

TAGEN

Oktober 2017

www.wuw-magazin.de

Wartburg & Co_Veranstaltungen in historischen Gebäuden s. 24

Expertenrat_Events müssen mehr bieten als perfekte Logistik s. 30

Ranking_Die besten Tagungshotels Deutschlands s. 44

Tagen in Kassel

Taugt Kunst zum Rahmenprogramm? s. 18

Auflage:
25.000
Exemplare



Feel Welcome

Meeting Planner ROCKT!



Le Club AccorHotels Meeting Planner

MEETEN. PUNKTEN. PROFITIEREN.



WELTWEITES NETZWERK

2.400 Tagungshotels
von der Economy-
bis zur Luxusklasse
in 90 Ländern
weltweit



PUNKTE SAMMELN

2 € Umsatz = 1 Punkt
mit jeder
organisierten
Veranstaltung
Punkte sammeln



PUNKTE EINLÖSEN

für Hotelaufenthalte,
zur anteiligen Bezahlung
von Meetings, im Online-
Shop La Collection
und vieles mehr

ANMELDUNG & WEITERE INFORMATIONEN UNTER
[ACCORHOTELS.COM/MEETINGPLANNER](https://accorhotels.com/meetingplanner)

Zeigt her eure Schwächen



Was dem „Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen“ aus Soderstorf in Niedersachsen gelang, schaffte schon lange keiner mehr. Das Tagungshotel wurde im Wettbewerb „Die besten Tagungshotels in Deutschland“ in der Kategorie „Seminar“ auf Platz 1 gewählt, obwohl es im Jahr zuvor in dieser Kategorie noch nicht einmal unter den ersten 20 Hotels vertreten war (siehe Bericht und Ranking ab Seite 44).

Der Hoteldirektor ist ein erfahrener Managementtrainer, der sich ein eigenes Hotel zulegte, um optimale (Outdoor-)Trainings anbieten zu können. Das ist schon außergewöhnlich genug. Aber richtig einzigartig wird es erst, wenn man mitbekommt, dass der Hotelier den Mut hat, auf seiner Homepage auch auf die Schwächen seines Hauses hinzuweisen, die möglicherweise potenzielle Kunden stören könnten. Ein paar Beispiele:

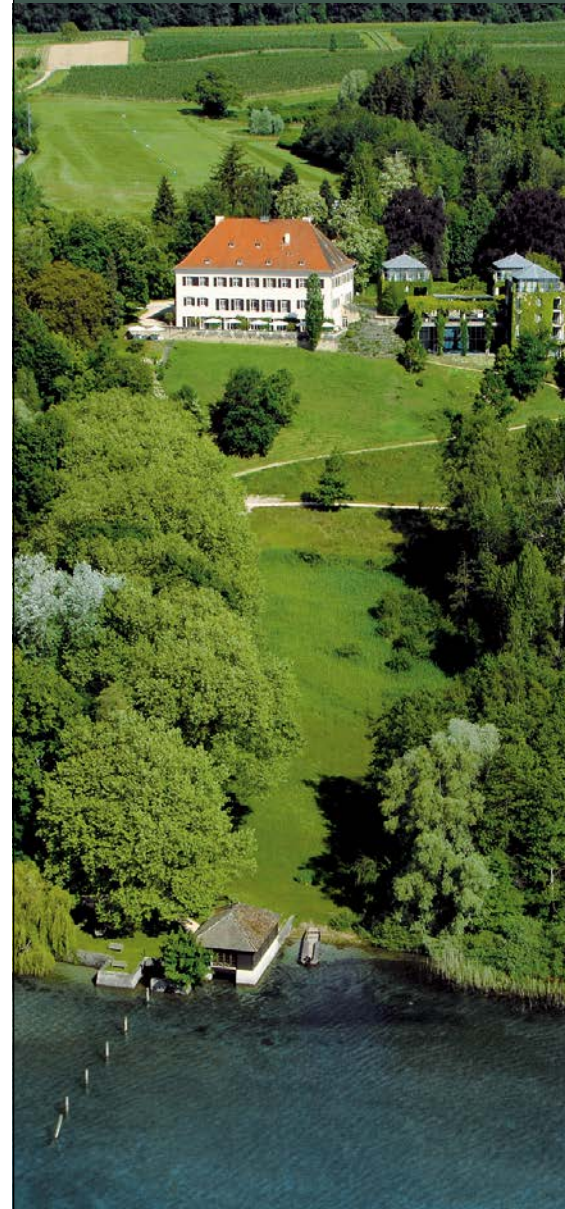
- Es gibt im weiten Umkreis um das Hotel nur Kopfsteinpflaster (eine Teststrecke für Schuhe und Rollkoffer).
- Eine Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln ist ausgesprochen umständlich.
- Es gibt keinen Swimmingpool.
- Es gibt nur kleine Kleiderschränke auf den Zimmern, weil das Hotel davon ausgeht, dass alle Gäste nur das Nötigste an Freizeitkleidung mitbringen.

Es fehlt auch nicht der Hinweis auf die Tatsache, dass das Hotel nicht das billigste Tagungshotel Deutschlands ist. Diese Feststellung wird versüßt mit dem Versprechen, man sei immer den Preis wert. An diesem letzten Satz erkennen Seminar- und Tagungsprofis, dass sich das Hotel den legendären Privathotelier Klaus Kobjoll („Rabatt ist nur eine Stadt in Marokko“) als Mentor leisten konnte.

Bestimmt arbeiten im Gut Thansen aber auch ein paar Menschen, die den französischen Schriftsteller Honoré de Balzac gelesen haben. Der sagte einmal: Man liebt einen Menschen nicht wegen seiner Stärken, sondern wegen seiner Schwächen.

Viel Erfolg beim Tagen und viel Spaß beim Lesen
wünscht

Martin Pichler
Chefredakteur „wirtschaft + weiterbildung“



Tagungs- und Seminarzentrum Schloss Marbach

► Direkt am Bodensee
in 17 ha Parklandschaft

► 61 Zimmer & 12 Tagungsräume

► Historisches Ambiente
mit modernstem Equipment


SCHLOSS MARBACH
www.schlossmarbach.de



Kunst als Rahmenprogramm. Die Kasseler Documenta, die weltgrößte Ausstellung zeitgenössischer Kunst, wirft die Frage auf, wie nützlich es sein könnte, bildende Kunst in das Rahmenprogramm von Tagungen zu integrieren.

aktuell

06 Nachrichten

Deutscher Hotelmarkt wächst weiter – Messen spülen Geld in die öffentlichen Kassen – Weihnachtsfeier im Kino ... Lesen Sie aktuelle Tagungsnews ab Seite 6.

tagen

18 Tagen in Kassel

In Kassel spricht man davon, dass jährlich etwa 1,45 Millionen Menschen wegen einer Tagung oder eines Events in die Stadt kommen.

24 Tagen in historischen Gebäuden

Strategiemeetings, wo einst Martin Luther das Neue Testament übersetzte? Wir stellen einige geschichtsträchtige Locations vor.

30 Mehr bieten als perfekte Logistik

Business-Events bestehen oft „nur“ aus Reden, einer Präsentation, einer künstlerischen Showeinlage, einem Abendessen. Es fehlt ein echter Dialog mit den Gästen.

Tagungszentrum im Herzen der Altstadt

Verkehrszentral an A7/A96 und am Allgäu Airport, inmitten der Urlaubsregion Allgäu, liegt Memmingen. Im Herzen der Altstadt, eingebettet in den Stadtpark, befindet sich die moderne Stadthalle.

Das lichtdurchflutete Gebäude bietet vielfältige Möglichkeiten für Tagungen, Kongresse, Workshops, Ausstellungen und kulturelle Veranstaltungen. Im großen Saal finden bei Reihenbestuhlung 1023 Personen und bei parlamentarischer Bestuhlung rund 400 Personen Platz. Weitere sechs Räume bieten für 10 bis 275 Gäste Tagungsfläche. Die technische Ausstattung entspricht dabei den Anforderungen an ein flexibles Tagungszentrum. Auch die bühnentechnischen Einrichtungen sind für eine qualitativ anspruchsvolle Nutzung konzipiert. Ein erfahrenes Team gewährleistet bei allen Veranstaltungen einen reibungslosen Ablauf.

Die Bewirtung in der Stadthalle Memmingen wird von leistungsfähigen Gastronomen übernommen. Trotz Altstadtlage entstehen keine Parkplatzprobleme. Eine mit der Stadthalle verbundene Tiefgarage bietet ausreichend Stellplätze. Durch das angrenzende Parkhotel mit 116 Betten und einer Zimmerausstattung der gehobenen Klasse sind beste Voraussetzungen gegeben. Bei der Organisation von Veranstaltungen von der Stadtführung bis zur Ganztagsbegleitung sowie bei der Ausarbeitung von Rahmenprogrammen hilft kompetent und freundlich die Stadthallenverwaltung. Darüber hinaus wartet die Stadt Memmingen mit einer bezaubernden Altstadt mit vielen gut erhaltenen historischen Gebäuden auf. Eine abwechslungsreiche Gastronomie und vielfältige Einkaufsmöglichkeiten bieten für Tagungen das passende Umfeld.

Stadthalle Memmingen

Ulmer Straße 5
87700 Memmingen
Telefon: 08331-850170
Fax: 08331-850178
www.memmingen.de
stadthalle@memmingen.de



34 Mit Vollgas durchs Jubiläumsjahr

Das Palatin Kongresshotel in Wiesloch ist immer in Bewegung. Zum 25. Geburtstag geben Direktor Klaus Michael Schindlmeier und sein Team noch mehr Gas und setzen neue Ideen um.

38 Logenplatz am Tegernsee

Schon Ludwig II. ließ sich von der Idylle am Starnberger See bezaubern. Wer zum Seminar ins Marina Hotel, Bernried, kommt, kann das nachvollziehen.

40 Messeveranstalter erzielen Rekordumsatz

Die 186 überregionalen Messeveranstaltungen des Jahres 2016 konnten im Vergleich zum Vorjahr nochmals Umsatzzuwächse erzielen.

44 Die besten Tagungshotels in Deutschland

Auch in diesem Jahr wurden aus dem Kreis der „Top-250-Tagungshotels“ die besten Hotels ausgewählt. Wir haben das ausführliche Ranking.

48 Coolste Tagungsräume

Seit Mitte des Jahres spricht die Tagungshotellerie über einen neuen „Schönheitswettbewerb“.

impressum

www.wuw-magazin.de/www.acquisa.de/

Redaktion

Martin Pichler (v.i.S.P.)
martin.pichler@haufe-lexware.com

Autoren dieser Ausgabe

Matthias Kindler, Klaus Moosmann,
Gudrun Porath, Bärbel Schwertfeger

Grafik/Layout

Maria Nefzger,
Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Titelseite

Martin Pichler

Verlag

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9, D-79111 Freiburg
Herausgeber: Reiner Straub
www.haufe.de

Druck

Senefelder Misset,
Doetinchem

TAGEN

Anzeigen

Anzeigenverkaufsleitung
Bernd Junker
Tel. 0931 2791-556
bernd.junker@haufe-lexware.com

Anzeigenverkauf

Annette Förster
Tel. 0931 2791-544
Fax 09367 987604
annette.foerster@haufe-lexware.com
Michael Reischke
Tel. 0931 2791-543
Fax 0931 2791-477
michael.reischke@haufe-lexware.com

Anzeigenendisposition

Inge Fischer
Tel. 0931 2791-433
Fax 0931 2791-477
inge.fischer@haufe-lexware.com

HAUFE.

Nachdruck und Speicherung in elektronischen Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages und unter voller Quellenangabe. Für eingesandte Manuskripte und Bildmaterialien, die nicht ausdrücklich angefordert wurden, übernimmt der Verlag keine Haftung.



TAGEN UND TAFELN IM KLOSTER

Geistige Inspiration, neues Denken, fortschrittliche Ideen: Als vielfach ausgezeichnetes Konferenzhotel bietet die detailgetreu restaurierte Barockanlage des ehemaligen freien Reichsstifts einen außergewöhnlichen Rahmen für erfolgreiche Coachings und effektive Trainings, anspruchsvolle Seminare und vertrauliche Gespräche.

- 81 stilvoll eingerichtete und komfortabel ausgestattete Gästezimmer
- 15 individuell gestaltete Tagungsräume mit modernster Tagungstechnik
- einmalige, individuell gestaltete Rahmenprogramme und Aktionen

WWW.KLOSTER-IRSEE.DE

Klosterring 4 | 87660 Irsee · vertrieb@kloster-irsee.de · T 08341 906-620 · F 08341 74278



Kloster Irsee

Schwäbisches
Tagungs- und Bildungszentrum

Eine Einrichtung
des Bezirks Schwaben



Aktivierung. Der Menschen wird vom Zuschauer zum Mitspieler.



