfrage.

Blick zurück in die Vergangenheit

JUBILÄUM. Eine Reihe von Tagungshotels und Kongresshallen können in diesem Jahr ein Jubiläum feiern und auf eine erfolgreiche Vergangenheit zurückblicken. Wir berichten in diesem Artikel über einige ausgesuchte Beispiele und gehen auf bereits realisierte wie auch geplante Innovationen ein.

Was haben Hilton, Maritim, das Hotel Freizeit In und Schloss Marbach gemeinsam? Sie kommen alle in diesem Artikel vor, weil sie auf einen runden Geburtstag zurückblicken können ...

100 Jahre Hilton, 20 Jahre Hilton Frankfurt

Vor 100 Jahren legte Conrad Hilton den Grundstein für „eine der schillerndsten Marken des Gastgewerbes“ (Wirtschaftswache). Hilton reiste im Jahr 1919 nach Texas, um in der Stadt Cisco eine Bank zu kaufen. Der Deal scheiterte und Hilton erwarb spontan ein ortsansässiges Hotel mit dem Namen „Moblely“. In seiner Autobiographie „Be my Guest“ (1957) erklärte er seinen schnellen Erfolg damit, dass eine große Zahl von Menschen in „seine“ neue Heimatstadt kam, um mit der blühenden Ölindustrie Geschäfte zu machen. Hilton expandierte zielstrebig. Im Jahr 1943 besaß er die erste Hotelkette, die in den USA von Küste zu Küste vertreten war.

Bis heute hat der Hilton-Konzern (Jahresumsatz 2018: 8,9 Milliarden Dollar) große Wachstumspläne. Zurzeit ist Hilton mit 17 Marken und mehr als 5.700 Hotels in 113 Ländern vertreten. Der Hotelkonzern sorgt regelmäßig für Aufmerksamkeit, indem er der staunenden Öffentlichkeit in unterschiedlichen

Häusern ausgesprochen originelle Hotelzimmer vorstellt – darunter eine vegane Suite, eine Unterwasser-Suite, ein Street-Art- oder ein Barbie-Zimmer.

Die Unterwasser-Suite befindet sich auf den Malediven im Conrad Maldives Rangali Island. Die zweigeschossige Suite mit drei Schlafzimmern liegt fast vollständig unter Wasser und bietet den Gästen ein Erlebnis, das sie sicherlich nicht so schnell vergessen. Diese Suite war bei der Eröffnung eine echte Weltneuheit, weil sie Entspannung und Privatsphäre an einem bemerkenswert spektakulären Ort bot. Ein anderes Beispiel: Anlässlich des 60-jährigen Jubiläums der berühmten Barbie-Puppe verwandelte das Hilton Mexico City Santa Fe eines seiner größeren Gästezimmer in das ultimative Barbie-Erlebnis für Familien und Fans. Das exklusive Zimmer steht den Gästen zur Verfügung, damit sie vom Check-in bis zum Check-out ein Leben wie Barbie erleben können, einschließlich eines Zelts, in dem Kinder Verkleiden spielen können.

Hilton feiert dieses Jahr gleich doppelt Jubiläum: Das Hilton Frankfurt City Centre feiert sein 20-jähriges Bestehen. Unter dem Motto „20 years of heartfelt hospitality in Frankfurt“ werden zahlreiche Veranstaltungen stattfinden. Anlässlich des Ju-



Hilton auf den Malediven. Eine Unterwasser-Suite begeistert zahlungskräftige Gäste.

Fotos: Hilton/Conrad

biläums wurden alle 342 Gästezimmer modernisiert. Sie sind jetzt in frischen, lebhaften Farben gehalten und bieten große Fenster mit einem Blick auf einen Park oder die Innenstadt und das Bankenviertel von Frankfurt. Außerdem gibt es 16 Meetingräume – darunter auch einen Ballsaal mit Platz für bis zu 550 Personen.

50 Jahre Maritim

Das „Maritim Seehotel Timmendorfer Strand“ wurde 1969 eröffnet und zeichnete sich dadurch aus, dass sich alle Tagungsräume und alle Zimmer in einem einzigen Hotel befanden. Dieses „Tagen und Wohnen unter einem Dach“ stand damals für einen neuen Trend. „Das rechnet sich doch nie“, hörte Firmengründer Hans-Joachim Gommolla oft genug, wenn er seine Innovation erklärte. Er ließ sich nicht von seiner Idee abbringen und hatte schnell Erfolg: In den 70er Jahren folgten gleich sechs neue Maritim Hotels in Deutschland. 1980 eröffnete auf Teneriffa das erste Maritim Hotel im Ausland. Heute ist die Maritim Hotelgesellschaft als größte inhabergeführte deutsche Hotelkette weltweit außer in Deutschland noch in sieben Ländern vertreten: Mauritius, Ägypten, Türkei, Malta, Spanien, Bulgarien und China.

Zum 50. Geburtstag bedankt sich Maritim bei den Kunden mit vielen Jubiläumsaktionen. Alle Mitarbeiter der Hotelbars der Maritim Hotels waren zum Beispiel eingeladen, sich an einem internen Wettbewerb zu beteiligen. Gesucht wurde ein Jubelcocktail, der „so richtig kultig“ schmecken sollte. Gewonnen hat das Team aus Stuttgart. Der Jubelcocktail ist das ganze Jahr über in allen Maritim Bars zu haben. Zum Jubiläum hat Maritim zusätzlich die Küchenchefs gefragt, was den Gästen damals schmeckte und heute immer noch gerne bestellt wird. Das Ergebnis findet sich derzeit auf den Speisekarten aller deutschen Häuser der Hotelgesellschaft.

Speziell für Firmenkunden gibt es außerdem ein Bonbon: Bei der Buchung einer Tagungspauschale bietet Maritim als Extraleistung Gratiskuchen. Die Kosten für jede Tagung senkt außerdem ein Jubiläumsrabatt. Die Hotelgruppe führt auch eine Spendenaktion zugunsten des SOS-Kinderdorf e. V. durch. Ein Künstler hat dafür einen exklusiven Kaffeebecher in limitierter Auflage entworfen. Gäste, die den Porzellanbecher am Empfang des Hotels erwerben, tun damit etwas Gutes: Von jedem verkauften Becher stiftet Maritim 50 Cent an den Verein SOS-Kinderdorf. Und jedes Mal, wenn der Becher später wieder mit Kaffee oder Tee in einem Maritim Hotel gefüllt wird, fließen weitere 50 Cent auf das Konto des Kinderdorfs.

Die Maritim Hotelgesellschaft blickt zufrieden in die Zukunft. Im letzten Geschäftsjahr (2018) erzielten die 32 deutschen und die elf ausländischen Hotels einen Gesamtumsatz von 491 Millionen Euro (plus 4,1 Prozent). Ähnlich positiv sieht es beim Gewinn aus. Wie bereits in den vergangenen Jahren wird dieses positive Ergebnis dazu genutzt, viel Geld in Modernisierungsmaßnahmen und die Renovierung der Hotels zu investieren. Mit dem Maritim Hotel Bonn ist zum Beispiel bereits das zehnte Maritim Hotel in Deutschland komplett renoviert worden. Vom Bankettbereich über Zimmer, Suiten, öffentliche Bereiche und Sauna – alles wurde erneuert. Modernisiert



Aufwärtsspirale. Maritim hat einen attraktiven Weg gefunden, seine Expansion anhand der neuen Standorte zu verdeutlichen.



KONFERENZEN MIT BLICK AUF DEN SCHWIELOWSEE

Tagungen und Meetings im Grünen
mit individuellem Rahmenprogramm.



Am Schwielowsee 117 | 14542 Werder/Havel | tel. +49 (0)3327 56 96 980
bankett.schwielowsee@precisehotels.com | www.tagungshotel-schwielowsee.de

wurde 2018 auch im Maritim Hotel Bremen: Hier empfängt ein ganz neuer Sauna- und Wellnessbereich die Gäste. Im Maritim Hotel Frankfurt ist ein Großteil der Bäder neu ausgestattet worden, im Maritim Pro Arte Hotel Berlin wurden bei einer Soft-Renovierung unter anderem sämtliche Teppiche ausgetauscht. Und auch im Maritim Hotel Würzburg sind bereits alle Badezimmer renoviert. Nun folgen schrittweise Zimmer und Suiten, der Tagungsbereich, die Restaurants, die Sauna und die Außenfassade.

„Es ist unser Ziel, Maritim als führende Qualitätsmarke in Deutschland weiter zu stärken und auszubauen. Dies gelingt uns bereits sehr gut, wie die hohe Buchungsbereitschaft unserer Kunden und das positive Feedback zeigen“, betont Erik van Kessel, Geschäftsführer Operations und Arbeitsdirektor der Maritim Hotelgesellschaft, in einem Gespräch mit der Fachpresse. „Unsere Gäste schätzen die Modernisierungsmaßnahmen sehr. Wir haben uns deshalb zusätzlich dazu entschieden, einen Großteil der Betten und Bettwaren in allen Maritim Hotels deutschlandweit zu erneuern. Bei der Auswahl der neuen Betten haben wir den Qualitätsstandard der Matratzen nochmals erhöht, denn was kann schon wichtiger in einem Hotel sein als eine angenehme Nachtruhe – eine Gesamtinvestition in den Schlafkomfort unserer Gäste von mehreren Millionen Euro.“ Konzernchefin Dr. Monika Gom-

molla freut sich: „Maritim feiert 50. Geburtstag – mit herausragenden Zahlen, einer Vielzahl renovierter Hotels und einer zukunftsorientierten Geschäftsführung.“

40 Jahre Freizeit In

Das Göttinger Seminar- und Tagungshotel Freizeit In feierte bereits im letzten Jahr sein 40-jähriges Bestehen. Ähnlich wie beim Maritim zeigt sich auch bei diesem Jubilar, dass es bei Geburtstagskindern auch darauf ankommt, kontinuierlich zu renovieren und zu investieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Bereits von 2013 bis 2015 wurden die Außenfassade des Freizeit In, 76 Zimmer und zwei der drei Tagungsebenen modernisiert. Für eine Pausenzone wurde eine dreidimensionale Wand aus lebendem Moos angeschafft, die für ein gutes Raumklima sorgen soll.

Ab 2016 wurden die restlichen Zimmer und Tagungsräume sowie der Spa-Bereich saniert. In diesem Jahr begann das Hotel mit einem Restaurantumbau und der Renovierung der sogenannten „Orangerie“. Außerdem soll es bald einen Hotelneubau in direkter Nachbarschaft geben. Und der Bau einer großen Tagungshalle direkt neben dem Freizeit In ist auch schon geplant. „Wenn diese drei- bis vierjährige Bauzeit abgeschlossen ist, ist unser Hotel für die nächsten 15 bis 20 Jahre top für alle Herausforderungen am Markt gerüstet“, zeigt sich

Neu? ... Neuer! ... Neueröffnung! Neues Hotel – ALTE POSTHALTEREI

Schön war sie schon immer – doch jetzt wird die ALTE POSTHALTEREI noch schöner, als sie jemals war.

Ende 2019 feiern wir die Wieder-Neueröffnung. Am Liebsten gleich mit Ihnen, denn reservieren können Sie ab sofort. Für Ihre Tagungen, Workshops, Seminare – mit allem, was das Business-Herz begehrt. Buchen Sie jetzt schon Ihre Events für 2020!

Weitere Infos auf www.posthaltere.com

ALTE POSTHALTEREI
Hotel & Restaurant
Augsburger Straße 2
86441 Zusmarshausen
info@posthaltere.com



ALTE
POSTHALTEREI
HOTEL & RESTAURANT



Olaf Feuerstein, der geschäftsführende Gesellschafter, gegenüber der Regionalpresse zuversichtlich. Trotz aller Millionen, die verbaut wurden, ist sich Feuerstein sicher: „Unsere Gäste werden sich nur wohlfühlen, wenn sich auch unsere Mitarbeiter im Unternehmen wohlfühlen.“ Daher investiere er immer auch und mit großer Freude in die eigenen Mitarbeiter. Derzeit punktet das Freizeit In mit 209 Zimmern und Suiten, 44 Tagungsräumen direkt im Hotel, einer separaten „Seminar-Villa“ (die in diesem Jahr ihren 15. Geburtstag feiert) mit sechs Räumen für kleinere Workshops und einer „Meisterwerk Schulungshalle“, in der Handwerker in der Handhabung von Maschinen trainiert werden können – auch wenn es dabei laut und staubig werden sollte. Insgesamt umfasst der Tagungsbereich 69.000 Quadratmeter.

30 Jahre Schloss Marbach

Nachdem das aus dem 13. Jahrhundert stammende Schloss Marbach oft den Besitzer gewechselt hatte, wurde es nach dem Zweiten Weltkrieg vom Kaffee- und Schokoladenkonzern Jacobs Suchard, Zürich, gekauft, der im Jahr 1989 damit begann, das Schloss als internes Kommunikationszentrum zu nutzen. Jacobs Suchard heißt heute Barry Callebaut und gilt als der größte Schokoladenproduzent der Welt. Das Schloss kann auch von externen Seminargruppen genutzt werden und

gehört mit frisch modernisierten 75 Zimmern und 14 Tagungsräumen zur Marketingvereinigung der „Exzellenten Lernorte“. Das Haus macht jede Art von Weiterbildungsformat möglich: Seminare, Coachings, Strategiemeeetings, Kreativitäts-Workshops, Konferenzen oder auch Teambuildings im 18 Hektar großen Schlosspark. Marbach wurde unter Personalentwicklern insbesondere dadurch bekannt, dass es sich frühzeitig auf die Durchführung von Design-Thinking-Workshops spezialisierte. Das entsprechende „Bastelmaterial“ wurde in Hülle und Fülle besorgt und die Räume strahlen dank entsprechender Möblierung die notwendige kreative Atmosphäre aus. Einige Design-Thinking-Fans aus der IT-Branche kommen sogar im Monatsrhythmus zum Tag.

Auch das nächste Jahr wird uns hoffentlich Gelegenheit geben, über runde Geburtstage in der Branche zu berichten. So wird zum Beispiel das Hotel- und Kongresszentrum Esperanto in Fulda im Jahr 2020 seinen 15. Geburtstag feiern können. Der Esperanto-Komplex besteht aus einem 326-Zimmer-Hotel mit 19 Tagungsräumen und drei Kongresshallen. Es ist wohl das einzige Tagungshotel, das von sich behaupten kann, wirklich in der Mitte von Deutschland zu liegen – zum Beispiel auf halber Strecke zwischen Basel und Kiel. Ob das Hotel davon profitiert, steht im nächsten „Tagen“-Heft.

Gudrun Porath ●



IHK Akademie Westerham – ausgezeichnet tagen!



Die mehrfach ausgezeichnete IHK Akademie Westerham bietet die perfekten Bedingungen für Ihre firmeneigenen Trainings, Führungskräfte-Meetings und Konferenzen sowie Outdoor- oder Teamtrainings.

- 24 Seminarräume
- Saal mit 235 m²
- 96 Hotelzimmer
- Restaurant mit Panoramaterasse
- Schwimmbad, Sauna und Fitness
- Niederseilgarten
- Teamplattform
- 35 km vor den Toren Münchens



Besuchen Sie uns unter:
www.ihk-akademie-muenchen.de/westerham

Neue Seilbahn, neue Hütte als Eventlocation

TAGEN IM SALZBURGER LAND. Im letzten Winter wurde in Österreich die urige „Tom Almhütte“ nahe Maria Alm eröffnet. Zusammen mit einem verrückten und einem klassischen Hotel im Dorf Maria Alm entstand eine „Dreifaltigkeit“ für ausgefallene Tagungen und Firmenevents.



Extravaganz. Ausgefallen sind sowohl die Event erprobte „Tom Almhütte“ als auch das „Hotel Sepp“ mit seiner Sauna (im amerikanischen Campingbus) auf dem Dach.



Maria Alm ist eine kleine österreichische Gemeinde, die im Bundesland Salzburg liegt und in rund zwei Stunden von München aus zu erreichen ist. Vom Ortskern geht es seit kurzem mit einer Gondelbahn hinauf zum Gipfel Natrun. Dort wurde direkt an der Bergstation der Bahn im Dezember des Jahres 2018 die „Tom Almhütte“ eröffnet.

Die Hütte kombiniert urigen Hüttencharme mit einem modern-traditionellen Architekturmix und überrascht mit witzigen Details. Die Barhocker sind Sessel von alten Sesselliften. Die Damentoiletten sind mit „Blablaba“ beschriftet, die Männer-WCs nur mit „Bla“ – weil Frauen eben mehr reden, erklärt Hüttenbetreiber Tom Schwaiger mit einem Augenzwinkern. Maskottchen der ungewöhnlichen Hütte ist der Mops „Choupette“, der Hund des Hüttenbetreibers. Acht Jahre hat dieser Mann in der Hotellerie vor Ort und im Ausland gearbeitet, hat Events für Harley Davidson organisiert, ist viel durch die Welt gereist und erwarb ein Diplom als Sommelier. Als dann mit der neuen Seilbahn die Lizenz für eine neue Hütte verge-

ben wurde, bewarb er sich und gewann die Ausschreibung. Die Almhütte mit je 150 Plätzen innen und außen eignet sich besonders für Abendveranstaltungen mit Grillbuffet und Live-Musik. Es gab auch schon Akrobaten, die an Seilen von der sechs Meter hohen Decke der „Hütte“ herab ihre Kunststücke zeigten.

Der besondere Gag: Das Glasdach der Hütte lässt sich – wie ein Cabrio – zur Hälfte öffnen. Im Erdgeschoss gibt es noch einen Tagungs- und Veranstaltungsbereich mit Großbildschirm. Hier haben rund 100 Personen bei Kinobestuhlung Platz. Oben sorgen mehrere Ebenen für ein aufgelockertes Ambiente und bieten Platz für 150 Gäste. Die Hütte ist mit neuester Sound- und Lichttechnik ausgestattet. „Die lässt sich auch in eine Großraumdisco mit Nebelmaschine verwandeln“, freut sich Tom Schwaiger. Wer die Hütte exklusiv am Abend mietet, zahlt rund 12.000 Euro mit Essen und inklusive des gesamten Equipments. Kulinarisch werden die Gäste vor allem mit regionalen Produkten verwöhnt. Das reicht vom selbstge-

machten Sprudel, über den High-King-Burger mit Pulled Pork oder dem traditionellen Kaiserschmarren bis hin zum Eis aus Schafsmilch und einer großen Auswahl an Weinen noch dazu. Wer ein Event bucht, kann sich natürlich auch eine exotische Küche wünschen. Seinen Schritt in die Selbstständigkeit hat der 34-jährige Hüttenwirt bisher nicht bereut. Das Geschäft läuft. Vor allem Veranstalter von Events kommen gern zu ihm. Im Juli lag der Hüttenumsatz bereits 45 Prozent über Plan. Eine Verdoppelung der Terrassenfläche ist geplant – und eine DJ-Plattform im Freien soll es dann auch geben.

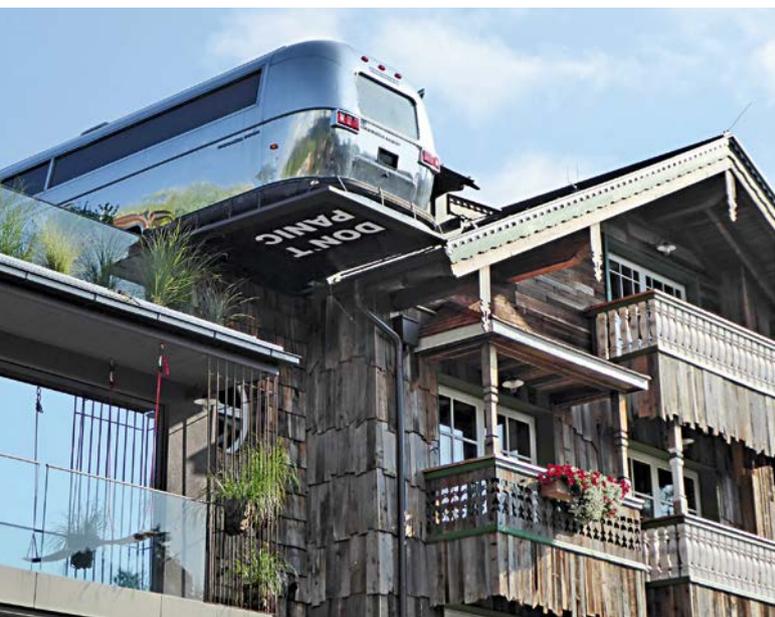
Hotel Sepp

Unternehmer oder Personalchefs, die nicht hauptsächlich wegen eines Events nach Maria Alm kommen, sondern tags-

über ein Meeting, ein Bar-Camp oder einen Workshop abhalten wollen, werden sich im Hotel „Sepp“ wohlfühlen. Es liegt am Ortsrand von Maria Alm und gilt als genauso „ungewöhnlich“ wie die Tom Almhütte (beide gehören zur selben Hoteliersfamilie). Das Hotel „Sepp“, das im September 2018 eröffnet wurde, überrascht seine Gäste mit einer Mischung aus bäuerlichen und modernen Stilelementen. Es ist ein bisschen verrückt. „Luxury with a twist (Luxus mit Pfiff)“, so lautet das Motto, mit dem sich Hotelinhaber Josef „Sepp“ Schwaiger (der ältere Bruder von Tom Schwaiger) seinen Wunsch erfüllt hat, ein ganz anderes Hotel zu kreieren. Dafür hat er sogar ein eigenes Wort erfunden. Sein Hotel sei „ex-sepp-tional“. Mit seinem stylischen Ambiente, extravaganten Details und Design-Raffinessen soll das Hotel für eine unkonventionelle Wohlfühlatmosphäre sorgen.

Aufgewachsen als Kind einer Gastwirtsfamilie, die seit mehr als 50 Jahren das Traditionshotel „Eder“ in Maria Alm führt, kehrte der 38-Jährige dem Hotelgewerbe zunächst den Rücken, studierte in Innsbruck Architektur und reiste durch die Welt. 2008 kam er zurück, lernte die Hotellerie neu lieben und übernahm zusammen mit seiner Mutter die Geschäftsführung des Hotels Eder mit 29 Zimmern. Mehrmals baute er das Haus um, erhöhte die Zahl der Zimmer auf 72, ergänzte ein Spa und einen Pool. Im Jahr 2016 kam auch ein Tagungsbereich dazu. Jede Art von Um- und Anbau war eine architektonische Herausforderung aufgrund der räumlichen Begrenzung durch die ans Haus anschließende Kirchenmauer.

Dann wollte Josef Schwaiger von Grund auf etwas ganz Neues schaffen und entwarf das Hotel Sepp. Für die Holzverkleidung der Außenwände kaufte er altes Lärchenholz zusammen. „Die Holzbretter waren schon mal woanders in ihrem ersten Leben“, erklärt er. Auch im Inneren wartet so manche Überraschung auf die Gäste. Vom dunklen und kahlen Treppenhaus geht es mit dem Aufzug in den dritten Stock zur rund →



Fotos: Eder Collection

Tagen im wunderschönen Altmühltal



Frei gestalten
mit Aussicht

Im ABG Tagungszentrum gehören Tagungen und Veranstaltungen zum „Daily Business“, daher bieten wir Veranstaltungsplanern und Tagungsgästen vielfältige Möglichkeiten, Ihr Event zu gestalten. Ob Kreativ-Workshops, moderne Veranstaltungsformate oder Standardbestuhlungen, unsere

20 Tagungs-, Kreativ- und 32 Gruppenräume bis 170 Personen können flexibel gestaltet werden. Die Lage inmitten der Naturlandschaft erlaubt zudem Gruppenarbeiten nach draußen zu verlegen. Und auch Rahmenprogramme im Altmühltal lassen sich organisieren. **Wir beraten Sie gerne!**

→ 500 Quadratmeter großen Tenne im Dachgeschoss, die Rezeption, Restaurant, Bar, Lounge und Tagungsraum in einem vereint. Auch hier dominiert Holz an Decke, Wänden und Boden. Lampenschirme aus Rattan oder zerrupfter Jute sorgen für ein warmes Licht. In der Mitte thront eine Living-Cooking-Station und eine Bar. An der Seite stehen offene Regale mit Geschirr. Es gibt einen Billardtisch, einen Kamin, eine abgetrennte Sofa-Ecke und eine Ecke mit Großbildschirm, die zum Essen oder als Meetingraum genutzt werden kann.

Ein Hotel für Kreativmeetings

Von der Tenne hat man Zugang zur kleinen Terrasse mit Ausblick auf das „Steinerne Meer“, einem mächtigen Gebirgsstock der Berchtesgadener Alpen mit einem Karsthochplateau, das wie ein zu Stein gewordenes Meer mit wogenden Wellen wirkt. Links hinter einer Holztür geht es in den zur Sauna umgebauten Airstream-Wohnwagen. Dahinter führen Stufen auf die mit Liegestühlen bestückte Sonnenterrasse zum Infinity-Pool mit Thermalwasser. „Das Haus ist sehr effizient gebaut“, erklärt Josef Schwaiger. „Da ist kein Platz verschwendet.“ Das Haus hat 40 Zimmer in fünf verschiedenen Kategorien und jede hat ihre besondere Note. Gemeinsam ist ihnen eine ungewöhnliche Kombination: Beton und Holz. Inzwischen hat sich das Hotel zu einem beliebten Ort für Tagungen und Events



entwickelt. Der offene Raum am Dachboden eignet sich gut für Workshop-Formate wie Bar Camps mit bis zu 50 Personen. Für kleine Kreativ-Meetings bietet sich die Lounge unter dem Baum im Atrium an. Im Erdgeschoss gibt es zudem eine Freifläche mit drei offenen Seiten und wetterfesten Vorhängen, die sich flexibel für Events einsetzen und unterschiedlich ausstatten lassen. Der Boden lässt sich mit Teppich auslegen. „Wir haben hier auch schon den Empfang für ein Firmenevent organisiert, eine Cocktail-Bar oder einen Parcours aufgebaut“, berichtet Melanie Schacker, die Event-Organisatorin des Hotels. Für einen Stehempfang finden dort rund hundert Personen Platz.

Einmal hatte man sogar auf der angrenzenden Wiese ein Zelt für 500 Teilnehmer aufgestellt. „Die Firmen lieben das extravagante und spielerische Ambiente“, freut sich Hausherr Josef Schwaiger. Redbull hatte hier sein Kreativ-Meeting mit der Chefetage, Adidas führte im Hotel und in der Natur ein spezielles Teambuilding mit Rafting, Hochseilgarten und Canyoning durch. Der Textileinzelhändler H&M und andere Textilfirmen waren auch im Hotel Sepp. Und der 1.FC Nürnberg hat das ganze Haus zwölf Tage exklusiv im Rahmen eines Trainingslagers gemietet. Pro Tag zahlen Kunden für das ganze Haus rund 10.000 Euro.

Sterne hat das Hotel Sepp nicht, denn eine Klassifizierung lehnt der kreative Hotelier ab, weil damit bestimmte Voraussetzungen verbunden seien, die er nicht als sinnvoll erachtet. Zum Beispiel werde eine Mini-Bar pro Zimmer gefordert. Doch diese Kühlschränke seien enorme „Energiefresser“ und müssten zudem etwa alle fünf Jahre ausgetauscht werden, wobei die Kühlmittel und die Technik bei der Entsorgung der Geräte enorm umweltschädlich seien. Diese „Umweltsünde“ wolle man nicht verantworten. Nachhaltigkeit spielt auch sonst eine große Rolle. Gebaut ist das Hotel mit Betonschalsteinen in einer für das Raumklima förderlichen Bauweise, was Klimaanlage und übermäßiges Heizen einspart. Geheizt wird mit Hackschnitzeln. In den öffentlichen Hotelbereichen sowie in den Zimmern wurden viele Naturmaterialien verbaut und auf Versiegelungslacke wurde verzichtet. Holzböden und Holzwände sind völlig unbehandelt. Für Gäste-Transfers und

Radisson **BLU**

mit **Extraklasse** tagen
im **Premium Zimmer** schlafen
das **Zentrum** genießen

ICE

zum **#Bluview**
in **Höchstgeschwindigkeit**

www.radisson-erfurt.de



Alt & Neu. Im Hotel „Eder“ gibt es einen edlen Tagungsraum, während in der „Tom Almhütte“ die Partys bis unters zur Hälfte geöffnete Dach steigen.

Lieferfahrten werden zwei Elektrofahrzeuge eingesetzt. Für Gäste mit E-Fahrzeugen und die hoteleigenen E-Mobile gibt es zwei mit Solarstrom gespeiste Ladestellen und in der Tiefgarage zwei Elektro-Tankstellen von Tesla. Das Leitungswasser kommt unmittelbar aus den Quellen der umliegenden Berge und kann direkt aus dem Wasserhahn in Wasserflaschen abgefüllt werden.