Fotos: Pichler

Artistik. Bevor eine Tagung beginnt, darf ein bisschen Show sein.

KULTURBÖRSE PADERBORN

Erfolgreiche Künstlermesse

Über 80 Künstler, die darauf spezialisiert sind, mit Showacts trockene Business-Events aufzupeppen, trafen sich am 4. und 5. September im Rahmen der Paderborner Kulturbörse „Performance“ im Neuhäuser Schlosspark. Fachbesucher und interessiertes Publikum strömte an diesen Tagen auf das Veranstaltungsgelände, um Einkaufsgespräche zu führen, Inspiration zu finden oder einfach nur die bunte Vielfalt der Straßenkunstszenen zu erleben. Das

Programm reichte von Comedy und Zauberei über Musik und Walkacts bis hin zu atemberaubender Artistik. Die „Performance“ gilt als der größte Branchentreff für Straßentheater im deutschsprachigen Raum.

Insgesamt zog der Veranstalter eine positive Bilanz. Stefan Hermanns vom Kulturamt der Stadt Paderborn erklärte: „An beiden Messetagen durften wir insgesamt rund 10.000 Besucher im Schlosspark

begrüßen. Damit ist die Besucherzahl doppelt so hoch wie im vergangenen Jahr.“ Auch die Gala am Ende des zweiten Messetages sei gut angenommen worden. Der Termin für die nächste Performance ist der 3. und 4. September 2018. Dann wird die Paderborner „Performance“ zum zwölften Mal stattfinden. Eine ähnliche Veranstaltung, die „Internationale Kulturbörse“, wird vom 21. bis 24. Januar auch in Freiburg durchgeführt.

„HOTEL PAIN INDEX 2017“

Was Gäste ärgert

Was rund eintausend Reisende aus aller Herren Ländern im letzten Jahr an ihren Hotels am meisten auszusetzen hatten, hat Qualtrics, ein Anbieter von Management-Software (www.qualtrics.com/de), erfragt.

Der „Hotel Pain Index 2017“ fand heraus, dass 66 Prozent des Ärgers auf schmutzige Zimmer zurückging. 57 Prozent der Befragten ärgerten sich über unfreundliche Angestellte. Bei 56 Prozent war ein unbequemes Bett Ursache für Ärger. Die Befragung ergab auch, dass sich Frauen über Lärm schneller und vehementer aufregen als Männer. Ältere Herren beklagen sich allerdings deutlich öfter über Krach als junge Männer.

GERD RIPP

„Tagungshotelier des Jahres“

Von den Machern des Wettbewerbs „Die besten Tagungshotels Deutschland“ wurde in diesem Jahr Gerd Ripp (60) zum

„Tagungshotelier des Jahres“ gekürt. Ripp schaffte den Aufstieg vom gelernten Kellner bis zum Direktor und Besitzer des Romantik Hotel Schloss Rheinfels in St. Goar. Der passionierte Hobby-Zauberer entwickelte im Laufe der Jahre das in Teilen historische Hotel zu einer bedeutenden Tagungsadresse – was ihm unzählige Auszeichnungen einbrachte.

Familie Ripp. Mit Innovationen an die Spitze.



Foto: Schloss Rheinfels

AUCH DAS NOCH ...

Goldfische für Alleinreisende

Die Fachzeitschrift „Event“ hat in einem belgischen Hotel einen sehr ungewöhnlichen Service entdeckt. Allen Reisenden, die allein unterwegs sind, bringt man im belgischen Hotel Charleroi Airport in Gosselies für nur 3,50 Euro pro Nacht eine Glaskugel mit einem Goldfisch auf das Zimmer. Der Service wird an der Rezeption mit dem Schild „Rent a fish“ beworben.

Die Redaktion wurde auf den ungewöhnlichen Mietservice durch eine Diskussion auf Twitter aufmerksam. Viele Menschen beschuldigten das Hotel der Tierquälerei und wiesen auf den beengten Lebensraum des Tieres hin. Das Hotel versicherte, die Goldfische seien schon seit vier Jahren im Besitz des Hauses und hätten auch noch ein großes Aquarium zur Erholung. Man kümmere sich gut um die Tiere.

VERLAGSGRUPPE HANDELSBLATT

„Euroforum“ wurde übernommen

Die Verlagsgruppe Handelsblatt erwarb im Juli eine Mehrheitsbeteiligung von 81 Prozent am Düsseldorfer „Euroforum“, einem Anbieter von Konferenzen, Seminaren und Jahrestagungen. Weitere 19 Prozent hält die bisherige britische Muttergesellschaft „Informa“ mit Sitz in London. Das Bundeskartellamt hat dem Deal zugestimmt. Zum 31. Oktober kann das Düsseldorfer Verlagshaus die 81 Prozent der Anteile endgültig übernehmen.

Mit diesem Investment in zweistelliger Millionenhöhe setzt die Verlagsgruppe den Weg fort, ihren Lesern auch die Teilnahme an Kongressen anzubieten. Das Motto des neuen Geschäftsfelds: „Wirt-

schaftsjournalismus gibt es bei uns in drei Dimensionen – gedruckt, digital und live.“ Das Euroforum mit seinen 140 Mitarbeitern und einem Umsatz von über 30 Millionen Euro soll für die Verlagsgruppe eine Zukunftsinvestition sein, die darauf abzielt, die „unveräußerlichen Merkmale des Qualitätsjournalismus in die Neuzeit zu transformieren“. Die Akquisition soll auch die Wirtschaftsclubs von „Handelsblatt“ und „Wirtschaftswoche“ stärken und die ökonomische Abhängigkeit vom traditionellen Printgeschäft reduzieren. Anfang 2018 plant die Verlagsgruppe den Umzug in ihr neues, 22.000 Quadratmeter großes Hauptquartier in Düsseldorf.

Branchenevent.
Euroforum setzt auf
moderne Diskussionsformate.



Foto: Euroforum



UMWEG-RENDITE

Messen bringen Umsatz für Städte und Hotels

Aussteller und Besucher, die an einer Messe teilnehmen, geben in der Regel auch viel Geld für Taxifahrten, Übernachtungen, Restaurantbesuche und einen Einkaufsbummel aus. Wie sehr es sich lohnt, ein Messegelände vor den Toren der Stadt zu haben, hat jetzt das Ifo Institut, München, in seiner Untersuchung der wirtschaftlichen Effekte der Düsseldorfer Messen herausgefunden.

Der Umsatz der Messe Düsseldorf lag im Jahr 2016 bei 443 Millionen Euro. Aussteller und Besucher „induzierten“ in

der Stadt Düsseldorf zusätzlich einen Umsatz von 1,29 Milliarden Euro. Der Umsatz, der jenseits der Stadtgrenzen getätigt wurde, ist hierin nicht enthalten. Allein in Düsseldorf wurden dadurch 12.852 Arbeitsplätze gesichert.

Das „induzierte“ Steueraufkommen der Stadt wird mit 30 Millionen angegeben. Die Wissenschaftler berechneten auch den „Umweg-Renditefaktor“ und kamen für die Messen in Düsseldorf auf einen Wert von 6,2. Ein Euro Messe-Umsatz zieht also weitere 6,20 Euro

Umsatz in der Stadt Düsseldorf nach sich.

Für Hoteliers besonders interessant: Das Ifo Institut geht davon aus, dass 1,04 Millionen Übernachtungen mit den Messen, die in Düsseldorf stattfinden, zusammenhängen. Da Kongresse und Sportveranstaltungen für weitere 395.000 Übernachtungen in der Stadt verantwortlich sind, kann man laut Ifo davon ausgehen, dass 32 Prozent aller Übernachtungen in Düsseldorf auf das Konto von Messen, Kongressen und Events gehen.

MBT MEETINGPLACE

Erfolg soll sich fortsetzen

Weil der „MBT Meetingplace“ (eine Fachmesse für die Tagungshotellerie und die Tagungsverantwortlichen in den Unternehmen) im letzten Jahr in München mit 151 Ausstellern und 1.025 Besuchern ein großer Erfolg war, wird die Messe in diesem Jahr in Deutschland zweimal durchgeführt: am 21. November in Frankfurt und am 28. November in München. Der Erfolg des letzten Jahres kann auch auf die Auswahl der Speaker zurückgeführt werden. Die Highlights in diesem Jahr:

• **Arndt Schmidt**: „Weg von der Ver-Anstaltung hin zu Be-Wirkung!“

• **Günter Mainka**: „Wer Mice denn sowas? Tagungen und Events gekonnt und einfach inszenieren.“

• **Martin Leber**: „Terror – Amok – Panikmache?! Wie viel Sicherheit möchten meine Teilnehmer?“

• **Michael Haipel** (nur in Frankfurt): „Digital Storytelling – So werden Ihre Markengeschichten zum Erfolg.“

• **Prof. Dr. Stefan Gröner** (nur in München): „Digitale Disruption“. Gröner ist seit über zehn Jahren als Change Manager tätig, erforscht die „digitale Disruption“ und erklärt das Phänomen umfassend und auch noch sehr unterhaltsam.



Foto: Pichler

MBT Meetingplace 2016. Ritter und Referenten sorgten für gute Stimmung bei den Besuchern.



Segel setzen für Ihr erfolgreiches Meeting am Chiemsee

- Traumlage direkt am Chiemsee
- 7 Tagungsräume mit einer Größe bis zu 220 m² mit modernster Tagungstechnik
- 100 Zimmer und Suiten
- Regionale Spitzenküche im Restaurant „Seeblick“ mit großer Terrasse

Yachthotel Chiemsee
Harrasser Strasse 49
83209 Prien am Chiemsee
Tel +49 (0) 8051 - 6960
Fax +49 (0) 8051 - 5171
E-Mail tagung@yachthotel.de
www.yachthotel.de

Gewinner des Grand Prix der „Besten Tagungshotels zum Wohlfühlen“ in Deutschland



HOHENWART
FORUM

Ihr Raum für neue Ideen

BUSINESSROOM 3.1



Vorstände, Aufsichtsräte, Geschäftsleitungen, Führungsrunden oder Arbeitsgruppen finden hier eine optimale Arbeitsumgebung – besonders dann, wenn ihr Unternehmen bzw. ihre Organisation über keinen solchen Konferenzraum verfügt oder wenn sie ausdrücklich eine externe Location suchen.

Sie erwartet: Höhenverstellbarer Konferenztisch; HD-Beamer, Kamera, Mikro für Telefon- und Videokonferenzen; interaktives Smart-/Whiteboard; eigener 100-

MB-Internetzugang (LAN und WLAN); ClickShare-Anbindung für bis zu acht Teilnehmende; Catering im Raum, passend zu Ihrem Zeitplan; u.v.a.m.
Herzlich willkommen!

Hohenwart Forum GmbH
Schönbornstr. 25
75181 Pforzheim
Tel.: + 49 (0) 7234 606-0
Fax: + 49 (0) 7234 606-46
reservierung@hohenwart.de
www.hohenwart.de

DORINT HOTELS & RESORTS

Neues Buchungs-Tool ging online

Wann? Wie lange? Wie viele Personen? Welche Tagungsräume? Mehr Angaben benötigt es nicht, um über das neue Buchungs-Tool von Dorint Hotels & Resorts herauszufinden, in welchem der bundesweit 31 Business-Hotels noch Kapazitäten offenstehen – zum Wunschzeitraum und inklusive der Angabe eines Pauschalpreises. „Mit der neuen Buchungssoftware gehen wir einen entscheidenden Schritt in die Zukunft und vereinfachen den Buchungsprozess für Veranstaltungsplaner merklich“, sagt Geschäftsführer Karl-Heinz Pawlizki der Neue Dorint GmbH, Köln. Mit der Einführung des Online-Tools auf www.dorint-tagung.com erfolgt eine Ablösung des bisherigen Online-Kalkulators. „Wir sind stolz, nach der Testphase nun endlich online gehen zu können.“

Foto: Neue Dorint GmbH



Ingolf Lück. Der Dorint-Markenbotschafter verspricht die perfekte Tagung - auch dank der neuen Buchungssoftware.