Das Hotel Eder

Mit seinen 2.000 Einwohnern ist Maria Alm ein kleiner, intakter Ort mit einem (laut Einheimischen) ganz normalen Dorfleben. Alle Hotels werden noch immer von den Gründerfamilien geführt. Es gibt keine Bettenburgen. „Das schätzen auch die Firmen, die hier ihre Tagungen und Events durchführen“, sagt Josef „Sepp“ Schwaiger, der zusammen mit seiner Mutter auch noch das 1961 gegründete Hotel Eder führt. Den guten alten Stammtisch findet man hier genauso wie modernes Interieur und klassische Seminarräume. Das Vier-Sterne-Hotel (72 Zimmer) hat einen exklusiven Wellness- und Spa-Bereich mit mehreren Saunen. Auch ein Fitnessraum mit hochmodernen Geräten ist vorhanden.

Zu den Stammgästen gehört Fortuna Düsseldorf. Seit acht Jahren kommt der Fußballverein für zwei Wochen ins Hotel Eder zum Trainingslager. Inzwischen ist aus dem Traditionshotel Eder, dem extravaganteren Hotel Sepp und der Tom Almhütte die „Eder Collection“ entstanden. „Durch die Kombination haben wir vielfältige Tagungsmöglichkeiten und insgesamt 240 Betten“, freut sich Inhaber Schwaiger.

Bärbel Schwertfeger ●



EXKLUSIVE TAGUNGEN IN DER CITY-WEST

- 1.490 m² Veranstaltungsfläche für bis zu 800 Personen
- 10 Veranstaltungsräume (von 22 bis 634 m²) mit Tageslicht und modernster Technik
- Exklusive Räumlichkeiten: 35 m² original erhaltener Tresorraum (Weintresor), 400 m² Sommergarten und stilvolle Smokers Lounge
- 285 helle Zimmer und Suiten mit offenem Badkonzept
- DUKE Bar & Lounge
- Restaurant DUKE mit „Cuisine logique“ und offener Showküche
- Moderner Fitnessraum
- 50 hoteleigene Parkplätze und bis zu 1.000 Parkplätze in den umliegenden Parkhäusern mit direktem Zugang zum Hotel
- Optimale Anbindung zu allen öffentlichen Verkehrsmitteln sowie zum Flughafen Schönefeld und Tegel

WWW.ELLINGTON-HOTEL.COM | T +49 (0)30 68 315-2600 | SALES@ELLINGTON-HOTEL.COM



Einzigtiger HotelCampus im GenoHotel Baunatal

- 24 kreative Tagungsräume
- Workspaces
- 153 Komfort Zimmer
- Sauna und Fitnessraum
- Restaurant und Bistro
- Mitglied TOP 250 Tagungshotels



Tagen - Feiern - Übernachten

GenoHotel Baunatal GmbH

Schulze-Delitzsch-Straße 2 | 34225 Baunatal
 Telefon: +49 5601 978-6000 | Telefax: +49 5601 978-6214
 E-Mail: tagung@genohotel-baunatal.de
www.genohotel-baunatal.de



Tagen in Baku



Heydar Aliyev Center.
Das Kulturzentrum Bakus umfasst Ausstellungs- und Kongress-Bereiche.

DESTINATION. Baku, Hauptstadt und wirtschaftliches Zentrum von Aserbaidschan, wurde einer breiten Öffentlichkeit als der Gastgeber des Eurovision Song Contest bekannt. Die Stadt hat sich aber auch als Tagungs- und Eventlocation einen Namen gemacht und glänzt mit einem extravaganten Kultur- und Kongresszentrum. Die Millionenstadt bietet ein Mix aus orientalischen und europäischen Einflüssen.

Es schwebt förmlich, schneeweiß, wellenförmig und fließend, ohne eine einzige gerade Linie – das von der irakisch-britischen Stararchitektin Zaha Hadid entworfene Heydar Aliyev Center ist mehr Skulptur als Gebäude. Bei dem im Jahr 2012 eröffneten Kulturzentrum im Zentrum Bakus ist alles im Fluss. Damit setzt sich das über einem Park thronende Bauwerk bewusst von der monumentalen Architektur der Stadt Baku aus der Sowjetzeit ab.

Es soll ein Symbol für die Aufbruchsstimmung sein, die im „Land des Feuers“ seit seiner Unabhängigkeit von der Sowjetunion im Jahr 1991 herrscht. Wer das Kulturzentrum erstmals sieht, ist sofort fasziniert von der fließende Formensprache, den immer wieder neuen und überraschenden Perspektiven

und dem surrealen Raum, den der makellos weiße Boden mit den ebenso weißen, wellenförmigen Linien des Gebäudes bildet. Im Innern sind jeweils auf mehreren, ineinanderfließenden Ebenen das Nationalmuseum, Ausstellungshallen sowie verschiedene Konzert- und Konferenzräume untergebracht.

„Das ist unser architektonisches Meisterstück, auf das wir sehr stolz sind“, erklärt Sevda Aliyeva, Direktorin des Azerbaijan Convention Bureau. Bisher sei Aserbaidschan in Europa noch eine weitgehend unbekannt Destination nicht nur für Touristen, sondern auch für das Mice-Geschäft. Doch das soll sich nun ändern. Mit seiner neuen Marketingkampagne „Take Another Look“ will das Azerbaijan Tourism Board bis



Fotos: Azerbaijan Convention Bureau

JW Marriott Absheron Baku. Ganz in der Nähe des Regierungssitzes kann man hier seine Kongresspausen verbringen.



JW Marriott Absheron Baku. Das Hotel bietet 13 Veranstaltungsräume. Der größte bietet Platz für bis zu 1.000 Personen.



zum Jahr 2023 vier Millionen Besucher – davon viele aus Deutschland – ins Land locken.

Paris am Kaspischen Meer

Der Wow-Effekt, den die Stadt Baku seinen Besuchern bietet, beginnt schon am Flughafen, der in 4,5 Flugstunden ab Frankfurt zu erreichen ist. Und er setzt sich fort bei den breiten Boulevards, den weitläufigen Parks und den gepflegten Wohnhäusern der Hauptstadt, die stellenweise an Paris erinnert, inklusive der Läden vieler international bekannter Modelabels. Hier leben rund drei der insgesamt zehn Millionen Einwohner Aserbaidschans. Im Teppichmuseum, dessen Gebäude einem aufgerollten Teppich nachempfunden wurde,

können Besucher eine der weltweit größten Teppichsammlungen bewundern. Schließlich wurde die aserbaidische Teppich-Webkunst 2010 von der Unesco zum immateriellen Kulturerbe erklärt. Die Altstadt mit ihrer mittelalterlichen islamischen Architektur, dem Jungfrauenturm und dem Palast der Schirwanschah-Dynastie wurde sorgfältig restauriert und lädt mit lauschigen Teehäusern, ausgefallenen Kunstgalerien und traditionellen Restaurants zum Bummel ein.

Von den mit Kopfstein gepflasterten Gassen fällt der Blick auf das Symbol des modernen Baku – die Flame Towers, drei 30 Stockwerke hohe Wolkenkratzer in der geschwungenen Form einer Flamme. Nachts erscheinen auf den vollständig mit LED-Bildschirmen bedeckten Türmen lodernde Flammen in blau, →

→ rot und weiß – ein in der ganzen Stadt sichtbares Schauspiel. In Europa wurde Baku vor allem durch den Eurovision Song Contest im Jahr 2012 bekannt. Die damals extra dafür gebaute Baku Crystal Hall verdankt ihren Namen ihrer diamantförmigen und mit 12.000 LED-Lichtern bestückten Fassade.

Größtes Kongresszentrum im Kaukasus

Für Kongressorganisatoren bietet die Stadt vielfältige Möglichkeiten. Auch wenn das Heydar Aliyev Center eigentlich nicht als Kongresszentrum konzipiert ist, steht das einzigartige Gebäude auch für Veranstaltungen offen. Seine fließende Leichtigkeit setzt sich dabei auch im Innern fort. In dem mit Eichenholz getäfelten Auditorium mit Platz für bis zu 960 Besucher verschwimmen die Grenzen zwischen Boden, Wänden und Decke. Eher nüchtern ist dagegen die 1.796 Quadratmeter große und in drei Sektionen teilbare Multifunktionshalle. Zudem gibt es acht Meetingräume. Auch die großen Ausstellungshallen lassen sich je nach Verfügbarkeit für begleitende Messen nutzen. Der besondere Charme liegt jedoch in der Kombination mit dem gegenüberliegenden Kongresszentrum, die auch Events für insgesamt 7.000 Teilnehmer ermöglicht. Das 2015 eröffnete Baku Convention Center ist das größte und modernste Kongresszentrum im Kaukasus. Das von den österreichischen Architekten Coop Himmelb(l)au entworfene,



JW Marriott Absheron Baku Hotel. Das Fünf-Sterne-Hotel befindet sich auf dem Platz der Freiheit in der Stadtmitte Bakus.

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Gastfreundschaft in ihren schönsten Facetten

Direkt neben dem berühmten Rathaus von Wernigerode, am historischen Marktplatz der „Bunten Stadt am Harz“ mitten in Deutschland, erwartet Sie das Travel Charme Gothisches Haus hinter seiner denkmalgeschützten Fassade. Das Vier-Sterne-Superior Hotel mit jahrhundertalter Tradition ist mit viel Liebe zum Detail eingerichtet und gestaltet. Das Haus hat sich auf die Durchführung von Seminaren & Tagungen

sowie auf Veranstaltungen mit anspruchsvollen Rahmenprogrammen spezialisiert. Es erwarten Sie 116 klimatisierte Zimmer und Suiten, ein hoteleigenes Parkhaus, eine moderne und regionale Küche im Restaurant „Die Stuben“ sowie das mit 15 Punkten im Gault Millau ausgezeichnete Restaurant „Bohlenstube“ für Feinschmecker (bis 16 Personen).

Die klimatisierten Veranstaltungsräume mit persönlichem Ambiente und moderner Ausstattung für bis zu 112 Personen sind perfekt auf Ihren Anlass zugeschnitten. Ob klassische Tagung in großem Umfang, ein Workshop mit Mitarbeitern oder ein Meeting im Kreis der Führungskräfte – das Veranstaltungsteam unterstützt Sie bei der perfekten Organisation Ihrer nächsten Veranstaltung.

Für den besonderen Abend ab 30 bis 90 Personen bietet sich der „Winkeller 1360“ an, ein historisches Kellergewölbe im fein-rustikalen Ambiente mit Buffetfläche und eigener exklusiver Bar.

Travel Charme Gothisches Haus
 Marktplatz 2
 38855 Wernigerode
 Telefon: +49 (0) 3943 6750
www.travelcharme.com/gothisches-haus
gothisches-veranstaltung@travelcharme.com



TRAVEL CHARME
 ★ ★ ★ ★ ★
 Gothisches Haus
 Wernigerode / Harz

46.000 Quadratmeter große Gebäude besticht durch ungewöhnliche und vielfältige Formen. Es verfügt über zahlreiche, flexibel nutzbare Konferenzräume. Das große Auditorium bietet Platz für bis zu 3.500 Teilnehmer und lässt sich in verschiedenen Konfigurationen als Theater mit 600 Plätzen oder für Bankette mit 120 runden Tischen für jeweils zehn bis zwölf Gäste nutzen. 2.300 der Sitze lassen sich per Knopfdruck im Boden versenken und die Fläche kann damit in einen Ausstellungssaal verwandelt werden. Die restlichen 1.200 Sitze befinden sich auf dem Balkon, der mit einer schalldichten Wand vom Rest des Auditoriums abgetrennt werden kann. Er ist mit einem großen Bildschirm und einer flexiblen Bühne ausgestattet und eignet sich daher ideal für Präsentationen oder Preisverleihungen.

Um das Auditorium herum liegen 17 weitere teilbare Räume – meist mit Tageslicht – für bis zu 2.500 Teilnehmer. Am Haupteingang zum 1.560 Quadratmeter großen Foyer werden die Gäste von dem größten Indoor-Monitor der Welt begrüßt. Eine breite Treppe und Rolltreppen führen nach oben und eignen sich für Empfänge und besonders für Fototermine. Für Ausstellungen, Präsentationen und Festivals stehen 4.000 Quadratmeter im zweiten Stock bereit. Im dritten Stock befinden sich 23 elegant eingerichtete Büros und weitere Tagungsräume. Im Mai 2015 fand hier die 48. Jahreskonferenz der Board of Directors of the Asian Development Bank mit mehr als 3.000 Teilnehmern statt. Auch die Unesco tagte hier beim World Forum on Intercultural Dialogue im Mai 2017. Die Bewegung der Blockfreien Staaten hielt 2018 ihre Ministerkonferenz ab und natürlich finden hier auch die großen Kongresse der Öl- und Gasindustrie statt.

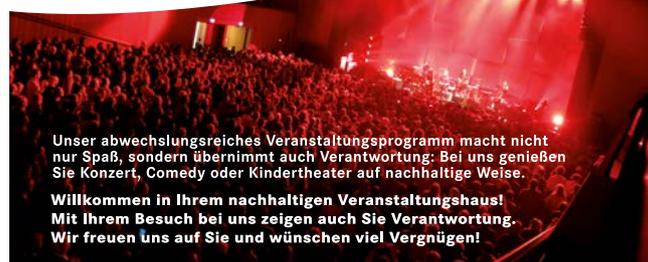
Für Tagungen und Events bietet Baku auch noch andere, teils ausgefallene Locations. Zum Beispiel das International Mugham Centre am Baku Boulevard. Das moderne Gebäude hat die Form zweier Tars, der traditionellen Saiteninstrumente. In dem Theater haben bis zu 350 Teilnehmer Platz. Für Events im prunkvollen Rahmen bietet sich der weiß-goldene Boyuk Saray Palast mit funkelnden Kronleuchtern an. In dem Versailles-Verschnitt acht Kilometer östlich des Zentrums lassen sich Veranstaltungen für bis zu 2.000 Teilnehmern organisieren. Von außen eher nüchtern wirkt dagegen der Buta Palace in der Nähe des Flughafens, der eines der wichtigsten Kunstzentren und Konzerthallen beherbergt. Die größere Halle für bis zu 2.000 Personen ist im Stil einer alten Karawanserei eingerichtet. Die kleinere Halle eignet sich für Präsentationen und Konferenzen mit bis zu 400 Teilnehmern.

Auch in den zahlreichen Luxushotels gibt es ideale Tagungsmöglichkeiten. Im Zentrum mit Blick auf das Kaspische Meer und die Altstadt liegt das Four Seasons Hotel. Im prunkvollen Segah Ballsaal finden 500 Personen bei Theaterbestuhlung Platz. Zudem gibt es fünf kleinere Tagungsräume. Den größten Ballsaal hat das ebenfalls im Zentrum gelegene JW Marriott Absheron Hotel. Der lichtdurchflutete Sharg Zali Saal mit einer sieben Meter hohen Decke und Panoramablick zu beiden Seiten eignet sich für bis zu 1.000 Gäste bei Theaterbestuhlung oder bis zu 600 Gäste für Bankette.