FORECAST FÜR 2017

Trends in der Veranstaltungsbranche

Aus dem „Meetings & Events Forecast 2017“, den die Agentur „CWT Meetings & Events“ jährlich veröffentlicht (www.cwt-meetings-events.de), lassen sich folgende Trends ableiten:

- In Europa können höhere Sparziele für Einkäufer dazu führen, dass mehr Hotels der mittleren Preisklasse gebucht werden.
- Die Preise für die Verpflegung werden wohl weltweit steigen. Grund dafür sind höhere Produktionskosten und die Zunahme besonderer Speisewünsche der Veranstaltungsteilnehmer.
- Die Sicherheit der Teilnehmer wird für die Veranstaltungsbranche an Bedeutung gewinnen. Anwesenheitslisten sollten sorgfältig geführt werden.
- Outsourcing wird für Veranstalter immer wichtiger.



TAGUNGSHOTEL Jesteburg

Stilvoll logieren,
erstklassig tagen



Hotel Seminar
Gastronomie
Tagungen



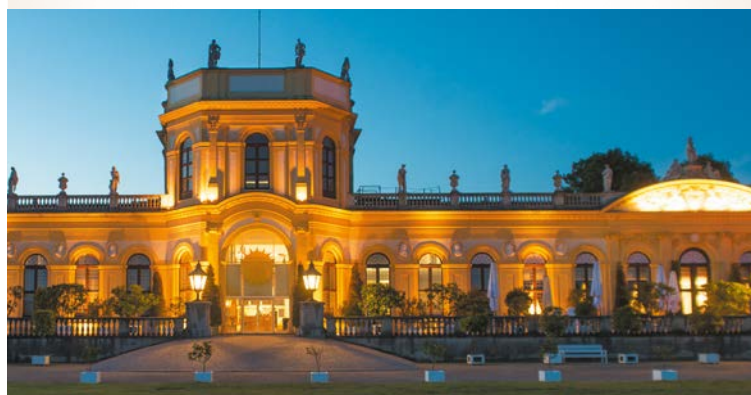
Tel. +49 (0) 41 83 / 9 39-0 | www.tagungshotel-jesteburg.de
Itzenbütteler Straße 35 | D-21266 Jesteburg



restaurant · lounge · bar

ORANGERIE

TAGEN UND FEIERN IM AMBIENTE
DER LANDGRAFEN UND KURFÜRSTEN



Ihre Wünsche und Ideen sind unsere
Herausforderung – unsere Erfahrung
ist Ihr Garant für eine individuelle,
kreative und liebevolle Umsetzung!

Auedamm 20 B
34121 Kassel

Tel. 0561 - 286 103 18
www.orangerie-kassel.de

NEBENJOB „MODERATOR“

Wie man zur Bühnenpersönlichkeit wird

Image. Manche Moderatoren kleiden sich auffällig, um ihre Aufgabe leichter wahrnehmen zu können.

Foto: Pichler



Die TV-Moderatorin Nicole Krieger hat die zehn wichtigsten Tugenden von Event-Moderatoren herausgefiltert:

1. Authentizität. Verstellen Sie sich nicht, sondern geben Sie sich auf der Bühne so, wie Sie sind. Handeln Sie so situationsgerecht wie im Alltag.

2. Wertschätzung. Lieben Sie das Publikum. Begegnen Sie Ihrem professionellen Publikum genauso wertschätzend wie Ihren Gästen zu Hause.

3. Empathie. Reagieren Sie auf die Gefühle des Publikums. Auf der Bühne ist das eine überlebenswichtig.

4. Wahrhaftigkeit. Der Inhalt des Gesagten sollte wahr sein und Sie sollten insgesamt glaubhaft sein.

5. Selbstbewusstsein. Die Fähigkeit, selbstbewusst aufzutreten, sollten auch introvertierte Moderatoren im Laufe ihres Lebens ausgeprägt haben.

6. Kritikfähigkeit. Der innere Kritiker hat durchaus eine Daseinsberechtigung – und zwar dann, wenn er gefragt wird.

7. Offenheit und Neutralität. Moderatoren sollten sich unvoreingenommen einlassen auf ihre Gäste – und auf das, was der Veranstalter von ihnen verlangt.

8. Flexibilität. Üben Sie, auf ungeplante Situationen angemessen zu reagieren.

9. Belastbarkeit und Umgang mit Stress und Lampenfieber. Wenn eine Moderation gut ist, sieht sie leicht aus. Aber in Wirklichkeit ist sie anstrengend.

10. Kreativität. Viele Veranstaltungen sind langweilig, weil sich Moderatoren an das erprobte Vorgehen halten.

Krieger entwickelte die „Gastgeber-Methode“ für die Veranstaltungsmoderation. Über diese Methode hat sie gerade im Beltz-Verlag ein gleichnamiges Buch (www.beltz.de) veröffentlicht.

NEU

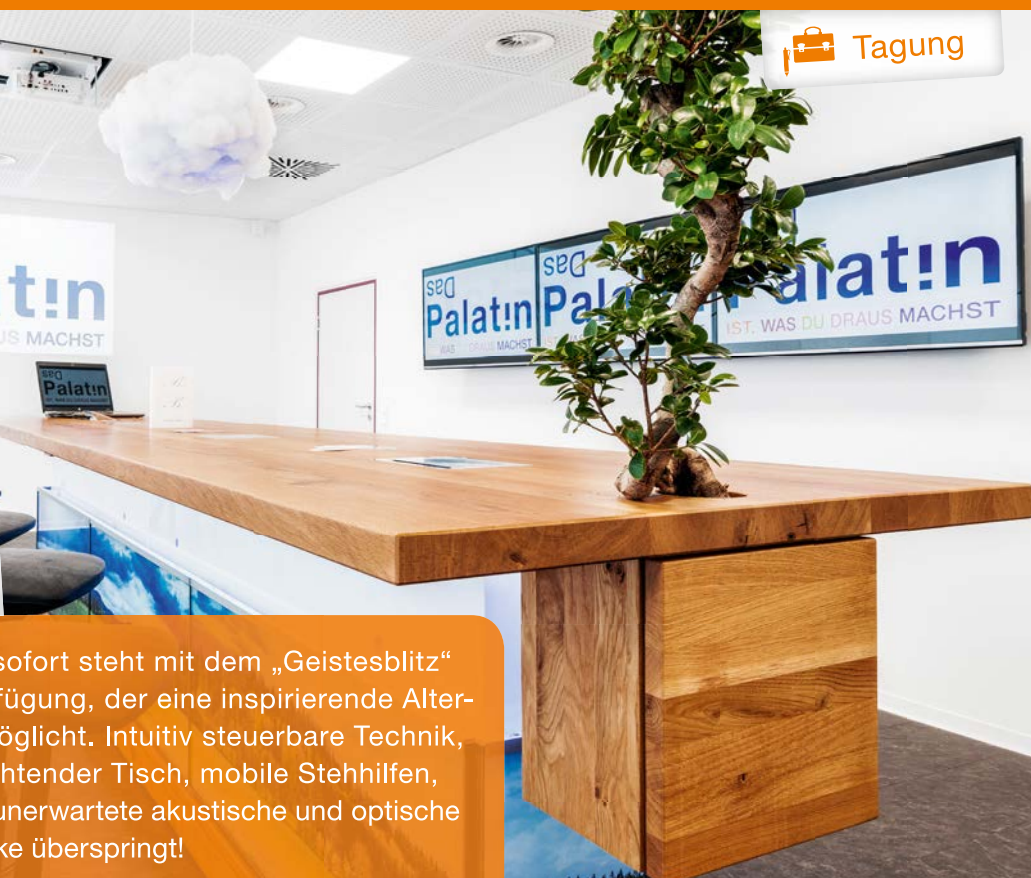
www.palatin.de • Wiesloch

Das
Palat!n
IST, WAS DU DRAUS MACHST

Tagung

Bereit für den Geistesblitz?!

Anders tagen, neu denken: Ab sofort steht mit dem „Geistesblitz“ ein weiterer Seminarraum zur Verfügung, der eine inspirierende Alternative für bis zu 14 Personen ermöglicht. Intuitiv steuerbare Technik, ein höhenverstellbarer selbst leuchtender Tisch, mobile Stehhilfen, eine vollflächige Magnetwand und unerwartete akustische und optische Signale sorgen dafür, dass der Funke überspringt!



Stagnation

Im Jahr 2016 haben 3,02 Millionen Veranstaltungen mit 394 Millionen Teilnehmern stattgefunden. Das bedeutet gegenüber 2015 eine minimale Zunahme der Teilnehmer um 0,4 Prozent bei einem leichten Rückgang der Veranstaltungen um minus 1,5 Prozent. Diese Zahlen präsentierten die Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), der EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren und das GCB German Convention Bureau.

SCHILLERHAIN

Zum Neubau gab es den vierten Stern

Das Parkhotel Schillerhain in Kirchheimbolanden am Rande des Pfälzer Walds wurde erweitert. Neu hinzu kam das 450 Quadratmeter große Tagungszentrum „Gedanken- gut“, das bis zu 260 Personen aufnehmen kann. Das Hotel (www.schillerhain.de) garantiert schon aufgrund seiner Lage ein ungestörtes Tagen in ruhiger Lage. Das neue Tagungszentrum beeindruckt außerdem durch bodentiefe Fenster und der Tatsache, dass man von jedem Raum direkt hinaus ins Grüne treten kann. Auf Wunsch kann das Tagungszentrum in bis zu sieben abgetrennte Räume

aufgeteilt werden. Zusätzlich zum neuen Tagungszentrum bietet das bereits vorhandene Seminar- und Kreativzentrum in der „Villa Michel“ drei weitere Tagungsräume. Außerdem wurden ein 600 Quadratmeter umfassender Wellnessbereich „Natur Spa“ sowie 40 zusätzliche Zimmer neu gebaut. Zum Spa gehören Saunen, Dampfbad und Ruheräume mit Ausblick ins Grüne. Insgesamt sind jetzt 78 Hotelzimmer vorhanden. „Die gemütlichen und mit 2,10 m überlangen Boxspringbetten garantieren einen guten Schlaf“, verspricht Tagungsleiterin Annika Reeh.



Neu. Tagungszentrum für 260 Personen eingeweiht.

Foto: Schillerhain

Andere machen Tagungen...



...wir machen CONFERTAINMENT!

- **NEU:** Europa-Park Arena
Multifunktionale Event- & Medienhalle
- 30 Räumlichkeiten von 26 bis 3.000 qm
- Große Auswahl an Unterhaltungsangeboten
- 950 Zimmer und Suiten in den Europa-Park Hotels
- Kompetente Beratung, persönliche Eventbetreuung



Professionell tagen



Spaß haben



Den Abend genießen



Traumhaft übernachten

Europa-Park-Str. 2 · 77977 Rust
Tel. +49 7822 77-14400 · confertainment@europapark.de
www.confertainment.de

EUROPA PARK
CONFERTAINMENT

UMFRAGE

Was Hotelgäste klauen

Das Wellness-Portal „www.wellness-heaven.de“ hat 1.026 Hoteliers befragt, welche Gegenstände am häufigsten von Hotelgästen entwendet werden. Die erdrückende Mehrheit der Gäste klaut Handtücher, dicht gefolgt von Kleiderbügeln, Stiften und Besteck.

Neben diesen „gewöhnlichen“ Gegenständen gibt es jedoch eine Reihe von spektakulären Diebstählen, die auf eine gewisse kriminelle Energie der Gäste hindeuten. In hohem Maße handwerkliche Fähigkeiten mussten zum Beispiel jene Gäste eines Berliner Hotels aufbringen, die sämtliche Badarmaturen entwendet haben: den Kopf einer Regendusche, eine Hydromassage-Dusche, einen Toilettensitz, ein Abflussrohr und ein ganzes Waschbecken.

Ein Hotelbesitzer aus dem Sauerland berichtet davon, wie eines Morgens die gesamte Stereoanlage des Wellness-Bereichs verschwunden war: Wellness-Langfinger haben offenbar über Nacht das gesamte Sound Equipment abmontiert und in ihr Auto verladen, bevor sie das Weite suchten.

NEUE STORNIERUNGSBEDINGUNGEN DER HOTELKETTEN

Unternehmen drohen Mehrkosten

Den Unternehmen und insbesondere den großen Konzernen drohen Mehrkosten in Millionenhöhe, wenn Hotelketten künftig keine kostenfreien Stornierungen bis 48 Stunden vor Anreise zulassen.

Darauf hat das Hotelportal HRS aufmerksam gemacht. HRS hat dabei das Buchungsverhalten seiner größten Unternehmenskunden der vergangenen zwölf Monate betrachtet – insbesondere die Stornierungen. Da sich im Geschäftsalltag Termine häufig verschieben können, wird jede sechste Buchung (17 Prozent) von Geschäftsreisenden wieder storniert. Einige

Hotelketten versuchen nun, eine Regelung durchzusetzen, wonach Hotelzimmer 48 Stunden vor dem Anreisetag nicht mehr kostenlos storniert werden können. Wenn künftig Stornierungen innerhalb des 48-Stunden-Zeitfensters mit einer Gebühr von einer Übernachtungsrate berechnet werden, entstehen den buchenden Unternehmen Mehrkosten in Höhe von zwei Prozent des gesamten Buchungsvolumens in den entsprechenden Hotels, schätzt HRS. Für den Fall, dass viele Hotelketten diesem Trend folgen, könnten einzelnen Konzernen Zusatzkosten in Millionenhöhe entstehen.

Lernen spüren

Work-Pfalz-Balance • Exzellenter Lernort



Entscheidung • Weinbergschneckenfarm



Pfalzhotel Asselheim • 67269 Grünstadt-Asselheim
Tel.: 06359 8003-0 • info@pfalzhotel.de • www.pfalzhotel.de

Das Haus der Wirtschaft Baden-Württemberg

Highlight im Herzen Stuttgarts.
Ein ehrwürdiger Ort für ihre Veranstaltungen
mit Wirtschaftsbezug.

Festsaal mit bis zu 660 Sitzplätzen,
Vortragsräume für bis zu 200 Personen und
attraktive Studios für 30 Gäste.
Betreute Film-, Bild-, und Tontechnik sowieso

www.hausderwirtschaft.de
Veranstaltungsmanagement Tel: 0711- 123 2694,-2646
Geschäftsstelle Tel: 0711-123 2700

HAUS DER WIRTSCHAFT
Baden-Württemberg



Baden-Württemberg

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU



Neue Hotelhalle. Von hier aus geht es zu den Tagungsräumen und fünf Restaurants.

ESTREL BERLIN

Umbau kostete 7,2 Millionen Euro

In einer Rekordzeit von acht Monaten wurden die Umbaumaßnahmen des Atriums des Estrel-Hotels abgeschlossen. Seit der Fertigstellung Mitte August präsentiert sich das Herzstück von Deutschlands größtem Hotel (www.estrel.com) in neuem Design.

Die Investition beträgt insgesamt 7,2 Millionen Euro. Der Umbau des Atriums ist geprägt durch klare Formen und natürliche Materialien. „Ich wollte das Atrium so gestalten, dass es auch noch in vielen Jahren Bestand hat, anstatt kurzlebigen Trends zu folgen. Das Konzept habe ich im Laufe der Planungsphase Schritt für Schritt entwickelt“, sagt der italienische Designer Luigi Lanzi.

Zunächst wurde die 120 Quadratmeter große Innenfassade im Zwischengeschoss des Atriums mit Spiegeln verkleidet, was für eine Weitläufigkeit des Raumes sorgen soll. Darüber hinaus entwickelte Lanzi

gemeinsam mit einem Floristen aus Italien zwölf zwei Meter hohe, pflanzenberankte Wände, die als mobile Raumteiler im Atrium dienen und eine Atmosphäre schaffen, die an einen grünen Garten erinnert. Im nächsten Schritt wurde die zuvor prominent im Atrium platzierte Treppe in den hinteren Abschnitt verlegt, wodurch eine ausgewogenere Raumaufteilung und wesentlich mehr Fläche gewonnen werden konnte.

Im Frühjahr wurde bereits der Eingangsbereich des Estrel neu gestaltet. Eine der beiden Bars, die sich im Atrium befinden, wird ab sofort durch eine aufwendige Technik morgens zum Frühstücksbuffet, tagsüber zum Coworking Table und abends zur Cocktailbar. In weiteren Bauabschnitten wurden nacheinander alle fünf Restaurants, die an das Atrium angrenzen, komplett entkernt und mit offenen Showküchen ausgestattet.

MEETING- UND EVENT-BAROMETER

Wachstum bei Kongressen

Der Anteil der Kongresse, Tagungen und Seminare am gesamten Tagungsmarkt nimmt zu. Er stieg um 5,6 Prozentpunkte auf 57,7 Prozent. Zu beobachten ist eine Verschiebung zu großen Veranstaltungen ab 1.000 Teilnehmern. Sie verzeichneten Zuwächse von bis zu 2 Pro-

zent, während die kleineren Veranstaltungen leichte Rückgänge hinnehmen mussten. Joachim König, Präsident des EVVC, erklärte: „Im Segment der kleineren Meetings gibt es zunehmend Hinweise auf eine Verschiebung in Richtung IT-gestützter alternativer Formen des Austauschs.“

Dorint
Hotels & Resorts



NEU!

Events
online
buchen

Verfügbarkeiten und Preise
für Ihre Veranstaltung
auf unserer Website prüfen
und **direkt buchen**.

dorint-tagung.com





SWISS LOCATION AWARD 2017

173 Veranstaltungs- orte bewertet

Die Internetplattform „Eventlokale.com“, Zürich, hat die Gewinner des „Swiss Location Award 2017“ bekanntgegeben. Eine Jury sowie mehr als 8.000 Eventmanager haben Eventlocations in der Schweiz bewertet. Nominiert waren 173 Veranstaltungsorte. Das sind die jeweils ersten drei Gewinner in den Business-Kategorien:

Meetinglocations (kleinere Events)

1. Würth Haus Rorschach, Rorschach
2. Priora Business Center, Glattbrugg
3. Steigenberger Bellerive au Lac, Zürich

Tagungsllocations (mittelgroße Events)

1. Sorell Hotel Zürichberg, Zürich
2. Hotel Belvoir, Rüschlikon
3. Kameha Grand Zürich, Opfikon

Kongresslocations (große Events)

1. KKL Luzern, Luzern
2. Lake Side, Zürich
3. Zentrum Paul Klee, Bern

Die Aufwertung des Schweizer Franken hat in den letzten Jahren zu einem Gästeschwund geführt. Die Schweizer Hotellerie hat daraufhin die Zimmerpreise gesenkt, um weiterhin für ausländische Gäste interessant zu sein. Seit 2011 sind zum Beispiel die Preise in der Berghotellerie im Schnitt um 10 bis 12 Prozent zurückgegangen, erklärte das Schweizerische Bundesamt für Statistik. Betroffen von den Preisrückgängen sind auch die Städte, allerdings erst seit 2016. In Basel und Zürich fielen die durchschnittlichen Zimmerpreise – in Zürich um fast vier Prozent. Viele Hoteliers versuchen sich auch mit Sonderaktionen zu helfen: Gratis-Eintrittskarten zu Events, kostenlose Wellnessbehandlungen oder die Extranacht zum Nulltarif ab einer gewissen Aufenthaltsdauer.



Der perfekte Ort für Ihre Tagungen, Trainings, Seminare und Workshops!



In der atemberaubenden Kulisse der Chiemgauer Bergwelt eingebettet, bietet der „Heißenhof“ die optimale Bedingung für eine angenehme Arbeitsumgebung. Er verfügt über 38 Zimmer, 2 Suiten, 4 Seminar- und 6 Gruppenräume, sowie kostenlosen W-LAN.



Karsten Gauselmanns Heißenhof GmbH & Co. KG
Windgrat 10 • 83334 Inzell • Tel.: 0 86 65/6 73-0
info@heissenhof.de • www.heissenhof.com

Nur ca. 30 Minuten von Frankfurt entfernt.

DAS DORF AM SEE...



Willkommen im
Dorf am See

- Tagen & Arbeiten am See
- Rahmenprogramme vor der Haustüre



HubertusHof
EINFACH. ECHT. GUT

das Glück im Grünen

- Unkompliziertes und
entspanntes Arbeiten
- „Dippegucken“ ist erlaubt



Seehotel GmbH & Co. KG
Leerweg • 63843 Niedernberg • Tel.: 0 60 28 / 9 99 - 0
www.seehotel-niedernberg.de

LOCATION-STUDIE

Beste HV-Location steht in München

Das „Conference Center“ im Haus der Bayerischen Wirtschaft (HBW) in München ist der meistgebuchte Veranstaltungsort für Hauptversammlungen (HV) in ganz Deutschland. Das geht auch aus der 13. Locations-Studie 2017 der Fachzeitschrift „HV-Magazin“ hervor.

Im Jahr 2016 fanden insgesamt 23 Hauptversammlungen und außerordentliche Hauptversammlungen im Conference Center statt. Alexander Wieser, Leiter des Conference Centers: „Es freut uns zu sehen, dass unsere Stammkunden uns auch in diesem Jahr treu geblieben sind. Zudem haben viele Neukunden die Vorteile unseres modernisierten Konferenzentrums für ihre Hauptversammlung genutzt.“

Der Münchener Konkurrent, die Hanns-Seidel-Stiftung, hatte sich entschlossen, keine Hauptversammlungen mehr auszutragen. „Das kommt uns natürlich zugute“, so Wieser. Neben modernen Räumlichkeiten bietet das Conference Center (www.hbw.de) alles, was an digitaler Konferenztechnik auf dem Markt zu haben ist.

Conference Center.

Im größten Saal ist Platz für 236 Zuhörer.



Foto: HBW

DARMSTADIUM

Cooler Kongresszentrum

Die Redakteure des Fachmagazins „Events“, die regelmäßig alle Publikationen zum Thema „Kongresslocation“ auswerten, haben jetzt entdeckt, dass das US-Magazin „Smart Meetings“, eine Fachzeitschrift für Meetings, Firmenevents und Reisen, das deutsche Vorzeige-Veranstaltungshaus „Darmstadtium“ zu einem von insgesamt neun „The World’s Coolest Convention Centers“ gekürt hat.

In diesem Ranking aus dem Juli 2017 sind unter anderem auch noch folgende Häuser vertreten: das Coex Convention and Exhibition Center in Gangnam-gu Seoul (Südkorea), das Vancouver Convention Center (Kanada) und das Dubai International Convention and Exhibition Center (Vereinigte Arabische Emirate).

REZEPTION DURCH EINE APP ERSETZT

Vollständig kontaktloser Check-in

Das neue Box Hotel in Göttingen hat sich konsequent auf ein junges Publikum spezialisiert. Es gibt überhaupt keine Rezeption mehr. Potenzielle Gäste müssen sich die hoteleigene App herunterladen. Nur damit kann man im Hotel einchecken. Anschließend erhält man seine Zimmernummer und einen digitalen Schlüssel, mit dem die Hotel- und die Zimmertür geöffnet werden können. Ebenso kontaktlos erfolgt dann auch der Check-out in diesem vollständig app-basierten Hotel. Es gibt kein Hotelfrühstück, dafür aber High-Speed-Internet. Viele Zimmer sind sehr klein, bieten weder Toilette noch Dusche. Sie kosten aber auch nur 25 Euro pro Nacht. Ab Anfang 2018 kann man direkt über die App Zimmer buchen und bezahlen.

FÜR VERANSTALTUNGEN JEDER ART UND GRÖSSE.

Messe München Locations bietet Ihnen vier Top-Locations für jede Veranstaltung: von Hauptversammlung über Kongress, Seminar und Messe bis hin zum Großevent. Verlassen Sie sich dabei auf eine optimale Infrastruktur, modernste Technik und innovative Services.

Erfahren Sie mehr über

Messe München Locations:

+49 89 949-23410

locations@messe-muenchen.de

Messe München

ICM

MOC

Conference Center Nord

AB JANUAR 2019
Conference Center Nord
Individuelle Lösungen
von S bis XL



Messe München
Conference Center
Nord



WEIHNACHTSFEIER

Bereit sein fürs Kino du musst!

Die Weihnachtsfeier in eines von 115 Kinos in 83 deutschen Städten zu verlegen – das empfiehlt die Event-Agentur „Red Carpet“ (www.red-carpet-event.de).

Ein Chef könnte seine Mitarbeiter in ein Kino (überwiegend Cinestar oder Cinemaxx) führen und dort speisen und im geschlossenen Kreis ganz gemütlich klassische Weihnachtsfilme wie „Tatsächlich Liebe“ oder „Kevin allein zu Haus“ anschauen. Es gäbe auch die Möglichkeit, sich die neusten Blockbuster oder den eigenen Wunschfilm vorführen zu lassen. Beispiele für die aktuellsten Kinohits, die man

sich zwecks Gemeinschafts-erlebnis im Kollegenkreis anschauen könnte, sind:

- **Star Wars: The last Jedi.** Was genau in der neuen Star-Wars Folge passiert, wissen wir noch nicht. Dass er der Kinohit des Jahres wird, steht so gut wie fest. Die Macht wird mit den Zuschauern sein (Filmstart: 14.12.2017).