Bärbel Schwertfeger ●



**UNVERGESSLICHE ERLEBNISSE,
NACHHALTIGE BEGEGNUNGEN –
STADTHALLE REUTLINGEN**



Unser abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm macht nicht nur Spaß, sondern übernimmt auch Verantwortung: Bei uns genießen Sie Konzert, Comedy oder Kindertheater auf nachhaltige Weise.

**Willkommen in Ihrem nachhaltigen Veranstaltungshaus!
Mit Ihrem Besuch bei uns zeigen auch Sie Verantwortung.
Wir freuen uns auf Sie und wünschen viel Vergnügen!**



www.stadthalle-reutlingen.de



Chester Convention Center



Wo das Tagen zur Freude wird!

11 Tagungsräume
Modernste Tagungstechnik
Exquisite Verpflegung
Professioneller Service

www.chester-heidelberg.de
Tel.: +49 (0) 6221 9983700

HOTEL
chester

superior
HEIDELBERG

TOP-250-WETTBEWERB. Am 29. September wurden im Rahmen einer feierlichen Gala „Die besten Tagungshotels in Deutschland 2019“ ausgezeichnet. Es zeigte sich, dass immer mehr Hotels, die auf den vorderen Plätzen landen, die Begriffe „Nachhaltigkeit“ und „Ökologie“ zusätzlich zu ihrer ohnehin vorhandenen Spezialisierung auf die Tagungswirtschaft sehr ernst nehmen.

Sieger lieben Nachhaltigkeit

Gesiegt wurde in fünf Kategorien: Seminar, Klausur, Konferenz, Event und Kreativprozesse. Bestes „Seminar-Hotel“ wurde das Pfalzhotel Asselheim. Das beste Hotel in der Kategorie „Konferenz“ heißt Schloss Hohenkammer. In der Kategorie „Kreativprozesse“ gelangte das Schwarzwald Panorama Hotel auf das Siegerpodest. Das Tagungszentrum Schmerlenbach belegte den ersten Platz unter den „Klausur-Hotels“ und in der Kategorie „Event“ ist in diesem Jahr das Hotel Schönbuch die Nummer eins. Gewählt wurden die besten Tagungshotels von den Tagungsverantwortlichen unterschiedlichster Unternehmen, Führungskräften, Trainern und Personalentwicklern. Insgesamt über 20.000 Stimmen flossen dabei in die Auswertung ein. „Die Preisträger sind hervorragende Beispiele dafür, dass individuell und privat geführte Tagungshotels ein qualitativ hochwertiges und einzigartiges Angebot für Tagungsentscheider bereit halten“, betonte Reinhard Peter, Inhaber der Würzburger Marketingagentur Repecon, die das Projekt „Top 250 Germany – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ verantwortet.

Moderne Technik und Nachhaltigkeit vereint

Die wohl größte Freude herrscht beim Team des diesjährigen Siegers in der Kategorie „Konferenz“. Es ist das Schloss Hohenkammer in der Nähe von München, das sich in den letzten Jahren unter dem Einsatz aller Beteiligten von Platz 14 auf Platz 10 und jetzt auf Platz 1 vorgearbeitet hat. Das Schloss besteht aus einem historischen Gemäuer und einem separaten Neubau, der die moderne Architektur repräsentiert. Sowohl im alten wie im neuen Teil befindet sich modernste Tagungstechnik und gleichzeitig spürt man überall auch die Liebe zur Natur. Ein Bauernhof, der seit Jahrhunderten zum Schloss gehört, ist auch heute noch Nahrungs- und Energielieferant. Wenn man so will, wird im Schloss Hohenkammer ein Jahrhunderte langes Nachhaltigkeitsprinzip gelebt – rein aus gesundem Menschenverstand heraus.

Das Pfalzhotel Asselheim, das sich in der Kategorie „Seminar“ von Platz 2 im vergangenen Jahr auf den ersten Platz verbesserte, wurde erstmals in dieser umkämpften Kategorie auf Platz eins gewählt. Unter der Leitung von Patricia und Thomas Charlier überzeugt das Haus durch seine liebenswürdige Verbindung optimaler Tagungsbedingungen und original

Pfälzer Lebensart. Erstmals in der Kategorie „Kreativprozesse“ gelangte das Schwarzwald Panorama Hotel in Bad Herrenalb unter der Leitung von Stephan Bode auf das Siegerpodest. Grund dafür ist ein zukunftsweisendes Konzept des Tagungshotels. Es besteht aus drei den Säulen „Hotel, Campus und Selfness“. Sie vereinen exzellentes Tagen, Wohlbefinden, ökologische Verantwortung und Klimaneutralität.

Das zum Bistum Würzburg gehörende Tagungszentrum Schmerlenbach verteidigte erneut seinen ersten Platz in der Kategorie „Klausur“. In dem ehemaligen Kloster können Tagungskunden gut Abstand vom Alltag gewinnen und sich unter besten Arbeitsbedingungen auf das Wesentliche konzentrieren. In der Kategorie „Event“ stand das Hotel Schönbuch in Pliezhausen ebenfalls erneut auf dem Siegereppchen – Veranstaltungskunden gefällt vor allem das um-



fangreiche und innovative Angebot an aktuellen Rahmenprogrammen. Auf den zweiten und dritten Plätzen gab es teilweise deutliche Sprünge nach vorn. So verbesserte sich in der Kategorie „Seminar“ das Arcadion Haus der Wissenschaft und Weiterbildung von Platz 6 im Jahr 2018 auf den dritten Platz in diesem Jahr. Bei den „Klausur-Hotels“ kletterte das Hotel Gut Hühnerhof vom 5. Platz im vergangenen Jahr auf Platz 2, während das Seehotel Niedernberg vom siebten Rang im Jahr 2018 um vier Plätze nach vorne auf Rang 3 gewählt wurde. Drei bemerkenswerte Aufsteiger gab es auch in der Kategorie „Konferenz“: Neben dem Siegerhotel Schloss Hohenkammer verbesserte sich auch das Wellings Parkhotel von den Plätzen 6 und 15 in der Vergangenheit auf den diesjährigen zweiten Platz. Das Travel Charme Gothisches Haus in Wernigerode verbesserte sich von den letztjährigen Plätzen 9 und 8 auf Platz 3 in diesem Jahr – insgesamt deutliche Belege für eine kontinuierliche und auch leidenschaftliche Verbesserung des Tagungsangebots in den Häusern, was von den Kunden honoriert wird.

Online-Bewertungssystem für Tagungshotels

Zwei Mitgliedshäuser der Top-250-Tagungshotels wurden in diesem Jahr sogar zwei Mal unter die TOP-Drei-Platzierten gewählt: das Pfalzhotel Asselheim in den Kategorien „Seminar“ und „Event“ und das Arcadion Haus der Wissenschaft und Weiterbildung in den Kategorien „Kreativprozesse“ und „Seminar“.

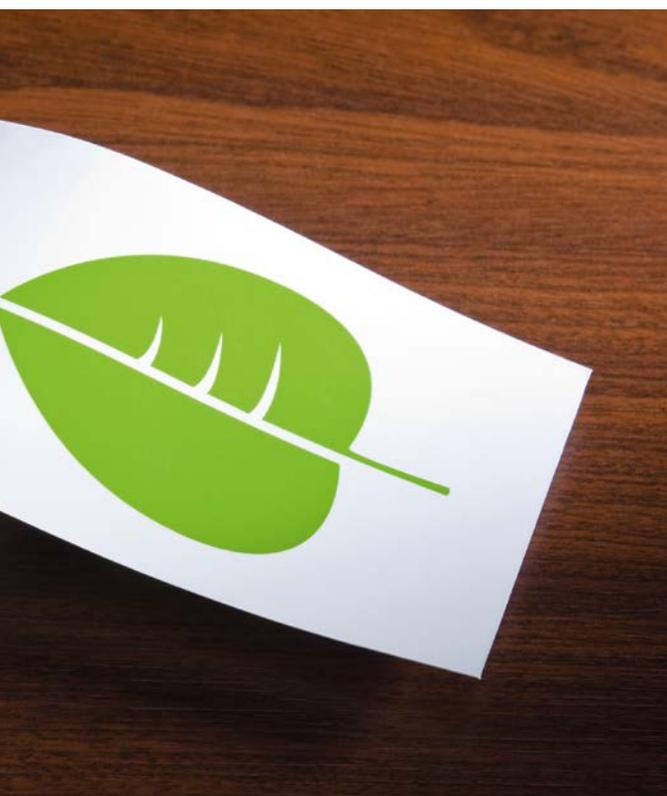
Das Projekt „Top 250 – Die besten Tagungshotels in Deutschland“ qualifiziert seit 18 Jahren den Tagungsmarkt über alle Angebotssparten wie Seminar, Event, Klausur, Konferenz und

Kreativprozesse hinweg, indem in einem mehrstufigen Verfahren die Aufnahme der Hotels geprüft wird. Dabei werden die Auswahlkriterien und Sparten ständig kontrolliert und angepasst, um die aktuellen Entwicklungen auf dem deutschen Tagungsmarkt abzubilden. Die Kooperation ist der größte Zusammenschluss privat geführter Tagungshotels in Deutschland. Der Wettbewerb findet alljährlich im Rahmen dieses Projekts statt.

Zur Wahl stehen die im Projekt vertretenen Hotels. Ins Ergebnis fließen neben den online abgegebenen Stimmen auch Punkte aus den positiven Bewertungen der Häuser auf der Top-250-Internet-Plattform „www.top250tagungshotels.de“ ein. Es handelt sich hierbei um das einzige am Markt befindliche Bewertungssystem speziell für Tagungshotels. Tagungsbücher, Tagungsteilnehmer und Referenten können hier getrennt voneinander Rückmeldungen abgeben und so die Leistungen der einzelnen Häuser im Tagungssegment qualifiziert bewerten.

Gastgeber der feierlichen Preisverleihung am 29. September 2019 war das gerade neu eröffnete „Meiser Design Hotel“ (150 Zimmern und elf unterschiedlich große Räumlichkeiten für Meetings und Tagungen). Das Meiser Design Hotel liegt direkt vor den Toren der mittelalterlichen Stadt Dinkelsbühl.

Uta Müller ● →



CARITAS TAGUNGSZENTRUM



Kommen Sie über den Dächern Freiburgs zur Ruhe und genießen Sie den besonderen Charme unseres Hauses. Neben komfortablen Zimmern und 15 modernen Tagungsräumen bieten wir Ihnen eine ausgezeichnete Küche mit regionalen Köstlichkeiten und viele weitere Annehmlichkeiten für einen erholsamen Aufenthalt im Caritas Tagungszentrum **S. **Wir freuen uns auf Ihren Besuch.**

Caritas Tagungszentrum **S

Wintererstr. 17-19, 79104 Freiburg

Telefon: +49 761 200-1801

www.caritas-akademie.de/tagungszentrum





Platz	Kategorie „Seminar“	Kategorie „Konferenz“	Kategorie „Klausur“
1	Pfalzhotel Asselheim (Grünstadt-Asselheim)	Schloss Hohenkammer (Hohenkammer)	Tagungszentrum Schmerlenbach (Hösbach)
2	Seminaris Seehotel (Potsdam Potsdam)	Wellings Parkhotel (Kamp-Lintfort)	Hotel Gut Hühnerhof (Gründau)
3	Arcadeon Haus der Wissenschaft und Weiterbildung (Hagen)	Travel Charme Gothisches Haus (Wernigerode)	Seehotel Niedernberg – Das Dorf am See (Niedernberg)
4	Tagungszentrum Schmerlenbach (Hösbach)	Schwarzwald Panorama (Bad Herrenalb)	Kloster Hornbach (Hornbach)
5	Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen (Sodertorf)	Hotel Esperanto Kongress- und Kulturzentrum Fulda (Fulda)	Hôtel Schloss Romrod (Romrod)
6	Hotel Gut Hühnerhof (Gründau)	Seminaris Seehotel Potsdam (Potsdam)	Wellings Romantik Hotel zur Linde (Moers)
7	Hotel Speidels Braumanufaktur (Hohenstein)	Parkhotel Landau (Landau)	Schlosshotel Steinburg (Würzburg)
8	Wellings Romantik Hotel zur Linde (Moers)	Hotel Park Soltau (Soltau)	Romantischer Winkel (Bad Sachsa)
9	Anders Hotel Walsrode (Walsrode)	Best Western Plus Palatin Kongresshotel & Kulturzentrum (Wiesloch)	Biosphärenhotel Gasthof Herrmann (Münsingen)
10	Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (Krefeld-Traar)	Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (Leinfelden-Echterdingen)	Gut Gremmelin (Gremmelin)
11	Göbels Schlosshotel „Prinz von Hessen“ (Friedewald)	Gesundheitsresort Freiburg (Freiburg)	Kloster Seeon (Seeon)
12	Parkhotel Landau (Landau)	Parkhotel Pforzheim (Pforzheim)	Landhotel Jäckel (Halle/Westf.)
13	IHK Akademie Westerham (Feldkirchen-Westerham)	Hotel Alpenblick (Ohlstadt)	Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe (Essen)
14	Kloster Seeon (Seeon)	Hotel Vier Jahreszeiten Starnberg (Starnberg bei München)	Caritas Tagungszentrum (Freiburg)
15	Romantischer Winkel (Bad Sachsa)	Hotel Esplanade (Dortmund)	Vital-Hotel Meiser (Fichtenau-Neustädtlein)
16	Biosphärenhotel Gasthof Herrmann (Münsingen)	Parkhotel Schillerhain (Kirchheimbolanden)	Schloss Lautrach (Lautrach)
17	Hohenwart Forum (Pforzheim)	Hotel der Akademie CPH (Nürnberg)	Waldhotel Stuttgart (Stuttgart)
18	Hotel Kloster Holzen (Allmannshofen)	Van der Valk Resort Linstow (Linstow)	Hotel Speicher am Ziegelsee Schwerin (Schwerin)
19	Caritas Tagungszentrum (Freiburg)	Flair Park-Hotel Ilshofen (Ilshofen)	Yachthotel Chiemsee (Prien am Chiemsee)
20	Landhotel Jäckel (Halle/Westfalen)	Land & Golf Hotel Stromberg (Stromberg)	Hotel der Akademie CPH (Nürnberg)



Workshop.