- **Mord im Orient-Express.** Die Neuverfilmung „Mord im Orient-Express“ kommt in Starbesetzung zum Ende des Jahres. Der perfekte Krimi zur Weihnachtszeit. Großes Raten, wer den Mord im Orient-Express begangen hat (Filmstart: 26.10.2017).



Schon ab zwanzig Personen können Unternehmen bundesweit über Red Carpet eine exklusive Filmvorführung buchen. Filialunternehmen mit vielen Niederlassungen in ganz Deutschland bekommen so die Möglichkeit, ein einheitliches Eventkonzept an allen Standorten umzusetzen. Große Veranstaltungen mit mehreren

Hundert Gästen können ebenfalls realisiert werden. Als Beispiel für die Kapazitäten eines Kinos führt Red Carpet das Cinemaxx in Essen an. Es hat 16 Kinosäle mit 124 bis 585 Plätzen. Dass Kino ist zentral gelegen und sehr gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Es gibt auch ein Parkhaus direkt am Kino.



The Monarch Hotel

Das 4 Sterne Superior Hotel liegt im Grünen zwischen Ingolstadt und Regensburg - der Flughafen München ist nur 45 Minuten entfernt.

Es verfügt über 310 Zimmer und Suiten und ein modernes Convention Center. Auf den insgesamt 2500 qm lässt sich beinahe jede Veranstaltung realisieren. Allein der große, in zwei Räume teilbare Ballsaal hat ca. 700 qm und ist durch einen Lastenaufzug zum Beispiel auch für Autopräsentationen ideal. Die anderen zehn Seminarräume haben Tageslicht, alle sind klimatisiert und verfügen über W-LAN.

Die Umgebung bietet eine Vielzahl an Aktivitäten und Rahmenprogrammen. Durch die exponierte Lage ist es auch für Teambuilding- und Incentive-Veranstaltungen besonders gut geeignet.

Unsere Benediktiner Almhütte bietet Platz für bis zu 150 Personen und kann für Ihre Abendveranstaltung exklusiv gebucht werden.

THE MONARCH HOTEL GMBH - KAISER-AUGUSTUS-STRASSE 36 - 93333 BAD GÖGGING
TEL.: 09445 98 0 - WWW.MONARCHBADGOEGGING.COM



🌲 Das Jahresende naht 🌲

Ob Kick-Off Veranstaltung oder Weihnachtsfeier - wir haben das passende Angebot für Sie geschnürt. Feiern Sie in unserer urigen Benediktiner Almhütte mit Glühweinempfang an Feuerkörben und anschließendem weihnachtlichem Buffet.

30-JÄHRIGES JUBILÄUM

Intercityhotels feiern

Die Marke „Intercityhotel“ feierte im September 30-jähriges Bestehen. Die Deutsche Bahn gründete die Intercityhotel GmbH im Jahr 1987 auf der Basis eines Konzepts, das gemeinsam mit der Steigenberger Hotels AG ausgearbeitet worden war.

Seit dem Jahr 2004 ist die Steigenberger Hotels AG alleiniger Eigentümer der Intercityhotel GmbH. Ein Markenzeichen der ersten Stunde ist das sogenannte Free-City-Ticket, das allen Hotelgästen ohne Zusatzkosten die Nutzung des öffentlichen Personennahverkehrs am jeweiligen Standort ermöglicht. Das Portfolio der Hotelgesellschaft umfasst aktuell 42 Hotels mit über 7.000 Zimmern. Den Auftakt der Feierlichkeiten zum 30-jährigen Jubiläum bildete die Eröffnungsfeier des Intercityhotels Duisburg.

CARMEN WÜRTH FORUM

60 Millionen investiert

Im Juli ist die Kongress- und Kulturhalle „Carmen Würth Forum“ in Künzelsau-Gaisbach eröffnet worden. An diesem Tag feierte Namensgeberin Carmen Würth ihren 80. Geburtstag. In der 18-monatigen Bauzeit war auf einer Fläche von 170.000 Quadratmetern eine Veranstaltungshalle für bis zu 2.500 Personen entstanden. Das Gebäude beherbergt auch noch einige kleinere Eventräume - zum Beispiel einen Kammermusiksaal. Die Baukosten sollen bei 60 Millionen Euro liegen. Der Vorplatz kann für Freiluftveranstaltungen genutzt werden und ist für bis zu 10.000 Besucher ausgelegt. Ein Garten mit 156 Skulpturen renommierter Bildhauer wie Niki de Saint Phalle oder Georg Baselitz umgibt die Halle.



VCH - HOTELS

VERBAND CHRISTLICHER HOTELIERS



Werteorientierung, Geborgenheit, Vielfalt

VCH-Hotel St. Elisabeth *** Superior



Seminar und Tagung mit Bodensee- und Kloster-Bonus

84 modern eingerichtete Zimmer, free W-LAN, 8 modern ausgestattete Tagungsräume für 10-150 Personen, Panoramablick zum See, eigenes Strandgrundstück, gemütliche Gartenanlage für Gruppenarbeiten und kostenfreie Parkplätze.

Konradstr. 1 · 78476 Allensbach-Hegne · Tel. +49(0)7533-9366-2000 · st-elisabeth.hegne@vch.de

VCH-Hotel Christophorus ***



In einzigartiger ruhiger Parklandschaft

und doch nur wenige Kilometer von Berlins City entfernt, erwartet Sie ein gut ausgestattetes Tagungshotel, mit kompetentem und freundlichem Service, für aktive Erholung am Spandauer Forst und an der Havel.

Schönwalder Allee 26/3 · 13587 Berlin · Tel. +49 (0)30-33606-0 · christophorus.berlin@vch.de

VCH-Hotel Dietrich-Bonhoeffer-Haus ***



Tagen mit modernster Tagungstechnik

Das 3 Sterne-Hotel mit Top-Lage in Berlins Mitte ist ein beliebter Tagungsort für Kirche, Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft. 75 Gästezimmer, 7 Tagungsräume für bis zu 120 Teilnehmer sowie ein Restaurant mit regionaler Frischeküche heißen Sie willkommen!

Ziegelstr. 30 · 10117 Berlin · Tel. +49 (0)30-28467-0 · bonhoeffer.berlin@vch.de

VCH-Hotel Hohenwart Forum ***



Natürlich tagen und angenehm logieren

Modernste Tagungstechnik in hellen Räumen mit direktem Zugang zur Natur sind der ideale Rahmen für erfolgreiche Tagungen. 99 (davon 24 barrierefrei) Gästezimmer schaffen die Grundlage für Entspannung und Behaglichkeit. Themen- und „ART“-Gottesdienste sind unter anderem Teil der besonderen Atmosphäre.

Schönbornstr. 25 · 75181 Pforzheim · Tel. +49 (0)7234 606 0 · hohenwart.pforzheim@vch.de

VCH-HOTELS Deutschland -Hotelkooperation- GmbH

Speditionstraße 15 · 40221 Düsseldorf · Fon +49 (0)211 55 98 55 18
Fax +49 (0)211 55 98 55 53 · hotelinfo@vch.de · www.vch.de

Tagen in Kassel

LOCATIONS UND KUNST. Die zwischen Göttingen und Fulda an der Autobahn A 7 gelegene nordhessische Universitätsstadt Kassel befindet sich geografisch gesehen ziemlich genau in der Mitte Deutschlands und bietet sich schon alleine deshalb als attraktiver Seminar- oder Tagungsort an. Doch die Documenta-Stadt ist auch einer der wichtigsten Museumsstandorte Deutschlands. Das bringt uns zu der Frage, ob Kunst Teil des Rahmenprogramms einer Business-Tagung sein sollte. Je mehr Kreativität von Managern verlangt wird, desto eher lässt sich diese Frage mit „Ja“ beantworten.



Documenta 2017. Ein kurdisch-irakischer Künstler hat auf seiner Flucht nach Europa in Kanalisationsrohren gelebt. Sein Kunstwerk „Wohnröhren“ zwingt zum Nachdenken über Lebensräume. Im Hintergrund ist der „Parthenon der Bücher“ zu sehen. Die Säulen des aus Gerüststangen nachgebauten Tempels sind mit Büchern verkleidet, die irgendwo auf der Welt verboten sind – ein Protest gegen jede Art von Zensur.



Tagungshotels in Kassel

Marktstichprobe. Auch in Kassel und im näheren Umkreis gibt es Hotels, die sich ganz auf Seminare, Meetings und Tagungen spezialisiert haben. Unsere Tabelle der Kasseler Tagungshotels ist nach der Anzahl der Zimmer geordnet. (Quelle: www.kassel-marketing.de und ergänzende eigene Internetrecherchen).

Hotel	Zimmer	Tagungs- räume	Sterne
Grand La Strada Raiffeisenstraße 10, 34119 Kassel, Tel. 0561 20900 www.lastrada.de	466	31	4
H4 Hotel Kassel Baumbachstraße 2, 34199 Kassel, Tel. 0561 78100 www.h-hotels.de	169	17	4
Intercity Hotel Kassel Wilhelmshöher Allee 241, 34121 Kassel, Tel. 0561 93880 www.kassel.intercityhotel.de	144	5	3
Wyndham Garden Kassel Heiligenröder Straße 61, 34123 Kassel, Tel. 0561 52050 www.wyndhamgardenkassel.com	142	10	4
Pentahotel Kassel Bertha-von-Suttner Strasse 15, 34131 Kassel, Tel. 0561 93390 www.pentahotels.com	137	5	4
Best Western Plus Hotel Kassel City Spohrstraße 4, 34117 Kassel, Tel. 0561 72850 www.bestwesternhotelkassel.de	128	7	4
Best Western Hotel Ambassador Friedrich-Ebert Allee 1, 34225 Baunatal, Tel. 0561 49930 www.bestwestern.com	110	12	3
Schlosshotel Bad Wilhelmshöhe Schlosspark 8, 34131 Kassel, Tel. 0561 30880 www.schlosshotel-kassel.de	101	10	4

Hotel	Zimmer	Tagungs- räume	Sterne
Schweizer Hof Kassel Wilhelmshöher Allee 288, 34131 Kassel, Tel. 0561 93690 www.hotel-schweizerhof-kassel.de	98	9	3
Golden Tulip Kassel Hotel Reiss Werner-Hilpert-Straße 24, 34117 Kassel, Tel. 0561 521400 www.hotelreiss.de	97	4	4
Hotel Gude Frankfurter Straße 299, 34134 Kassel, Tel. 0561 48050 www.hotel-gude.de	85	9	4
Kurparkhotel Wilhelmshöher Allee 336, 34134 Kassel, Tel. 0561 31890 www.kurparkhotel-kassel.de	84	6	4
Design-Konferenzhotel Steinernes Schweinchen Konrad-Adenauer-Straße 117, 34132 Kassel, Tel. 0561 940480 www.steinernes-schweinchen.de	84	11	4
Tryp by Wyndham Kassel City Centre Erzbergerstrasse 1-5, 34117 Kassel, Tel. 0561 703330 www.trypkassel.com	56	4	3
Hotel Chassalla Wilhelmshöher Allee 99, 34121 Kassel, Tel. 0561 92790 www.hotel-chassalla.de	44	3	3
Best Western Hotel Kurfürst Wilhelm I. Wilhelmshöher Allee 257, 34131 Kassel, Tel. 0561 31870 www.kurfuerst.bestwestern.de	42	5	3
Biohotel Kassel Wilhelmshöher Tor Heinrich-Schütz-Allee 24, 34131 Kassel, Tel. 0561 93890 www.biohotel-kassel.de	33	8	3
Landhotel zum Niestetal Niestetalstr. 16, 34266 Heiligen- rode, Tel. 0561 952260 www.landhotel-niestetal.de	19	3	3



→ Kassel ist mit 202.000 Einwohnern die drittgrößte Stadt des Landes Hessen. Wenn es darum geht, Kassel als Tagungsort zu bewerben, stellt die Stadt als Erstes ihre zentrale, gut erreichbare Lage heraus. Und in der Tat: Kassel liegt in der Mitte Deutschlands und die örtliche Tagungshotellerie bestätigt, dass das ein wichtiges Verkaufsargument sei – nicht nur, wenn ein Konzern seine in Deutschland verstreuten Außendienstler zum „Sales Meeting“ zusammentrommeln wolle, sondern auch, wenn der Chef seinen Führungskräften nach einem Strategie-Meeting noch einen „kulinarischen Abendspaziergang“ oder einen Museumsbesuch zu spendieren gedenke. Kassel hält sich zugute, mit 35 Museen, Galerien und Ausstellungen einer der wichtigsten Museumsstandorte in Deutschland zu sein. Man darf sogar mit dem Zusatz „Kultur von Weltrang“ werben, weil der „Bergpark Wilhelmshöhe“ mit einer mächtigen Herkules-Säule an der Spitze zum Unesco-Weltkulturerbe gehört. Vor rund 300 Jahren, mitten im Zeitalter des Absolutismus, gab es für Landgraf Karl von Hessen-Kassel nichts Wichtigeres, als mit seiner Herkules-Säule („Der Koloss von Kassel“) seinen Untertanen klarzumachen, dass sie ihn gefälligst mit dem stärksten Mann der Antike zu vergleichen hätten. Kassel wurde dank dem geschäftstüchtigen Karl zu einer Stadt der Residenzen, Schlösser und der schönen Künste sowie ein



Karlsaue. Vor der Orangerie, einer eleganten Eventlocation, wurde das grausige Kunstwerk „Blutmühle“ platziert.

Zentrum der europäischen Astronomie. Die Orangerie, das „Kasseler Schmuckstück in sonnengelb“, wurde als Sommerschloss nach französischen Vorbildern für Landgraf Karl entworfen und ist heute eine der attraktivsten Eventlocations der Stadt. Dort, wo einst Adelige Feste feierten, stehen heute fünf repräsentative Räume für Tagungen zur Verfügung. Der größte Saal hat Platz für 250 Menschen. Veranstalter können die Terrasse der Orangerie und den angrenzenden Park in ihre Planungen mit einbeziehen.

Ein weiteres architektonisches Schmuckstück unter den Kasseler Eventlocations ist das 103 Jahre alte „Kongress Palais“, →

Kreativität und Aktivität im Odenwald

**Hotel + Restaurant
Wellness + Beauty
Tagen + Feiern**

Wellness, Beauty und herausragende Küche machen aus Ihrer Tagung oder Feier ein beehrtes Event!

NaturKulturHotel Stumpf ★★★★★

Zeilweg 16 · 74867 Neunkirchen
Tel: 0049-(0) 62 62/92 29-0 · Fax: 0049-(0) 62 62/92 29-100
E-Mail: info@hotel-stumpf.de · www.hotel-stumpf.de

TOP 250 GERMANY
DIE BESTEN
TAGUNGSHOTELS
DEUTSCHLAND

ANDERS
RESTAURANT
TAGUNG
HOTEL

ANDERS TAGEN

- » **Mehrfach ausgezeichnet**
- » **13 moderne Tagungsräume** [20-360 m² | max. 199 Pers.]
- » **Neue Trainingsformate** Barcamps, Design Thinking etc.
- » **Top Lage im Dreieck HH-HB-H**
- » **Kreative Kaffeepausen**
- » **Erlebnis-Restaurant u.v.m.**

Tagungs-
Pauschalen ab:
39⁹⁰ €

Tel.:
**05161-
607550**

ANDERS Hotel Walsrode
Gottlieb-Daimler-Str. 6-11, 29664 Walsrode
E-Mail: tagung@anderswalsrode.de
www.hotel-walsrode.de

→ das gleichzeitig auch die Stadthalle ist. Das monumentale neoklassizistische Portal der Stadthalle Kassel beherrscht optisch die nähere Umgebung. Im Inneren befinden sich 39 Säle und Tagungszimmer. Der größte Saal ist der Festsaal, der bei Reihenbestuhlung 1.847 Besuchern Platz bietet. Unmittelbar am ICE-Bahnhof Kassel-Wilhelmshöhe liegt das ECKD Event- und



Hotel-Kunst. Das Kurparkhotel hat Mitarbeiterfotos an der Fassade angebracht. Botschaft: „Wir fühlen uns hier zuhause!“

Tagungszentrum Kassel. Es befindet sich in einem modernen Bürogebäude und verfügt über sechs Tagungsräume. Das modern eingerichtete und klimatisierte Tagungszentrum mit viel Tageslicht schafft durch seine Schallisolierung die Voraussetzungen für Konzentration und Produktivität. Im größten Raum ist Platz für bis zu 180 Gäste.

Insgesamt gibt es in Kassel weitere rund 20 Eventlocations. Das Angebot reicht vom Hangar auf dem Airport Kassel über eine gotische Kirche, einen Gewölbekeller, einen Kulturbahnhof, eine Sky Lounge über den Dächern Kassels bis hin zu einer schwimmenden Location, die „das Boot“ genannt wird und 90 Personen auf dem Oberdeck sowie 70 Personen auf dem Unterdeck unterbringen kann. Für Tagungsplaner dürfte

Der Mehrwert von Kunst

Buchtipps. In diesem Jahr ist ein Buch erschienen, das erstmals erklärt, wie Kunst in Unternehmen die Kreativität und die Kommunikation untereinander anregen kann. Auch wenn scheinbar Kunst und Wirtschaft zwei getrennte Bereiche sind – an vielen praktischen Beispielen wird deutlich, dass durch die Kunst sowohl bei den einfachen Mitarbeitern als auch bei Topmanagern persönliche Entwicklungen in Gang gesetzt werden. Das Ergebnis: Leben und arbeiten im Zeichen der Digitalisierung und von „Industrie 4.0“ gelingt besser. Im Buch geht es um Kunst im Personalwesen, im Kreativprozess, in der internen und externen Kommunikation sowie im Marketing. Über 30 Experten beschreiben den ideellen und materiellen (Mehr-)Wert von Kunst. Dr. Ulrike Lehmann, die Herausgeberin, die auch für Unternehmen als Art Coach (www.art-coaching.info) arbeitet, ist promovierte Kunsthistorikerin.



Ulrike Lehmann:

„Wirtschaft trifft Kunst: Warum Kunst Unternehmen gut tut“, Verlag Springer Gabler, Wiesbaden 2017, 559 Seiten, 69,99 Euro

auch noch interessant sein, dass in Kassel und Umgebung eine Reihe großer Unternehmen vertreten ist - zum Beispiel B. Braun Melsungen AG, SMA Solar Technology AG, Volkswagen AG (Werk Baunatal), Daimler AG (Werk Kassel) und Continental (Werk Korbach). Diese Unternehmen sind gelegentlich (wenn es thematisch passt) bereit, spezielle Werksführungen für Kongressteilnehmer zu veranstalten.

„Wir denken doch alle in Bildern“

Alle fünf Jahre im Sommer wird Kassel für gut drei Monate zur Kulturmetropole. Dann findet die Documenta, die „Weltkunstschau“, auf den Plätzen und in den Museen der Stadt statt. Man sollte meinen, dass viele, die im Sommer in Kassel



Berghotel Jägerhof • Helmut Aurenz GmbH & Co. KG
Jägerhof 1 • 88316 Isny/Allgäu • Telefon 07562 / 77-0 • info@berghotel-jaegerhof.de

Feiern und tagen im



Tagen im Allgäu

- Helle Tagungsräume für 10 bis 190 Personen mit allen techn. Einrichtungen
- Ruhige Lage im Grünen
- Leichte und exquisite Gourmet-Küche
- Große Panoramaterrasse
- Organisation Rahmenprogramme
- Schwimmbad und vier versch. Saunen



www.berghotel-jaegerhof.de

ein Seminar oder eine Tagung durchführen, die Documenta in ihr Rahmenprogramm einbauen. Aber Kassler Eventexperten berichten, dass solch ein Brückenschlag nur sehr selten zu beobachten sei – obwohl Hotels und das städtische Convention Bureau diverse Documenta-Arrangements für Anfänger und Fortgeschrittene anbieten.

Dass sich das Interesse der Wirtschaft an Kunstwerken und Künstlern bald intensivieren werde, davon ist Dr. Ulrike Lehmann, Art-Coach aus Düsseldorf, fest überzeugt. Alle Unternehmen suchten händierend nach Innovationen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und die nötige Kreativität entwickelten die Manager nun einmal am einfachsten in der Auseinandersetzung mit der Kunst. Lehman: „Wir denken doch alle in Bildern.“

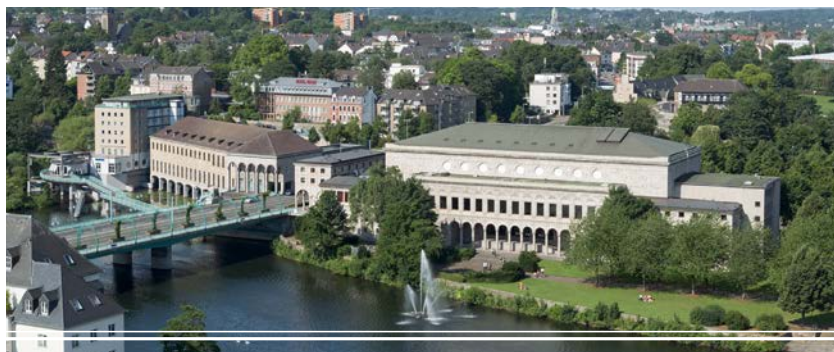
In Museen und Ausstellungen zu gehen sei bald kein überflüssiger Luxus mehr, sondern notwendige Voraussetzung, um kreative Prozesse in Gang zu setzen. Die Familie der Medici aus Florenz verdankte ihren Einfluss in der Renaissance laut Lehmann der Tatsache, dass sie sich gleichermaßen für Wirtschaft, Politik und Kunst interessierte und diese „Interdisziplinarität“ außergewöhnliche Erfolge ermöglichte. Um diesen Medici-Effekt heute wieder zu erreichen, empfiehlt Lehmann, Manager sollten sich mehr Zeit nehmen, Kunstwerke mit Neugier und vor allem vorurteilsfrei zu betrachten. Wenn man



Königsplatz. Der Obelisk (Bildmitte) ist ein Documenta-Kunstwerk, das die Willkommenskultur in Deutschland lobt.

etwas nicht verstehe, müsse man seine Fragen aufschreiben. Dann gelte es, mit anderen über das betrachtete Kunstwerk zu diskutieren und die unterschiedlichen Eindrücke zur Horizonterweiterung zu nutzen. Lehman betont: „Wir sehen heute viele belanglose Fotos. Im Museum lernen wir, wieder genauer hinzuschauen und auf die Gefühle zu achten, die durch ein Kunstwerk in uns ausgelöst werden.“

Martin Pichler ●



Kultur | Kongress | Zentrum
STADTHALLE
 Mülheim an der Ruhr

www.stadthalle-muelheim.de



! Veranstaltungsräume für 10 bis 1.000 Personen
 ! ca. 2.000 m² Ausstellungsfläche
 ! 400 Parkplätze am Haus

Interessenten können gerne eine Email an stadthalle@mst-mh.de schreiben oder sich telefonisch unter 0208 / 940 960 melden.

Naturverbundene Dame, stolze 90, keineswegs in die Jahre gekommen, elegant-stilvolle Erscheinung, moderner Technik nicht abgeneigt, ausgezeichnet und zertifiziert, mit flussromantischer Seite, wohnhaft in Mülheim an der Ruhr, sucht **SIE** für Eventmomente im besonderen Ambiente.

Dabei spielen Veranstaltungsvorlieben keine Rolle, da sehr aufgeschlossen für alle Formate.



Tagen in historischen Gebäuden

EVENTLOCATIONS. Strategiemeetings, wo einst Martin Luther das Neue Testament übersetzte? Tagen, wo der Leichtathlet Jesse Owens vier Goldmedaillen errang? Seminare, Tagungen und Events in alten Gemäuern, die mit berühmten Persönlichkeiten oder wichtigen geschichtlichen Ereignissen verbunden sind, bieten einen ganz besonderen Reiz. Wir stellen einige geschichtsträchtige Locations vor.

Wenn man die Menschen nach Martin Luther fragt, dann fällt vielen oft als Erstes ein, dass der Reformator vor genau 500 Jahren, der Überlieferung nach, seine berühmten 95 Thesen an die Tür der Schlosskirche in Wittenberg schlug – womit die Abspaltung von der katholischen Kirche ihren Anfang nahm. Andere sprechen als Erstes davon, dass Luther der Gelehrte war, der (incognito auf der Wartburg sitzend) die Bibel ins Deutsche übertrug und dabei wortgewaltige Sprachbilder erschuf.