Die Zukunft ist ein Raum, den wir erschaffen. In dieser Zukunft steckt viel Wünschenswertes, viel „noch nie Gesehenes“. Durch unsere mehr als 20-jährigen Erfahrung im „Menschen-Zusammenbringen“ konnten wir einen Raum erschaffen der die Fragen an die Zukunft bereits in der Gegenwart beantwortet.

**Herzlich Willkommen
in unserem Work.Shop.**



Ihre Familie Metzel

Schwanen
HOTEL & RESTAURANT METZINGEN



Platz	Kategorie „Kreativprozesse“	Kategorie „Event“
1	Schwarzwald Panorama (Bad Herrenalb)	Hotel Schönbuch (Pliezhausen)
2	Arcadeon Haus der Wissenschaft und Weiterbildung (Hagen)	Pfalzhotel Asselheim (Grünstadt-Asselheim)
3	Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (Krefeld-Traar)	Hôtel Schloss Romrod (Romrod)
4	Göbels Schlosshotel „Prinz von Hessen“ (Friedewald)	Schlosshotel Steinburg (Würzburg)
5	Geno Hotel Baunatal (Baunatal)	Seehotel Niedernberg – Das Dorf am See (Niedernberg)
6	Hotel Schönbuch (Pliezhausen)	Anders Hotel Walsrode (Walsrode)
7	Schloss Hohenkammer (Hohenkammer)	Travel Charme Gothisches Haus (Wernigerode)
8	Wellings Parkhotel (Kamp-Lintfort)	Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen (Soderstorf)
9	Best Western Plus Palatin Kongresshotel & Kulturzentrum (Wiesloch)	Hotel Speidels Braumanufaktur (Hohenstein)
10	Hotel Camp Reinsehlen (Schneverdingen)	Yachthotel Chiemsee (Prien am Chiemsee)
11	Hohenwart Forum (Pforzheim)	Natur Kultur Hotel Stumpf (Neunkirchen)
12	Paulinen Hof Seminarhotel (Bad Belzig)	Hotel Esperanto Kongress- und Kulturzentrum Fulda (Fulda)
13	Landgut Stober (Nauen OT Groß Behnitz)	Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (Leinfelden-Echterdingen)
14	Hotel am Badersee (Grainau Zugspitzdorf)	Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe Conference & SPA (Kassel)
15	Hotel Kloster Holzen (Allmannshofen)	Vier Jahreszeiten am Schluchsee (Schluchsee)
16	Land Gut Höhne (Mettmann)	Romantik Hotel Schloss Rheinfels (St. Goar)
17	Parkhotel Bilm im Glück Hannover (Sehnde-Bilm)	Yachthafenresidenz Hohe Düne (Rostock-Warnemünde)
18	Galerie Hotel Leipziger Hof (Leipzig)	Steigenberger Hotel Der Sonnenhof (Bad Wörishofen)
19	Hotel Schiller (Olching)	Dolce Bad Nauheim (Bad Nauheim)
20	Gutshof-Hotel Waldknechtshof (Baiersbronn)	Atrium Hotel Mainz (Mainz)



Das Kulturzentrum Mainz (KUZ) wiedereröffnet

LOCATION. Seit Anfang 2019 ist Mainz, die Landeshauptstadt von Rheinland-Pfalz, um einen Veranstaltungsort reicher. Drei Jahre wurde das „KUZ Kulturzentrum Mainz“ umfassend saniert – jetzt kann man wieder in dem 1888 erbauten Garnisonsgebäude tagen, feiern und den alten Charme der Anlage genießen.

Das KUZ Kulturzentrum Mainz mit seinen roten Backsteinwänden versprüht alten Industriecharme. Es gibt eine Werkhalle mit Platz für bis zu 1.000 Besuchern und im 1. Obergeschoss wartet zusätzlich ein Saal mit einer Kapazität für rund 200 Gäste auf Tagungen, Messen oder Galas. Inmitten der Rhein-Main-Region profitiert das KUZ nicht nur von seiner Verkehrsanbindung und der Nähe zum Frankfurter Flughafen, sondern auch von seiner direkten Lage am Rhein und nahe der Mainzer Innenstadt.

Seit mehr als einem halben Jahr läuft der neue Betrieb des KUZ Kulturzentrums Mainz nun schon. Die Basis für den Betrieb bildet das von der Stadt Mainz verabschiedete Konzept, in der Location sowohl kulturelle Veranstaltungen als auch Tagungen und Firmenevents zu vereinen. Das Backsteingebäude, das im Rahmen von umfassenden Umbaumaßnahmen auf den neuesten Stand der Technik gebracht wurde und zum Neustart ein neues und zeitgemäßes Raum- und Nutzungskonzept erhielt, scheint insbesondere bei den Kongresskunden gut anzukommen.

Rückblickend konnten in diesem Jahr bereits 20 Tagungen, Firmenfeiern und Galas im KUZ durchgeführt werden – mit

Kunden wie unter anderen den Weka Fachmedien und der Landesvereinigung der Unternehmervverbände Rheinland-Pfalz. Auch für die kommenden Monate wurden bereits zahlreiche Veranstaltungen gebucht. Zur Seite stehen lokale Partner wie das Hotel Hyatt Regency und das Favorite Parkhotel, die bei den Firmenveranstaltungen für Catering und Gastronomie sorgen. Die wirtschaftliche Tragfähigkeit des Kulturzentrums wird durch das Zusammenspiel zwischen Kultur und Congress abgesichert. „Das für das KUZ entwickelte Konzept, sowohl Kultur- als auch Firmenveranstaltungen durchzuführen, geht absolut auf. Die Kofinanzierung des Kultursegments durch den Congress-Bereich leistet einen wesentlichen Beitrag, um den Kulturbetrieb im KUZ zu bewerkstelligen“, betont KUZ-Koordinator Ulf Glasenhardt.

Mainz gehört zu den TOP 10 Tagungsstandorten Deutschlands

Der Kongress- und Tagungsstandort Mainz genießt seit jeher einen hohen Stellenwert bei Kongresskunden und Veranstaltungsplanern, was nun in einer Marktstudie bestätigt wurde: So landet Mainz im Ranking der besten deutschen Kongress-



Fotos: Mainzplus City Marketing

Standort Mainz. Backsteinfassade und festliche Tischreihen sind Kennzeichen des Kulturzentrums Mainz. Das ehemalige Garnisons- und Industriegebäude wurde umfangreich renoviert.

standorte auf dem achten Platz! Die zuständige Kongressorganisation „Mainzplus City Marketing“, welche die Locations Rheingoldhalle, Kurfürstliches Schloss, Frankfurter Hof und KUZ Kulturzentrum Mainz verwaltet, vermarktet bereits seit Jahren den Standort als „Hot-Spot“ in der nationalen und internationalen Eventbranche.

In der aktuellen Studie landete der Standort Mainz im deutschlandweiten Vergleich 2018 auf dem achten Platz – unter anderem hinter den Spitzenreitern Berlin, Frankfurt und München. Die in Mainz gezählten 32 (Tagungs-)Hotels, die 3.479 Hotelzimmer und die 431 in nur einem Haus verfügbaren Hotelzimmer (Hilton Hotel Mainz) sorgten für das sehr gute Ergebnis, das die Wichtigkeit des Standorts beweist.

„Das Studienergebnis zeigt auch, dass wir weiter proaktiv in das Tagungs- und Kongresswesen – und somit auch in die Locations und Infrastruktur vor Ort – investieren müssen, um die positiven wirtschaftlichen Effekte und die entsprechende Wertschöpfung in der Stadt Mainz langfristig zu sichern und auszubauen“, so August Moderer, Geschäftsführer der „Mainzplus City Marketing GmbH“. Die Ergebnisse der Studie und weitere Informationen gibt es unter www.cvent.com/microsites/cvents-2019-top-meeting-destinations/cvents-top-10-meeting-destinations-in-germany.

Guidrun Porath ●

PARKHOTEL SCHILLERHAIN



Tagen auf 450m² mit Blick ins Grüne im Tagungszentrum GedankenGUT “Hier ist Raum für Gedanken“

- 78 Hotelzimmer
- 10 Konferenzräume von 20m² bis 240m²
- Schillerhainer Stuben - 3 Restaurants
- Sonnenterrasse mit 100 Sitzplätzen
- NaturSPA mit Blick in die Baumwipfel







Parkhotel Schillerhain GmbH - Schillerhain 1 - 67292 Kirchheimbolanden
06352/7120 - info@schillerhain.de
www.schillerhain.de



Dorint

Marc Aurel Resort
Bad Gögging

EXKLUSIV TAGEN





Tagen, wo andere Urlaub machen

Entdecken Sie eine vielseitige Location im römischen Stil – mitten im Herzen von Bayern. Von kleinen Meetings, Seminaren und Tagungen bis hin zu Groß-Events: Unser professionelles Event-Team behält für Sie den Überblick.

- 17 klimatisierte, tageslichtdurchflutete Veranstaltungsräume für bis zu 140 Personen, teilweise mit direktem Zugang zur Terrasse
- Hoteleigener 9-Loch-Golfplatz und Driving Range
- Viele Event-Möglichkeiten mit ausgefallenen Rahmenprogrammen
- Weitläufiger Wellness- und Bäderbereich mit beheiztem 50 Meter Außenpool

Dorint · Marc Aurel Resort · Bad Gögging
Heiligenstädter Straße 34 – 36 · 93333 Bad Gögging
info.marcaurel@dorint.com · dorint.com/marcaurel

„Sitzen fällt erst auf, wenn es unangenehm wird“

TAGUNGSRÄUME. Stühle und Tische sind von jeher wichtige Bestandteile eines Seminarraums. Mehr denn je zählt bei den heutigen Tagungsgästen der ergonomische Komfort – auch wenn die Hoteliers zusätzlich noch auf eine platzsparende Lagerbarkeit der Möbel achten müssen.

Fleißige Kirchgänger wissen, warum im Gottesdienst so gut wie niemand einschläft: Eine schnurgerade Rückenlehne, eine harte und kleine Sitzfläche und fehlende Armlehnen verhindern jedes Nickerchen im Ansatz. Aber nicht nur Kirchgänger wissen, dass sich unter diesen Bedingungen die Muskulatur nach etwa einer Stunde komplett verspannt. Unser Körper sucht bei langen Sitzungen unwillkürlich Halt und ermüdet schneller, wenn eine Bank oder ein Stuhl ihn nicht stützen. Tagungshoteliers tun gut daran, nur ergome-

trisch perfekte Veranstaltungsstühle einzukaufen. Doch aus berechtigtem Eigennutz haben die Hotelchefs noch zusätzliche Interessen: Vor allem sollten die Stühle leicht transportierbar sein und nicht zu viel Lagerraum beanspruchen, wenn sie einmal nicht gebraucht werden. Ungünstig an ergonomisch ausgeprägten Stühlen ist jedoch, dass sie nicht so effizient zu stapeln sind wie Stühle mit nur wenigen körpergerechten Merkmalen. Tagungsstühle mit Armlehnen etwa haben per se mehr Gewicht und stehen im Lager weiter auseinander,



Bestuhlungsvarianten. Die IHK Westerham (oben links) kombiniert unterschiedliche Stühle zwecks Wechsel der Perspektive. Im Gut Gremlin (unten links) bilden vier Kleintische zusammen einen runden Tisch. Im Hotel am Badersee können sich alle Gäste ihren „Rastplatz“ aus Sitzsäcken selbst zusammenbauen (rechts).

sodass die vorhandene Staufläche schneller knapp wird. „Bei der Frage inwieweit Ergonomie und Stapelbarkeit vereinbar sind, fällt man im Grunde immer auf einer Seite vom Pferd“, bemerkt Jan Ströter, Hotelleiter der IHK Akademie Westerrham, dazu.

In dem Seminardomizil, das 25 Tagungsräume besitzt, entschloss man sich daher zu einem Test: Um herauszufinden, worauf es den Kunden beim Sitzen hauptsächlich ankommt, wurden verschiedene Stuhltypen von echten Teilnehmern unter Realbedingungen erprobt. Im Ergebnis kristallisierten sich drei Auswahlkriterien heraus:

- Armlehnen sind grundlegend wichtig (Stühle ohne Armlehnen werden als besonders ungünstig empfunden, wenn die Tagung ganztags andauert).
- Sowohl Arm- als auch Rückenlehnen sowie die Sitzflächen sollten gepolstert sein.
- Die Sitze sollten unbedingt eine sehr gerade Fläche aufweisen.

„Gemäß dieser Testergebnisse wurden unsere Stühle dann in Kooperation mit dem damaligen Hersteller individuell angefertigt“, berichtet Ströter. „Dabei wurde auch Wert darauf gelegt, dass die Stühle eine praxistaugliche Stapelbarkeit besitzen. Unter dem Strich konnten wir so den bestmöglichen Kompromiss erzielen.“

Auch im Kölner Hotel Falderhof fand zunächst ein Kundenprobessitzen statt, bevor die Anschaffung neuer Tagungsstühle im Sommer 2018 endgültig beschlossen wurde. „Wir haben uns verschiedene Muster kommen lassen und unsere Kunden dazu befragt, bevor wir uns festlegten“, sagt Christian Peer, der Inhaber des Hotels, das über drei Tagungsräume, darunter einen Saal (155 Quadratmeter), verfügt. Zuvor hatte es wiederholt Hinweise von Trainern gegeben, dass die Sitzqualität der bis dato im Einsatz befindlichen Stühle nicht optimal sei – unter anderem wurden Armlehnen vermisst.

„Unsere alten Holzstühle stammten noch aus den 90er Jahren. Damals war noch unklar, wie sich das Tagungsgeschäft bei uns entwickeln würde“, so Peer. „Deshalb stand seinerzeit bei der Stuhlauswahl noch ein multifunktionaler Einsatz im Vordergrund.“ Mittlerweile hat sich das Hotel auf ein reines Tagungsgeschäft ausgerichtet – Grund genug also auf die Ergonomiewünsche der Kunden zu reagieren. „Für uns war es außerdem extrem wichtig, dass wir die neuen Stühle gut wegstapeln können“, betont Peer, „sonst würden die Räume mitunter wie Möbellager aussehen.“

Schließlich fiel die Wahl auf einen bequemen Freischwinger des Herstellers Dauphin. Peer ist überzeugt damit „einen guten Treffer“ gelandet zu haben: Von dem neuen Modell können bis zu neun Exemplare übereinander gestapelt werden. →



→ Ein weiterer Vorteil: Die stabil gebauten Metallstühle haben keine großen Federwege, das heißt, sie wippen beim Sitzen nicht stark hin und her. „Das ist ein relevanter Aspekt“, erläutert Peer, denn „ein Trainer sagte mir mal, dass es für ihn nichts Nervigeres gäbe, als wenn 20 Teilnehmer im Stuhlkreis herumwippten.“

Dennoch vermittele der optisch in einem dezenten Graublau gehaltene Stuhl ein geschmeidiges Sitzgefühl, da die Unterseite des Sitzes mit elastischen Gurtbändern bezogen ist. Insgesamt hat das Hotel 60 Freischwinger (Listenpreis 500 Euro pro Stück) erstanden – eine nicht unerhebliche Investition. „Aus meiner Sicht ist es wichtig, nicht am falschen Ende zu sparen“, meint Peer. „Es ist es eine zukunfts-trächtige Betriebsausgabe – wer billig kauft, kauft zweimal.“ Einhergehend zu den Stühlen wurden im Falderhof auch neue Tische vom gleichen Hersteller angeschafft: Sie wurden nach individuellen Maßen zugeschnitten, wobei ein Steckmodulprinzip individuelle Größenzusammenstellungen, auch in Trapezform, ermöglicht. Hat Christian Peer einen Tipp, worauf es beim Erwerb neuer Tagungsmöbel ankommt? „Man sollte sich Zeit lassen“, meint der Hotelier. „Nach meiner Erfahrung ist es im Zweifel auch besser bei der Suche namhafte Hersteller einzubeziehen, als auf vermeintlich günstige Großhandelsangebote wie Restposten zu setzen.“

Im Tagungsbereich des Hotels Schönbuch im schwäbischen Pliezhausen setzt man ebenfalls uneingeschränkt auf eine ergonomisch geformte Bestuhlung. Von den hier eingesetz-

ten Stühlen des Herstellers Neuland sind bis zu fünf übereinander stapelbar – „die Stapelung gestaltet sich etwas kniffliger als bei unseren Bankettstühlen, man muss etwas mehr Aufmerksamkeit darauf verwenden“, erläutert Hotelinhaber Maik Hörz. Ausschlaggebend ist für ihn jedoch, dass gute Tagungsstühle einer etablierten Marke letztlich wie eine Visitenkarte wirken: „Der Trainer kann daran auf den ersten Blick erkennen, ob das Hotel es als Tagungsausrichter ernst meint“, ist Hörz überzeugt. „Allein deshalb wäre es kontraproduktiv, am Sitzkomfort und Design zu sparen. Die Gäste verbringen schließlich acht Stunden auf dem Stuhl – dann muss sich der Stuhl auch für acht Stunden eignen“, so Hörz. „Unsere Zielgruppe als Tagungshotel sind zum einen die Trainer, aber eben auch die Teilnehmer.

Diese wissen das Sitzen nicht in erster Linie zu schätzen, sie achten eher auf Design und Farbgebung des Mobiliars. „Das Sitzen fällt erst dann auf, wenn es unangenehm ist.“ Aus diesem Grund werden im Hotel Schönbuch niemals Bankettstühle im Tagungsbereich eingesetzt. Vom Stuhltyp her sind Bankett- und Tagungsbereich ganz unterschiedlich.

Rollbare Möbel im Trend

Einen ganz eigenen Weg in Sachen Seminar-Equipment geht das Hotel Kloster Holzen im bayerischen Allmannshofen: In seinen zehn Tagungsräumen sind sämtliche Stühle und Tische mit fahrbaren Rollen ausgestattet. Die insgesamt 300 Stühle und 150 Tische wurden im Jahr 2011 vom Spezialhersteller

Gehören Tische zum Stuhlkreis?

Tagungsmobiliar. Eigentlich ist es paradox – die Seminarteilnehmer sollen im Stuhlkreis kommunikationsfreudig zusammensitzen und dann stellt man fest, dass ab und an ein Tisch praktisch wäre, um Notizen anzufertigen oder etwas abzustellen. Was tun, um das Problem zu beseitigen und gleichzeitig den offenen Stuhlkreis zu erhalten?

Diese Frage stellte man sich auch im Tagungszentrum Hohenwart Forum und kam auf die Idee, Hocker mit eigenem Branding einzusetzen – diese werden zwischen die Stühle platziert und wie ein Beistelltisch genutzt (Foto rechts). Die aus Holzplatten und Pappe bestehenden Hocker können individuell bedruckt werden.

Im Hohenwart Forum wurden dazu unter anderem Hotel-slogans sowie ein Luftbild der Hotelanlage verwendet. Die auch zum Sitzen geeigneten Hocker sind sehr leicht, daher einfach zu transportieren, aber aufgrund des Materials leider auch etwas stoßempfindlich. Um sie vor Flecken zu schützen, ist es ratsam, die Oberseiten (also die Abstellflächen) zusätzlich mit Klarlack zu behandeln. Die Hocker bestehen aus genormten Flächen, die durch Steckverbindungen zusammengehalten werden und untereinander kompatibel sind –

somit lässt sich gegebenenfalls aus zwei kaputten Hockern wieder ein Ganzer machen.

Im Hotel Gut Gremmelin werden Stuhlkreise, bei denen Ablageflächen für Getränke und Schreibzeug gefragt sind, mit zwischengestellten Kleintischen erweitert – die leichtgewichtigen Tischchen lassen sich auch zusammenfügen, sodass Arbeitstische für bis zu sechs Personen entstehen. Kleintische für Stuhlkreise werden auch im Tagungs- und Seminarzentrum Schloss Marbach eingesetzt: Hier sind es runde, höhenverstellbare Bankett-Tische (Durchmesser 40 Zentimeter) aus Metall, die bei einigen Veranstaltungen sogar extra nachgefragt werden. Eine alternative Lösungsmöglichkeit praktiziert das Anders Hotel Walsrode. Hier gibt es statt Beistelltischen einfach ein Klemmbrett für jeden, der sich in einem Stuhlkreis niederlässt.

Kusch & Co. geordert. Hoteldirektor Philipp Flamm berichtet wie es dazu kam: „Als wir uns seinerzeit nach neuem Tagungsmobiliar umschauten, waren uns vor allem drei Aspekte wichtig: ein ansehnliches Design, Flexibilität im Einsatz und Ergonomie. Von letzterer sollten aber nicht nur unsere Gäste profitieren, sondern auch unsere Mitarbeiter. Faktisch wird der Transport des Mobiliars für unsere Mitarbeiter wesentlich erleichtert, denn Tische und Stühle werden nun nicht mehr geschleppt, sondern rückschonend verlagert.“ Auch für die Kunden seien die rollbaren Möbel leicht in der Handhabung, aber trotzdem gemütlich. Die Möglichkeit zum mühelosen Umstellen komme insbesondere dem dynamischen Tagen zugute: „Je nach Seminarsituation können die Kunden die Räumlichkeiten flexibel und geschwind selbst gestalten“, betont Flamm.

Auch wenn der Trainer zu Seminarbeginn eine andere Raumgestaltung wünsche, als bei der ursprünglichen Buchung angegeben, lässt sich die Änderung unkompliziert ausführen. Im Ganzen sei das rollbare Mobiliar eine Win-win-Konstellation für Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen. „Die Stühle sind zudem leicht stapelbar, sowohl horizontal als auch vertikal – die Tische können einfach hochkant nebeneinander gelagert werden“, ergänzt Flamm. Bei der Buchung oder im Kontakt mit den Kunden sind die rollbaren Möbel eher ein untergeordnetes Thema – nur von einem Prozent gebe es Beschwerden, von 99 Prozent nicht. „Ich denke, die Kunden stellen eher im Nachhinein fest, dass die mobilen Möbel zum guten Ver-

lauf einer Tagung beigetragen haben“, resümiert Flamm. „Auf jeden Fall ist es ein Qualitätsmerkmal für unser Haus und aus Kundensicht ein Grund wiederzukommen – nicht nur deswegen, aber auch ...“

Mit Sitzsack und Designstuhl

„Kaleidoskop“ heißt der neue Teamarbeitsbereich im Hotel Schönbuch. Auf einer eigens hergerichteten Etage mit exklusiver Zugangsberechtigung treffen sich hier seit Sommer 2018 Seminargruppen, um Ideen zu kreieren und zu überdenken – beispielsweise im Rahmen von Design-Thinking-Prozessen, aber auch bei klassischen Lernrunden im Stuhlkreis. Das 82 Quadratmeter umfassende Seminarareal (mit dazugehörigen 40 Quadratmetern Dachterrasse) wurde als Superior-Bereich für Gruppen mit zehn bis 14 Teilnehmern konzipiert. Dementsprechend standen bei der Gestaltung des Interieurs wichtige Attribute wie „wohnlich“, „wertig“ und „besonders“ im Vordergrund.

Für die Stuhlauswahl kam mithin kein herkömmlicher Seminarstuhl in Betracht. „Wir haben gezielt nach einem Mittelstück zwischen Bürostuhl und Designstuhl gesucht“, sagt Hotelfeuerchef Maik Hörz. „Der Stuhl sollte ergonomisch sein und einen einladenden Eindruck machen, aber auch nicht zu bequem sein, das heißt kein Sessel, in dem man versinkt, sondern immer noch ein Arbeitsmöbel.“ Fündig wurde Hörz beim Bürostuhlproduzenten Wagner-Living. Der ausgewählte Lederstuhl hat eine elegante Formensprache, ist höhenverstellbar und bietet ein Sitzserlebnis mit 360-Grad-Bewegungsspielraum, sodass jede Körperbewegung mitgemacht wird. Wichtig: Rollen ermöglichen einen flexiblen Einsatz für verschiedene Raumszenarien. Der Preis für einen Stuhl lag bei rund 350 Euro – insgesamt wurden 60 Stück angeschafft. Sie kommen nicht nur beim Seminar, sondern auch in der haus-eigenen Wein- und Whiskey-Bar sowie in 14 Gästezimmern zum Einsatz, die einhergehend mit dem Raum „Kaleidoskop“ auf derselben Etage neu entstanden. Da sich die neuen Gästezimmer gleich gegenüber dem Arbeitsbereich befinden, sind zusätzliche Stühle bei Bedarf immer schnell verfügbar – auf diese praktische Weise werden die Zimmer quasi zum „Stuhllager“. Die dem Raum „Kaleidoskop“ angeschlossene Dachterrasse wurde als ergänzende „Chill-Zone“ mit Sitzsäcken und Loungemöbeln versehen.

Eine ganz andere Atmosphäre – aber ebenfalls zur exklusiven Nutzung konzipiert – bieten die Kreativräume im nahe der Zugspitze gelegenen Hotel am Badersee in Grainau bei Garmisch-Partenkirchen. In einem der Räume ist das Arbeitssetting wie ein 360-Grad-Waldserlebnis gestaltet: Viel sichtbares Kiefern- und Zirbelholz sowie ein riesiges Wandbild mit einer Lichtung prägen das Erscheinungsbild. „Die Philosophie dahinter ist, ein Gefühl zu vermitteln, als wäre man mit Freunden im Wald unterwegs und an einer schönen Stelle legt man eine Rast ein, um Projekte zu besprechen oder Ideen zu entwickeln“, erklärt Sonja Wilms, die Marketingleiterin des Hotels. Die Entwicklung des ungewöhnlichen Tagungsambientes geschah auf Eigeninitiative. „Wir hatten seit einiger Zeit den Trend beobachtet, dass Firmen Loungeumgebungen und →



Hohenwart Forum. Beistelltische aus Pappe und Holzplatten erleichtern das Arbeiten im Stuhlkreis.

→ „Gemütlichkeitsecken“ zu Teamarbeitszwecken nutzen“, so Wilms. „Davon ausgehend haben wir uns gefragt, was passt zu uns? Angesichts unserer Umgebung sind wir dann auf das Thema Wald gekommen.“ In dem mittlerweile gut gebuchten Waldraum (77 Quadratmeter) kommt den Teilnehmern die Aufgabe zu, sich selbst einen Rastplatz zu bauen. Dazu stehen 24 grüne Sitzsäcke sowie Holzbänke und Holzbeistelltischen zur Verfügung. Die mit Styropor-Kügelchen gefüllten Sitzsäcke des Herstellers Fatboy können so positioniert werden, dass eine Rückenlehne entsteht, die das Sitzen bequem macht. Von Tagungskunden werden sie durchaus ganztags genutzt, aber auch halbtags im Wechsel mit „klassischen“ Sitzgelegenheiten – im ungebrauchten Zustand können sie übereinander gestapelt und gelagert werden.

Als Schreibunterlage benutzen die Teilnehmer Beistelltischen in Baumstammoptik, die das Hotel eigens entworfen und angefertigt hat. Das war notwendig, weil es im Handel keine Tischchen gibt, die hoch genug sind, um von der 55 Zentimeter hohen Fatboy-Sitzfläche aus, die Tischplatte bequem zu erreichen. Die für die Tischchen verwendeten Baumscheiben aus der heimischen Douglasie (80 Zentimeter Durchmesser und 15 Zentimeter Dicke) stammen vom Anbieter Plodeck. Daneben hat das Hotel noch weiteres zur Raumatmosphäre passendes Mobiliar selbst entworfen: Etwa die vom Haus-

schreiner gefertigten Holzbänke, zu denen einklappbare Füße gehören, damit die Bänke übereinander stapelbar sind. Außerdem wurde auch die Idee eines Whiteboards in Baumoptik umgesetzt: Es ist an einer Staffelei montiert und lässt sich in die Horizontale klappen, sodass eine Tischform entsteht, bei der sich Gruppen besser um das Whiteboard verteilen können. Die Staffelei hat zudem Rollen, mit denen sich das Whiteboard beliebig verschieben lässt.

In der IHK Akademie Westerham machen innovative Formate, die in irgendeiner Form vom klassischen Tagungsgeschehen abweichen, circa 20 Prozent der laufenden Veranstaltungen aus. Ein ernstzunehmender Anteil also, der sich auch in dazu passenden Veranstaltungsdesigns ausdrückt, bei denen „etwas andere“ Sitzsituationen einen festen Bestandteil bilden. Beispielsweise in Gestalt der bereits erwähnten Fatboy-Sitzsäcke, die bei Teilnehmern recht beliebt sind – wenngleich einzuschränken ist, dass bei deren Verwendung das Tragen enger Businesskleidung nicht immer ideal ist. Weiterhin kommen Sitzbälle des Herstellers Stryve in verschiedenen Größen zum Einsatz: Beim Sitzen auf den Bällen wird die gesamte Muskulatur beansprucht und gekräftigt, wodurch unwillkürlich der Rücken trainiert wird.

Da die staubabweisenden Leder- oder Filzbälle einen definierten Schwerpunkt haben, rollen sie nicht von alleine weg,



Campus Jakobsberg.