Kurfürst Friedrich der Weise ließ den vom Kaiser geächteten Luther am 4. Mai 1521 heimlich auf die Wartburg bei Eisenach bringen. Der mächtige Kurfürst hoffte, Luther dadurch kurzzeitig aus dem politischen Rampenlicht zu nehmen und die ständigen Angriffe auf die reformatorische Bewegung etwas abzuschwächen. Luther lebte getarnt als Junker Jörg auf der Burg und übersetzte das Neue Testament aus dem Griechischen ins Deutsche. Das später noch von anderen bearbeitete Werk erschien 1522 im Druck und stellte einen wesentlichen Beitrag zur Entwicklung einer einheitlichen deutschen Schriftsprache dar.

1 Meeting im Wappensaal der Wartburg

„Die Wartburg ist ein Ort, der jeden inspiriert“, verspricht Jens V. Dünnbier, Direktor des Romantik Hotels, das Teil der Wartburg ist. Selbst Tagungsgäste, die sich eigentlich nicht für Geschichte interessierten, seien nach dem Besuch der Wartburg begeistert. „Man wird sich einfach bewusst, dass es ein Ort ist, der Bedeutung für die Weltgeschichte hat.“ Das denkmalgeschützte Hotel blickt auf eine 103-jährige Geschichte zurück. Eröffnet wurde es 1914 als „Gasthof für fröhliche Leut“. Darauf setzt Hoteldirektor Dünnbier auch heute noch. „Wir sind kein steifes und förmliches Hotel. Bei uns zählt aufrichtige Gastfreundschaft und ehrliche Herzlichkeit.“ Das 5-Sterne-Hotel verfügt über neun Einzelzimmer, 27 Doppelzimmer sowie über Junior-Suiten und die Wartburg-Suite.

Insgesamt stehen Tagungsgästen auf der Wartburg drei Veranstaltungsräume zur Verfügung. Der prächtigste ist der 200 Quadratmeter große Wappensaal, der sich mit einer Deckenhöhe von sieben Metern über zwei Etagen erstreckt und mit

seiner historischen Wand- und Deckenmalerei als schönster Saal Thüringens gilt. Zudem gibt es das Jägerzimmer (56 Quadratmeter) und zwei Seminarräume (25 und 35 Quadratmeter), die miteinander kombinierbar sind. Für eine Abendveranstaltung ab 37 Personen kann man als „Burgherr für eine



Foto: Romantik Hotel Wartburg

Wartburg. Der große „Wappensaal“ der Wartburg gilt als der schönste Tagungssaal Thüringens.



Foto: Stadt Würzburg

Würzburg. Das „Tagungszentrum Festung Marienberg“ befindet sich hoch über der Stadt im Innenhof einer imposanten Festung.

Nacht“ auch das komplette Hotel exklusiv nutzen. Die Räume werden auch für festliche Anlässe der Bundesregierung oder des Landes Thüringen genutzt. 2015 lud Bundespräsident Joachim Gauck Staatsoberhäupter der Europäischen Union zum feierlichen Abendessen in den Wappensaal. „Fast alle Gäste haben einen besonderen Anlass, warum sie in unser Hotel kommen“, weiß Dünnbier. Das könne ein Geburtstag oder Hochzeitstag sein, aber auch ein Firmenjubiläum oder die Besiegelung einer Fusion. „Wir sind ein Ort, der sich nicht wie eine Tagungsstätte anfühlt, sondern wie ein romantischer Ort, an dem man auch tagen kann“, erklärt der Hoteldirektor. Oftmals tage hier auch die Führungsriege eines Unternehmens, um hier über die Strategiethemata zu diskutieren.

Auch die Stadt Eisenach ist reich an Geschichte. Im Lutherhaus soll Martin Luther gewohnt haben, während er ab 1498 die Lateinschule besuchte. Das Bach-Haus ist das weltweit erste Museum, das dem Komponisten Johann Sebastian Bach gewidmet wurde, der hier aufwuchs. Und für aktive Rahmenprogramme bietet der Hainich, das mit 13.000 Hektar größte zusammenhängende Laubwaldgebiet Deutschlands, vielfältige Möglichkeiten, zum Beispiel eine Wanderung auf dem 170

Kilometer langen Rennsteig, der lange durch die DDR-Grenze getrennt war.

2 Eine Festung, die nicht zu stürmen war

Ab 1524 weiteten sich lokale Bauernaufstände in weiten Teilen des süddeutschen Sprachraumes zum „Deutschen Bauernkrieg“ aus. Allein im Raum Würzburg wurden von schätzungsweise 15.000 Aufständischen 63 Burgen erobert und 31 Klöster geplündert. Nur die Festung Marienberg, die oberhalb von Würzburg liegt, konnte die Angreifer abwehren, obwohl sich lediglich 250 wehrfähige Männer in der Festung befanden. Das lag zum Teil daran, dass die Burg in einen Berghang hinein gebaut wurde, der zum Main abfällt. So gab es einen natürlichen Schutz vor einer Erstürmung durch Fußtruppen. Zum anderen lag die Unbezwingbarkeit der Festung auch an der erstaunlichen Breite und Höhe der äußeren und inneren Festungsmauern, die durch die bäuerliche Artillerie nicht zerstört werden konnten.

Die Festung vermittelt seinen Besuchern noch heute das beruhigende Gefühl, einen sicheren Ort zu betreten. Das Bild →

Wartburg. Wie kaum eine andere Burg ist die Wartburg mit der Geschichte Deutschlands verbunden.



→ von einer Festung als „Fels in der Brandung“ und „Schutz vor Aggression“ lässt sich gut als Metapher für die unterschiedlichsten Seminar- und Tagungsthemen nutzen. Etwa hundert Jahre nach den Bauernkriegen wurde die „Festung Marienberg“ zur Barockfestung ausgebaut und ein „Fürstengarten“ angelegt. Im ältesten Festungsbereich, dem inneren Burghof, befindet sich heute das Tagungszentrum. Vier Räume mit einer Größe von 52 bis 343 Quadratmetern bieten eine stilvolle Atmosphäre mit Parkettböden, Holzkassettendecken, Zinnleuchtern und imposanten Ausblicken in verschiedene Himmelsrichtungen. Zudem lassen sich die beiden Foyers für begleitende Ausstellungen oder Stehempfänge nutzen. Die Planung und Gestaltung eines passenden Rahmenprogramms übernimmt auf Wunsch das Team von Congress-Tourismus-Würzburg (CTW).

3 Die Kunst guter Unterhändler bewundern

Das historische Rathaus der Stadt Münster (www.stadt-muenster.de) stammt aus der Mitte des 14. Jahrhunderts und gilt mit seinem hohen Giebel als ein gotisches Kleinod in Deutschland. Hier wurde Geschichte geschrieben. Im Friedenssaal wurde 1648 der Spanisch-Niederländische Frieden beschworen. Dieser Vertrag war ein zentraler Teil des „West-



Münster. Im historischen Rathaus kam die „Hälfte“ des Westfälischen Friedens zustande. Die Tagungsräume erinnern daran.

Foto: imageBROKER / Barbara Boersich / mauritius-images.com

Besondere Orte - Tagungen. Kongresse. Seminare.

Nachhaltig tagen in außergewöhnlichen Orten

- 17 Jahre Eventerfahrung
- Sechs Locations mitten in Berlin
- Räume für 15 bis 500 Personen
- Freies WLAN
- Alles aus einer Hand: Catering Technik, Ausstattung und Branding
- 100% Bio-Getränke und 100% Öko-Strom

BESONDERE ORTE



Anfragetelefon:
030 - 5268021-200

Tagungspauschale der Besonderen Orte

- Für das Tagungswerk und Umweltforum
- Räume, Technik und Ausstattung inklusive
- Bio-Getränke und Catering inklusive

Ab
65 € p. P.
zzgl. USt



STADTHALLE REUTLINGEN

MEHRWERTE DURCH NACHHALTIGKEIT UND HIGHTECH

CO₂-neutral tagen – von Hightech und Full Service profitieren!

Wir kombinieren leistungsstarke Technik und attraktive Ausstattung mit zertifizierter Nachhaltigkeit:

- **vollständige CO₂-Neutralität:**
Green Globe-zertifiziert, effizient organisiert – gelebte Nachhaltigkeit
- **10 GBit/s-Glasfaseranbindung:**
leistungsstark, komfortabel, zuverlässig – Live Streaming und Highspeed Online Conferencing für höchste Ansprüche
- **Organisation & Rahmenprogramme aus einer Hand:**
klimaneutrale Anreise, regionales und saisonales Catering, attraktive Ausflüge in die Region – zufriedene Teilnehmer

Bei uns erwarten Sie professionell organisierte Tagungen, Kongresse, Messen oder Seminare mit umfassendem Service aus einer Hand. Was dürfen wir für Sie tun?

www.stadthalle-reutlingen.de



fälischen Friedens“, der den 30-jährigen Krieg beendete. Die Verhandlungssituationen waren oft verfahren, die Unterhändler aber erfanden „moderne“ Regeln, die heute noch bei internationalen Konflikten zur Geltung kommen. Wer wollte sich von dieser Geisteshaltung nicht inspirieren lassen? Mit dem Westfälischen Frieden endete letztlich die Vorstellung einer gottgewollten Einheit des christlichen Abendlandes, an dessen Spitze Kaiser und Papst standen. Nunmehr stellte sich Europa als eine säkularisierte, auf Vereinbarung und Völkerrecht basierende Ordnung gleichberechtigter Staaten dar.

Das Rathaus und das angrenzende Stadtweinhaus werden für kulturelle und repräsentative Anlässe sowie für offizielle Empfänge genutzt. Der größte Raum im Rathaus, der historische Festsaal, hat eine Grundfläche von 312 Quadratmetern. 255 Personen können dort in Reihenbestuhlung untergebracht werden. Der Festsaal kann aber auch variabel bestuhlt werden. Das gilt auch für die Rüstkammer (157 Quadratmeter, 88 Personen bei Reihenbestuhlung). Die kleineren historischen Räume, das „Hauptausschuss-Zimmer“ (88 Personen) und das Lublin-Zimmer (36 Personen), sind fest bestuhlt (parlamentarisch).

4 Feiern beim Kadewe-Gründer

Große Erfolge entstehen meist, wenn tüchtige Menschen zur richtigen Zeit alles auf eine Karte setzen. Nachdem Adolf Jandorf (1870 – 1932) mit 20 Jahren seine Kaufmannslehre absolviert hatte, schickte ihn seine Familie nach New York, um ihn dort nach seinem ältesten Bruder, dem „verlorenen Sohn“ der Familie, suchen zu lassen. Ganz ohne Sprachkenntnisse stöberte er seinen Bruder nach acht Tagen auf. Doch viel entscheidender für Jandorfs Leben war, dass er in New York neue Warenhäuser wie Macy's oder Bloomingdale's kennenlernte und sofort die Idee hatte, deren Verkaufskonzept auf



Foto: Bildagentur-online/Schoeningh / Alamy / mauritius-images.com

Berlin. Diese Gebäude war ab 1904 ein Warenhaus. Heute finden hier eine „Fashion Week“ und andere Events statt.

Deutschland zu übertragen. Ab 1892 gründete er mit Partnern in Berlin nacheinander mehrere „Volkswarenhäuser“, die sich über mehrere Geschosse erstreckten und Geringverdiener mit günstigen Waren versorgten. Ein „Warenhaus Jandorf“ wurde 1904 auch an der Brunnenstraße gegenüber dem „Volkspark am Weinberg“ in Berlin-Mitte gebaut. Es wurde als einziges Kaufhaus im Zweiten Weltkrieg nicht zerstört und zeigt noch heute, wie wichtig dem Einzelhandelspionier eine zweckmäßige und trotzdem künstlerisch anspruchsvolle Architektur und repräsentative Innenräume waren. Das Warenhaus an der Brunnenstraße wurde nach der „Wende“ entkernt, nur Fassade und Dach wurde saniert. Im Innern dominieren jetzt Stahlträger und nackter Beton. Kabel hängen von der →



Feiern, tagen, genießen Sie außergewöhnlich.

Die Straßenbahnwelt Stuttgart bietet ein einzigartiges Ambiente für Ihre Feier oder Veranstaltung. Überraschen Sie Ihre Gäste und erleben Sie ein Stück Stuttgarter Geschichte. Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Miet-Angebot.

Telefon: 0711.7885-7770
E-Mail: info@strassenbahnwelt.com
www.strassenbahnwelt.com



**Straßenbahnwelt
Stuttgart**



Foto: Manfred Mehlhag / mauritius-images.com

Olympiastadion Berlin. Heute ist das Olympiastadion Heimspielstätte der Fußball-Bundesligamannschaft Hertha BSC.