Tagungen, Meetings und ganz viel Incentives.

Der ideale Ort für Freiräume und Freigeister.



Jakobsberg Hotel- & Golfresort GmbH
 Im Tal der Loreley | 56154 Boppard
 Tel +49 6742 808-0 | Fax +49 6742 3069
 info@jakobsberg.de | www.campus-jakobsberg.de

Das Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

Highlight im Herzen Stuttgarts.
 Ein ehrwürdiger Ort für ihre Veranstaltungen
 mit Wirtschaftsbezug.

Festsaal mit bis zu 660 Sitzplätzen,
 Vortragsräume für bis zu 200 Personen und
 attraktive Studios für 30 Gäste.
 Betreute Film-, Bild-, und Tontechnik

www.hausderwirtschaft.de
 Veranstaltungsmanagement Tel: 0711- 123 2694,-2646
 Geschäftsstelle Tel: 0711-123 2700

HAUS DER WIRTSCHAFT
 Baden-Württemberg



Baden-Württemberg
 MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Hotel Schönbuch. Dynamik durch rollbare Stühle. Die Arbeitsessel gelten außerdem als ausgesprochen ergonomisch.

können aber mithilfe einer zugehörigen Lasche leicht transportiert werden. Auch Strandstühle der Firma Weishäuptl, die aus Segeltuch und verstellbaren Lehnen bestehen, sowie Schaumstoffwürfel als Ablage für Arbeitsutensilien oder Getränke gehören mitunter zum Seminarinventar. Ob Sitzsäcke, Strandstühle oder Sitzbälle: Sie alle werden in der Regel nur vorübergehend im Wechsel mit gewohnten Tagungsstühlen genutzt – etwa bei eingeschobenen Gruppenarbeiten oder im Verlauf von kreativen Treffen, Design Thinking- und Open Space-Veranstaltungen. „Der Wechsel der Sitzsituation verbindet sich immer mit einem Wechsel der Perspektive“, erklärt Jan Ströter, der Hotelleiter der Akademie Westerham. „Es ist eine Möglichkeit, die Teilnehmer aus einer Standarderwartungshaltung heraus zu bekommen und andere Gemütszustände zu erzeugen, die offen machen für neue Gedanken und neue Inhalte. Unterschiedliche Settings bilden die Reize dafür.“

Das Hohenwart Forum bei Pforzheim verzeichnet bei neuen Tagungsformaten derzeit einen Anteil von „deutlich unter 5 Prozent aller Veranstaltungen“, sagt Gerhard Hötger, der Geschäftsführer des evangelischen Tagungs- und Bildungszentrums. „Es häuft sich allerdings, dass sich während einer Tagung die Formate ändern und dies sogar mehrfach bei einer Veranstaltung: von der U-Form zum Stuhlkreis oder zu Tischgruppen (Arbeitsinseln für vier bis acht Personen) und wieder zurück zum U. In der Regel erfahren wir erst kurzfristig davon. Dazu werden flexible Möbel und ausreichend Lagerflächen benötigt, was natürlich mit einem Mehraufwand verbunden ist, der sich im Angebot und im Preis nur schwer darstellen lässt.“ Um den Kundenwünschen entgegenzukommen, hat sich das Hotel robuste Sitzsäcke und Sitzkissen in verschiedenen Größen besorgt. Von der Nachfrage her dominieren im Hohenwart Forum nach wie vor der Stuhlkreis und das U-Format. Und wie steht es mit den neuen Formaten wie Open Space, World-Café und Barcamps? „Die nehmen zwar zu, bleiben aber die Ausnahme“, meint Hötger, „als Tagungshaus muss man dennoch darauf vorbereitet sein.“

Norber Völkner ●

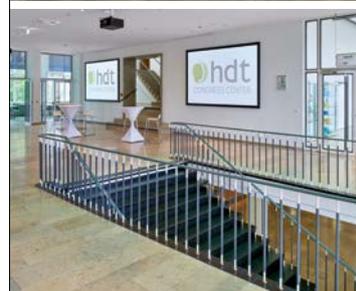


- 8 helle, komfortable Tagungsräume
- Ihr Veranstaltung mit bis zu 200 Personen
- einladendes Tagungsfoyer
- moderne Technik
- kompetente Beratung und Organisation

Novotel Erlangen

Hofmannstraße 34 | 91052 Erlangen

H5376-SB@accor.com | 09131-97 47 542



Denken Sie groß, wir kümmern uns um den Rest

- > NEU: 500 m² multifunktionale Eventfläche für nahezu jedes Veranstaltungsformat
- > 30 Räume für bis zu 600 Personen mit modernster Technik ausgestattet
- > 800 m² freie Ausstellungsfläche
- > Full Service rund um Ihr Event aus einer Hand

Unser Team freut sich auf Sie:

+49 (0)201 1803-333

info@hdt-cc.de



www.hdt-cc.de

„Durch häufigere Überraschungen begeistern“

BLICK IN DIE ZUKUNFT. Das GCB German Convention Bureau hat gemeinsam mit Partnern das Projekt „Future Meeting Space“ ins Leben gerufen. Es besteht aus drei Phasen. Die letzte Phase soll Ende 2020 laufen. Was bislang schon erforscht wurde, fassen wir in diesem Beitrag zusammen.

Die erste Forschungsphase des Innovationsverbunds „Future Meeting Space“ wurde im Jahr 2016 abgeschlossen. Die zweite Phase endete im Dezember 2018. Die dritte Phase steht jetzt kurz vor dem Start. Die Experten, die vor gut fünf Jahren an der ersten Phase teilnahmen und über die Zukunft des Tagungswesens diskutierten, haben am Ende ihrer Arbeit folgende acht Erkenntnisse formuliert:

1. Interaktion und Vernetzung. Veranstaltungsteilnehmer arbeiten mehr denn je gerne zusammen und legen großen Wert auf den Austausch von Erfahrungen. Sie wollen aber nicht nur Vorträgen zuhören, die „von vorn“ Wissen vermitteln. Die persönliche Interaktion erfolgt über die eigentliche Veranstaltung hinaus und fördert die dauerhafte Netzwerkbildung.

2. Wissensvermittlung. Die gemeinsame Generierung von Wissen und die aktive Anwendung von Gelerntem steht über der reinen, frontalen Wissensaufnahme. Die Überwindung von Sprachbarrieren erleichtert beispielsweise nicht nur die Kollaboration auf einer Veranstaltung, sondern unterstützt zusätzlich die internationale Zusammenarbeit.

3. Individualisierung. Veranstaltungen müssen individuelle, vielfältige und nutzerabhängige Angebote ermöglichen. Besucher nehmen nicht länger passiv Wissen auf, sondern werden zu aktiven Teilnehmern, die individualisierte Informationsvermittlung besonders schätzen.

4. Zeiteffizienz. Da Veranstaltungen oftmals eine hohe Investition von Zeit bedeuten, verzichten Veranstaltungsteilnehmer oftmals auf einen Besuch. Veranstaltungen müssen daher kürzer werden oder Teilnehmenden mit einem virtuellen Raum eine Alternative bieten.

5. Kurzfristigkeit. Wenn während einer Veranstaltung Änderungen notwendig werden, dann muss flexibel und schnell reagiert werden – mit unterschiedlich großen Räumen, veränderbaren Settings sowie intuitiv bedienbarer und individuell buchbarer Ausstattung.

6. Technikeinsatz. Der Einsatz von Technologie sollte die gesamte Durchführung und Organisation einer Veranstaltung unterstützen. Die sinnvolle Integration von Technik stellt für alle Teilnehmenden einen Mehrwert dar.



Wer forscht denn da ...

Future Meeting Space. Der Innovationsverbund „Future Meeting Space“ (FMS) wurde im Jahr 2015 ins Leben gerufen. Die Initiatoren im Einzelnen:

GCB German Convention Bureau e.V.

Das GCB German Convention Bureau e.V. repräsentiert und vermarktet Deutschland national und international als Destination für Tagungen, Kongresse, Events und Incentives. Es ist Ansprechpartner für alle Ausländer, die eine Veranstaltung in Deutschland planen.

EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V.

Der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. vertritt rund 750 Event-Locations, Kongresszentren und Stadien in Deutschland, Österreich, der Schweiz und weiteren europäischen Ländern – darunter kleine Stadthallen ebenso wie Multifunktionsarenen. Rund 70 Anbieterunternehmen der Veranstaltungsbranche unterstützen als Partner des EVVC den Verband und seine Mitglieder.

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Das Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation (IAO) unterstützt Unternehmen und Institutionen dabei, neue Geschäftsmodelle und effiziente Prozesse zu implementieren, um erfolgreicher zu arbeiten. Mit seinem umfangreichen Wissen über Organisationsstrukturen und Technologien ist das Fraunhofer IAO in der Lage, Forschungen in der Praxis umzusetzen. Das Institut ist an internationalen Netzwerken beteiligt, in deren Rahmen die wichtigsten Themen für die Zukunft des Wirtschaftsstandorts Deutschland untersucht und gestaltet werden. Ziel des Fraunhofer IAO ist es, die Interaktionswege von Menschen, Organisationen und Technologien systematisch zu optimieren.

7. Hybridität. Nach wie vor sind reale Treffen aufgrund von persönlichen Beziehungen unverzichtbar. Aufbau und Pflege des eigenen Netzwerks gehören zum Kern jeder Veranstaltung. Dennoch ist mehr Vielfalt gefragt. Reale Veranstaltungen und das gelegentliche Abtauchen in virtuelle Räume ergänzen sich gegenseitig und machen die gesamte Veranstaltung vielfältiger und flexibler.

8. User Experience. Im Mittelpunkt der Veranstaltung sollte die Interaktion mit und unter den Teilnehmenden im Vordergrund stehen. Dennoch sollte darauf geachtet werden, neben der Netzwerkbildung auch weitere Anreize für einen Veranstaltungsbesuch zu schaffen.

Phase 2: Veranstaltungen, die ihre Zielgruppe begeistern

Nachdem es in der ersten Forschungsphase um Locations und das Veranstaltungsdesign im Großen gegangen war, wurden in Phase 2 nun die Bedürfnisse und das Veranstaltungserlebnis der Teilnehmer betrachtet, um herauszufinden, was Veranstaltungen erfolgreich macht.

Dabei wurde unter anderem folgende Frage gestellt: Wie kann man sicherstellen, dass alle Teilnehmer am Ende eines Meetings oder einer Tagung zufrieden nach Hause gehen und das Gefühl haben, dass sich die Veranstaltung für sie persönlich wirklich gelohnt hat? Als Kernergebnis wurden sechs Erfolgsfaktoren (gemessen mit jeweils einem speziellen Index) identifiziert, die alle mehr oder weniger miteinander in Verbindung stehen:

Zufriedenheit. Der Zufriedenheitsindex steht grundlegend dafür, ob die Teilnehmer bei Veranstaltungen das Gefühl haben, dass sich der Veranstaltungsbesuch gelohnt hat und die Erwartungen erfüllt wurden.

Wissen. Wissensvermittlung ist ein wesentlicher Faktor bei Veranstaltungen: Konnten die Teilnehmer neues Wissen er- →

Was unseren Ort so einzigartig macht!

**Innovatives Denken braucht ansprechende Räume
und das richtige Umfeld, um sich wohl zu fühlen.**

Für die Planung Ihrer Tagung sind wir bestens aufgestellt.

Ein flexibles Raumkonzept und eine moderne technische Ausstattung bietet Ihnen - in zwei sehr unterschiedlichen Räumlichkeiten - Tagungserlebnisse auf einem hohen Niveau.

Damit Ihre Tagungsgäste konzentriert arbeiten können, servieren wir Ihnen hausgemachte Zwischenmahlzeiten, die bekömmlich, selbstgemacht und regional zusammengestellt sind. Nach getaner Arbeit können Sie sich an unserer Pudelbar und in unserer Lounge entspannen.

Unsere Event-Experten setzen Ihre Ideen mit kreativen und individuellen Lösungen um. Dies auch in Kombination mit einem unterhaltsamen Abendprogramm oder Ausflügen in die nahe Umgebung.

Renthof GmbH | Renthof 3 | 34117 Kassel | T +49 561 50668-0 | E info@renthof-kassel.de


RENTHOF
KASSEL

.....
TAGUNGEN
EVENTS & MEETINGS

.....
renthof-kassel.de

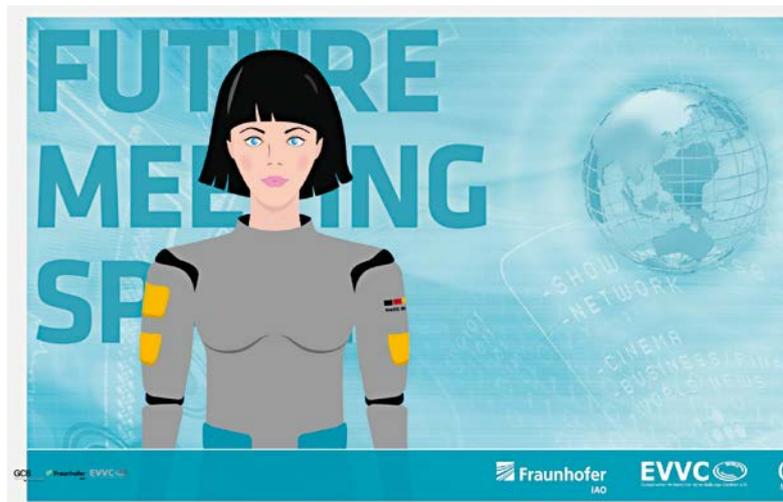
→ werben, ihr Verständnis für ein Thema massiv steigern und die neuen Informationen im auf den Kongress folgenden Arbeitsalltag nutzen?

Netzwerken. Der Netzwerkindex beschreibt, ob Teilnehmende Networking-Gelegenheiten bekamen, ob sie dabei einfach miteinander ins Gespräch kamen und ob sie die Teilnahme an der Veranstaltung als bereichernd für das eigene Netzwerk bewerteten.

Interaktion. Die Intensität interaktiver Formate spiegelt der Interaktionsindex wider: Nutzte der Teilnehmer solche Formate? Erhielt er dadurch neues Wissen oder Inspirationen? Und dienten interaktive Formate der Visualisierung von Ergebnissen?

Digitalisierung. Der Digitalisierungsindex umfasst interaktive Formate oder Event-Apps ebenso wie virtuelle Werkzeuge, digitale Tools zur Visualisierung oder die Einbindung externer Personen, beispielsweise durch Liveschaltungen, Holografie und die durchweg als sehr wichtig erachtete sogenannte „Virtuelle Realität“.

Disruption. Der Disruptionsindex – ein völlig neuer Faktor bei der Betrachtung von Veranstaltungen – fragt danach, ob die Veranstaltung für Überraschung, Veränderung oder ein Gemeinschaftsgefühl gesorgt hat und dadurch in Erinnerung bleibt.



Meeting Future Space. Immer wenn über die drei Projektphasen berichtet wird, taucht dieser Avatar als Erkennungszeichen auf.

„Was lernen wir nun daraus?“, fragten sich die beteiligten Forscher und gaben den Tagungsveranstaltern, aber auch den Tagungshoteliern folgende Denkanstöße mit auf den Weg:

Vernetzung aktivieren. Eher stille/introvertierte Teilnehmer müssen bei der Kommunikation mit anderen Teilnehmenden unterstützt werden, damit sie gleiche Business-Chancen haben. Hilfen für zurückhaltende Teilnehmer können zum Beispiel Sitzplatzwechsel oder ein aktives Integrieren und Anleiten in kommunikativen Situationen sein.

UNTERNEHMENS PORTRÄT

Im „Alten Försterhaus“ bestimmt Achtsamkeit die Atmosphäre

Das „Alte Försterhaus“, auf dem Gelände von Schloss Hohenkammer gelegen, ist der perfekte Ort, um ungestört und abgeschieden Gespräche zu führen, in Klausur zu gehen und konzentriert zu arbeiten. Die ganz besondere kontemplative Atmosphäre im „Alten

Försterhaus“ schafft Ruhe, Klarheit und Konzentration. Der Gruppenraum „Durchblick“ steht für intensive Arbeitsphasen ebenso zur Verfügung wie das komfortable Wohnzimmer.

Das „Alte Försterhaus“ kann komplett gemietet werden und

bietet neben dem gemütlich eingerichteten Wohnzimmer „Glönblick“ auch einen Gruppenraum und im oberen Stockwerk zwei Premium-Schlafzimmer. Zum Haus gehört auch eine Küche, in der man sich Kaffee oder Tee machen kann. Kulinarisch versorgt wird man

im Gutshof-Restaurant oder in den anderen Restaurants von Schloss Hohenkammer. Wer das „Alte Försterhaus“ gar nicht verlassen möchte, hat die Möglichkeit bei gutem Wetter mit seinen Gästen zu grillen, denn das Haus liegt sehr idyllisch am Fluss Glonn und verfügt über eine schöne Terrasse mit tollem Blick in den Garten. Alles, was man zum Grillen braucht, wird vom Hotel geliefert: Leckere Salate, Dips und Brote. Nur das Fleisch muss noch selber gegrillt werden. Beim Grillen und Essen hört man den Fluss plätschern und die Vögel singen. Kontemplation pur!



Hier lassen sich in Ruhe Gespräche führen: Das Wohnzimmer im „Alten Försterhaus“.



Schloss Hohenkammer GmbH
 Schlosstraße 20
 85411 Hohenkammer
 Fon: +49 (0) 81 37 - 93 40
 mail@schlossshohenkammer.de
 www.schlossshohenkammer.de

Technologiezugang vereinfachen. Weniger technikaffinen Teilnehmertypen sollten Veranstaltungsplaner den Zugang zu neuen Medien und Technologien erleichtern.

Veranstaltungsdesign. Veranstaltungen sollten nicht zu lange dauern, da dies keinen Einfluss, beispielsweise auf das Vernetzungspotenzial, hat – der Aufwand muss im Verhältnis zum Nutzen stehen.

Technik. Wichtig ist der Einsatz neuartiger, innovativer Formate und Technologien zur Vernetzung, Visualisierung und Präsentation – Licht und Sound wirken unterstützend.

Wissensvermittlung. Der Schlüssel für Wissensvermittlung sind Referenten, die ein Thema umfassend beleuchten, sowie interaktive Formate wie „Fish Bowl“, Feedback-Apps oder Kleingruppen.

Visualisierung. Neue Formate wie beschreibbare Wände oder großflächige Projektionsflächen, aber auch von Teilnehmenden selbst gestaltete Visualisierungshilfen intensivieren den Aufbau von Wissen.

Disruption. Der disruptive Charakter einer Veranstaltung hat große Bedeutung für ihren Erfolg: Veranstaltungen sollten entweder neue Inhalte oder neue Kontakte bieten, die anschließend im Alltag etwas verändern. „Etwas“ sollte nachhaltig in Erinnerung bleiben. Eine Interaktion mit den Teilnehmern und den Referenten zahlt positiv auf den Faktor Disruption ein.

Natürlich ist die Wissensvermittlung ein zentraler Faktor dafür, dass Teilnehmer zufrieden nach Hause gehen. An Veranstaltungen, die zum Erlebnis werden und einen verändern, erinnert man sich aber sehr nachhaltig. Es ist wichtig, auf die unterschiedlichen Teilnehmertypen einzugehen und sie alle – die Analogen und Technikaffinen, die jüngeren und älteren, die stillen und die extrovertierten – mitzunehmen.

Es lebe der Kommunikationsmix

Das Ziel der dritten „Future-Meeting-Space“-Forschungsphase ist es, die Aufgabe von Veranstaltungen vor dem Hintergrund neuer technologischer Interaktionsmöglichkeiten herauszustellen. Der Abschlussbericht der Analyse soll die Anforderungen benennen, die an unterschiedliche Akteure der Branche gestellt werden, und ihnen entsprechende Strategien an die Hand geben.

Im Rahmen der dritten Forschungsphase sollen auch Kompetenzprofile für Planer und Dienstleister entwickelt werden. Ein zentrales Ziel ist es auch, relevante Erfolgsfaktoren (KPIs) zu identifizieren, um den Erfolg zukünftiger Veranstaltungen messbar zu machen – damit können insbesondere Eventplaner aus Organisationen und Unternehmen den Wert ihrer Tagungen und Kongresse dokumentieren.

Guidrun Porath ●



PROFESSIONELL UND INDIVIDUELL TAGEN

- 148 komfortable Doppelzimmer im attraktiven Design
- 7 moderne und helle Tagungsräume mit hochwertiger Technik für bis zu 200 Personen
- Restaurant Sudhaus für bis zu 280 Personen
- SEASONS SPA mit Sauna- und Schwimmbadbereich, Ruheliegen und Fitnessraum
- Willinger Brauhaus:
Bierseminare und Besichtigungen mit Verkostung der hauseigenen Biersorten
- Hotelbar LEOs Bierkeller für exklusive Abendveranstaltungen

Best Western Plus Hotel Willingen in der ErlebnisWelt Willinger Brauhaus
Briloner Straße 56 · 34508 Willingen
Telefon 0 56 32-96 900 · verkauf@erlebniswelt-willingen.de · www.hotel-willingen.de



*Was wir wissen,
ist ein Tropfen;
was wir nicht wissen,
ein Ozean.
(Isaac Newton)*



Rollenspiele auf dem stillen Örtchen

AUCH DAS NOCH. Wie hängt man eine Toilettenpapierrolle auf? So, dass das lose Ende vorne ist oder hinten an der Wand entlang herunterhängt? Psychologen haben sich darüber Gedanken gemacht.

Zimmermädchen und Roomboys – also die guten Geister eines Hotels – wundern sich manchmal, dass ein Gast die Klopapierrolle aus der Halterung genommen und „anders herum“ wieder aufgehängt hat. Eigentlich machen sich die Menschen keine Gedanken über die bevorzugte Hängerichtung ihres Toilettenpapiers, aber bei jedem Menschen scheint es unbewusst eine starke Vorliebe für die eine oder die andere Variante zu geben. Im Auftrag eines amerikanischen Toilettenpapierherstellers haben Marktforscher vor einiger Zeit herausgefunden, dass sich 68 Prozent der Versuchspersonen für die „Loses-Ende-nach-vorn-Variante“ entscheiden. Erstaunlich war, dass das Ergebnis unabhängig vom Geschlecht oder Alter der Befragten war. Nur bei Geringverdienern zeigte sich eine Abweichung. Sie widersetzten sich dem Trend und hängten die Rolle zu 73 Prozent mit dem losen Ende nach hinten auf.

Gibt es die „richtige“ Position?

Ein anderer Toilettenpapierhersteller beauftragte eine TV-Psychologin, das Ergebnis zu interpretieren. Sie mutmaßte, dass derjenige, der das lose Ende nach vorn hängen lässt, gut organisieren könne. Wer es nach hinten hängen lässt, sei dagegen der lockere Sponti. Wem die ganze Sache egal ist, der bekam das Etikett „konfliktscheu“ verpasst. Weder die Marktforschungsergebnisse noch deren psychologische Interpretation dürften irgendeiner wissenschaftlichen Überprüfung

standhalten. Aber die Klopapierfrage schaffte es immerhin in das populäre Psychologiebuch „Das Psycho-Test-Buch“ von Ben Ambridge, das im Jahr 2018 bei Knauer in München (384 Seiten/12,99 Euro) erschienen ist.

Was sagt ein königlicher Butler?

Ambridge ist Dozent für Psychologie an der Universität Liverpool. Er erklärt in seinem hochgelobten Buch, wie seriöse Tests Selbstwahrnehmung und Selbsterkenntnis fördern können. Mit britischem Humor setzt er sich aber auch mit Nonsense-Tests auseinander. Spekulationen darüber, warum Menschen eine Rolle Klopapier in einer bestimmten Art aufhängen, solle man „nicht für bare Münze nehmen“, schreibt er. In seinem Buch landete das Thema nur deshalb, weil es in England und den USA offenbar viele Prominente gibt, die zur Frage der „Under Position“/„Over Position“ öffentlich Stellung bezogen haben. Einige gaben zu, bei Bekannten die Klopapierrollen zwanghaft umzuhängen. Ein Magazin interviewte sogar einen Butler der englischen Königsfamilie. Der betonte, dass man das Ende immer nach vorn hängen müsse, weil sich das Papier sonst automatisch zu weit entrolle und schnell bis zum Boden reichen könne. Bei dieser Gelegenheit verriet der Butler, dass man bei Königs keine Rollen benutzt, sondern weiche Papiertücher, die man einer edlen Schachtel entnimmt.

Ursula Ultrasoft ●



Rollenspiel. Auf dieser Hoteltoilette kommt jeder zu seinem Recht.

HAUFE.

KOMPETENT.
KRITISCH.
UMSETZUNGSSTARK.



DAS MAGAZIN FÜR FÜHRUNG, PERSONAL- ENTWICKLUNG UND E-LEARNING

wirtschaft + weiterbildung ist das richtungsweisende Fachmagazin für alle, die **Menschen und Organisationen erfolgreich voranbringen wollen**. Es stellt für Sie die wichtigsten Trends in Führung, Personalentwicklung und E-Learning auf den Prüfstand, bewertet diese aus Sicht der Praxis und gibt konkrete Umsetzungstipps.

Jetzt informieren:
www.wuw-magazin.de
0800 72 34 253 (kostenlos)

UNENDLICH VIELE MÖGLICHKEITEN

Center Parcs als MICE Location?

Center Parcs: Bungalowparks inmitten der Natur für die ganze Familie. Diesen oder einen ähnlichen Gedanken haben wahrscheinlich die meisten von Ihnen, wenn Sie das bekannte grüne Logo sehen. Dabei kann Center Parcs weitaus mehr sein. Die zahlreichen Parks in Deutschland, den Niederlanden, Belgien und Frankreich bieten neben den bekannten Anreizen für Familien, vielseitige Vorteile für Ihre nächste Firmenveranstaltung, jenseits des klassischen Tagungshotel in der Großstadt.



Übernachten wie noch nie

Hotelzimmer anbieten kann jeder – Center Parcs natürlich auch! Wenn auch nicht in allen Parks, steht Ihnen in einigen Parks auch ein Hotel mit bis zu 120 Zimmern mit allem Komfort zur Verfügung. Aber Center Parcs kann noch mehr. Bis zu 1.000 Bungalows und 5.000 Betten stehen pro Park zur Verfügung. Je nach Modell und Ausstattungsvariante können dort bis zu 20 Personen wohnen, arbeiten, gemeinsam kochen oder sich nach getaner Arbeit auf der möblierten Terrasse oder vor dem Kamin entspannen.

Alles unter einem Dach

Ob mit 10 oder 3.000 Personen: die sich auf über 100 Hektar erstreckenden Parks bieten Platz für jegliche Gruppengröße und Eventidee. Auch eine exklusive Anmietung des Parks ist möglich – machen Sie einen der Center Parcs für ein Wochenende oder eine Wochenmitte zu Ihrem ganz persönlichen Firmendorf! Im jeweiligen Parkzentrum, dem Market Dome befinden sich mehrere Restaurants, Bars, Einkaufsmöglichkeiten sowie der Zugang zum subtropischen Badeparadies Aqua Mundo und zu den Tagungsräumen.

Entertainment und Business

Sämtliche Restaurantflächen können exklusiv für Ihre Zwecke reserviert werden und auch das Schwimmbad kann sich nach den regulären Öffnungszeiten in eine subtropische Partylocation nach Ihren Wünschen verwandeln. Tagungsräume sind in allen Parks mit Business Center vorhanden. Sollten diese die Kapazitäten Ihrer Gruppe nicht fassen, verfügen fast alle Parks über die Möglichkeit, ein Zelt aufstellen zu lassen, um ein Gruppen-Event oder z.B. ein Dinner für 1.000 Personen parallel zum Normalbetrieb umsetzen zu können.

KEINE CHANCE FÜR LANGEWEILE

Teambuilding, Sport & Action

Als gewöhnlich sind auch die Möglichkeiten des Teambuildings in den Parks kaum zu beschreiben. Die Vielfalt der Aktivitäten findet sowohl Indoor als auch Outdoor kein Ende. Ob Bowling, Bouldern, Bogenschießen, Laser Battle, Hochseilgarten oder Escape Room – die Sports Activity Teams sorgen für Abwechslung im grauen Büroalltag!

Business
Solutions



FIRMENVERANSTALTUNGEN UND EVENTS FÜR 10 – 3.000 PERSONEN

Alles aus einer Hand - Ihr Business Solutions Team

Am Anfang einer jeden gelungenen Veranstaltung steht die Planung. Das Business Solutions Team von Center Parcs unter Leitung von Anke Kubista-Gerlach unterstützt Sie gern bei der Planung und Durchführung Ihrer Firmenveranstaltung von der ersten Ideenfindung bis hin zur Rechnungsstellung!

Mehr Informationen unter www.centerparcs.de/business

Ihren direkten Ansprechpartner erreichen Sie unter:
Telefon: 0221-97303060 · E-Mail: business.de@groupepvc.com