→ Decke, der Fußboden Boden ist an vielen Stellen herausgerissen. Das Kaufhaus wird heute als Eventlocation (www.kaufhaus-jandorf.de) genutzt – etwa für die „Berlin Fashion Week 2017“ oder für das „begehbare Wahlprogramm 2017“ der CDU. Eine Fläche von 2.400 Quadratmetern verteilt auf zwei Etagen sowie ein Lichthof bieten eine außergewöhnliche

Kulisse für Präsentationen, Ausstellungen und Events. Auch Kongresse mit bis zu 800 Personen können hier abgehalten werden. Auf Jandorfs Tatkraft geht übrigens auch die Gründung des „Kaufhaus des Westens“ (Kadewe) zurück, das 1907 mit seinem Geld eröffnet wurde. Da sein Name bis dahin nur mit den „Volkswarenhäusern“ in Verbindung gebracht wurde, traf Jandorf die Entscheidung, dass das erste Berliner „Luxuswarenhäuser“ offiziell nichts mit seiner Person zu tun haben sollte. Auch im Kadewe, das heute immer noch ein Edel-Kaufhaus ist, lässt es sich nach Ladenschluss gut tagen oder feiern. Einmal steht das „Le Buffet Wintergartenrestaurant“ zu Verfügung (1.500 Quadratmeter für bis zu 800 Personen). Zum anderen ist auch die „Feinschmecker-Etage“ (7.000 Quadratmeter für maximal 2.500 Personen) ein beliebter Ort für Business-Empfänge - berühmt für hochwertige Buffets.

Foto: imageBROKER / Bernd Lauter / mauritius-images.com

5 Wo Jesse Owens vier Goldmedaillen holte

Die Olympischen Sommerspiele 1936 wurden in Berlin ausgetragen. Die regierenden Nationalsozialisten nutzten die Spiele, um ihr NS-Regime im Ausland positiv darzustellen. Ihre Ideologie von der Überlegenheit der weißen Rasse wurde durch die Olympiade allerdings der Lächerlichkeit preisgegeben. Der erfolgreichste Sportler war der afroamerikanische Leichtathlet



Gesundheit – Bildung – Kultur

Der ideale Ort für

- Seminare
- Schulungen
- Veranstaltungen uvm.



Kongresszentrum
SHG-Kliniken Völklingen

Ausgestattet mit modernster Präsentationstechnik
Auf Wunsch mit Catering-Service

Pasteurstraße 11a 66333
Völklingen
Telefon 06898 12-1262

info@kongresszentrum-saar.de
www.kongresszentrum-saar.de



In klösterlicher Ruhe tagen

- idyllische Lage im Großraum Rhein-Main
- 79 ruhige großzügige Gästezimmer
- 10 Tagungsräume für bis zu 120 Personen
- modernste Tagungstechnik
- 3 Sterne Superior Standard
- frische, gesunde und vielseitige Küche

TAGUNGEN • KONFERENZEN • SEMINARE • KLAUSUREN

Schmerlenbacher Str. 8 • D-63768 Hösbach • Fon 06021 6302-0
www.schmerlenbach.de



Bonner Plenarsaal. Für politisch Interessierte ist das ein emotionaler Ort, den sie sicher gern besuchen würden.

Jesse Owens, der vier Goldmedaillen gewann. Von den Spielen gibt es beeindruckende Foto- und Filmaufnahmen, die fast jeder Deutsche aus dem Geschichtsbuch kennt. Außerdem war das Olympiastadion im Jahr 2006 Austragungsort von sechs Spielen der Fußball-Weltmeisterschaft, die damals in Deutschland („Sommernächte“) stattfand. Heute finden hier nicht nur Wettkämpfe statt, sondern auch Kongresse, Tagungen und Firmenevents für 10 bis 74.000 Gäste. In der Jesse-Owens-Lounge, der mit 1.192 Quadratmetern größten einzelnen Eventfläche, ist Platz für bis zu 620 Personen. Sogenannte „Executive Clubs“ eignen sich für kleinere Meetings oder Tagungen mit bis zu 188 Personen.

6 Kohl gegen Schröder und Schäuble

Wer in den 70er- und 80er-Jahren des letzten Jahrhunderts groß geworden ist und sich für Politik interessierte, kam nicht darum herum, sich die großen politischen Debatten anzuschauen, die vom Fernsehen aus dem Plenarsaal im Bonner Bundestag übertragen wurden. Im Jahr 1986 wurde dieser ehrwürdige Plenarsaal angesichts seines schlechten Bauzustands abgerissen. Die Abgeordneten tagten vorübergehend in einem Wasserwerk – bis ein neuer Plenarsaal im Jahr 1992 fertiggestellt war. Das neue Gebäude ist ein lichtdurchflutetes Ensemble aus Glas und Stahl, hellem Holz und Aluminium. Es steht direkt am Rheinufer. Auch hier wurde emotional gestritten. Mal ging es um den Euro-Beitritt und mal um die Steuer- und Rentenreform. Kanzler Helmut Kohl kämpfte in der Haushaltsdebatte 1997 sogar gegen seinen eigenen Finanzminister Wolfgang Schäuble. Eine Freundschaft zerbrach. Kohl konnte allerdings Gerhard Schröder nicht verhindern, der am 27. September 1998 die Bundestagswahl gewann. Legendar war, wie sein Außenminister Joschka Fischer dem PDS-Chef Gregor Gysi im Parlament lautstark erklärte, warum man im Kosovo die Menschenrechte auch mit Bomben verteidigen müsse. Dieser historische Ort ist heute eine Tagungslocation und Teil des „World Conference Center Bonn“, denn am 2. Juli 1999 zog das Parlament von Bonn nach Berlin um. Die Location bietet Platz für 1.230 Personen (davon müssen 496 Personen auf einer Tribüne sitzen). In der Lobby stehen 1.580 Quadratmeter für Ausstellungen oder Bankette zur Verfügung.

Bärbel Schwertfeger ●



SEMINARIS
HOTELS & MEETING RESORTS

Eine gute Wahl

»Beste Tagungshotels
Deutschlands«

Zertifiziertes
Tagungs-Know-How

Infobroschüre:

(041 31) 713-888 · sales@seminaris.de



Ein Unternehmen der Seminaris Hotel- und Kongressstätten-Betriebs-GmbH, Sitz der Gesellschaft: Wittstraße 30 / Haus F, 11509 Berlin

TAGEN in Bayerns einzigartigem Wellnesshotel!



Urlaubsfeeling inklusive.
Im römischen Ambiente des Hauses
erwartet Sie freundlicher, professioneller Service.



Heiligenstädter Strasse 34 - 36 · D-93333 Bad Gögging
Tel: +49 (0) 9445/958-0 · Fax: +49 (0) 9445/958-444
www.marcaurel.de

Events sollten mehr bieten als perfekte Logistik

KNOW-HOW. Business-Events bestehen oft aus zwei oder drei Reden, einer Folien- oder Produktpräsentation, einer künstlerischen Showeinlage, einem Abendessen und ein paar Cocktails zum Absacken. Bei solch traditionellen Events stünden überwiegend „logistische Versorgungsabläufe“ im Mittelpunkt, kritisiert der Berater Matthias Kindler. Oft fehle der intensive Dialog zwischen Gastgeber und Gast.

Begleiten wir doch einmal einen imaginären Gast auf seinem Weg durch eine Abendveranstaltung. Nennen wir ihn Herrn „K.“ Warum „Herr“? Bis heute besteht der überwiegende Anteil der zu den sogenannten „Corporate Events“ geladenen Gäste aus Männern. Dies spiegelt die noch immer vorherrschende Entscheiderstruktur deutscher Unternehmen wider, sieht man von einigen wenigen Branchen wie Kosmetik, Gesundheit oder Mode ab. Da wir diesen Zustand nicht schönreden können, bleibt es also bei Herrn K. Und der ist inzwischen am Ort des Geschehens eingetroffen.

Nach der Anreise, die dank guter Wegbeschreibung und perfekter Parkplatz-Logistik stressfrei verlief, findet sich Herr K. am Eingang zur Location wieder. Wegen der überall angebrachten Logos des Gastgebers besteht kein Zweifel, dass Herr K. am richtigen Ort ist, auch wenn vom Gastgeber selbst weit und breit keine Spur zu sehen ist. Aber immerhin, eine freundliche Hostess begleitet ihn zum Check-in, an dem Herr K. nach gar nicht so langer Suche sein Namensschild bekommt. So gerüstet steuert Herr K. auf das freundliche Cateringpersonal zu, versorgt sich mit einer Kleinigkeit zu trinken und erwischt hier und da eines der köstlichen, aber doch recht raren Häppchen. Nun schweift sein Blick durch den Raum auf der Suche nach

jemandem, der sich für ihn interessiert – leider vergeblich. Diejenigen, die eigentlich zu seiner Begrüßung und Betreuung anwesend sind, die Salesmanager oder Key-Accounter, haben sich an einem Tisch zusammengerottet und beschäftigen sich dort intensiv mit sich selbst. Über das Wiedersehen mit den Kollegen freuen sie sich so sehr, dass ihre Rolle als Gastgeber im Moment leider hintenanstehen muss. Vielleicht liegt das daran, dass sie nicht mehr Verkäufer heißen. Bei der Berufsbezeichnung wäre nämlich gleich klar, was ihre Aufgabe ist. Von seiner sicheren Ecke an einem Stehtisch aus scannt Herr K. weiter die Location, nun auf der Suche nach vertrauten Gesichtern. Denn er weiß, dass sich dieser Teil des Events Get-together nennt und er networken soll. Nur mit wem? Herr K. konzentriert sich auf seine Primärbedürfnisse und stillt Hunger und Durst. Wer weiß, wann es das nächste Mal etwas gibt. Er lauscht der sehr vertraut klingenden Hintergrundmusik.

Frau auf Bühne bedeutet, dass wenigstens eine Profi-Moderatorin engagiert wurde

Nach etwa 45 Minuten wird Herr K. erlöst, denn die Tür zu einem Nachbarraum öffnet sich und die freundlichen Hostessen bitten die Gäste, ihnen zu folgen. Herr K. ist ein wenig enttäuscht, denn diesen Programmpunkt hat er schon deutlich spektakulärer erlebt. Projektionsflächen, die sich als fahrbare Wände entpuppen, Stoffbahnen, die wie von Geisterhand in die Höhe schnellen oder umgekehrt blitzschnell zu Boden fallen. Natürlich immer verstärkt durch choreografierte Licht- und Toneffekte. Herr K. ist aber froh, dass die Show nun beginnt, und sucht sich dankbar einen Platz im Auditorium. Zumindest die Stühle machen einen bequemen Eindruck, allerdings könnte dies auch ein erster Hinweis auf einen recht langen Abend sein. Als Herr K. dann eine Frau auf der Bühne sieht, ist er beruhigt. Frau auf Bühne bedeutet nach seiner langjährigen Event-Erfahrung eine externe Moderatorin, und damit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass die Ereignisse, die vor ihm liegen, zumindest professionell und unterhaltsam präsentiert werden.

Charmant begrüßt die Moderatorin nun alle Gäste und bringt ihre Freude zum Ausdruck, dass man so zahlreich erschienen sei – und das trotz des Streiks, der Messe, des schönen (be-

AUTOR



Matthias Kindler

gehört zu den bedeutenden Experten für Marken-Inszenierungen und Event Marketing in Deutschland. Der langjährige Vorstand des Art Directors Club arbeitet als Berater, Coach und Redner. Er ist auch einer der erfahrensten Juroren, wenn es um die Auszeichnung von Events geht. 2011 gründete er die „Masterclass Event & Marketing“, in der sich bisher über 1.500 Eventmanager aus mehr als 200 Unternehmen weitergebildet haben.

Matthias Kindler, Prinzregentenstr. 64, 81675 München
Te. +4989 24445500, www.matthiaskindler.com
www.masterclass-event.de

Begrüßung. Reden halten oder Häppchen verteilen – alles wird oft nur unter dem Aspekt perfekter Logistik geplant.

Foto: foodcollection / mauritius-images.com



ziehungsweise schlechten) Wetters oder des parallel stattfindenden Fußballspiels. „Und trotz der außerordentlich zähen Vorgängerveranstaltung im letzten Jahr“, ergänzt Herr K. in Gedanken und überlegt kurz, ob es nicht doch ein Fehler war, heute hierherzukommen. Eine Fanfare reißt ihn aus seinen Gedanken und der Vorsitzende der Geschäftsleitung des Gastgebers, Herr C., betritt die Bühne. „Wo war der denn vorhin, als ich kam und alleine die Zeit überbrücken musste?“, fragt sich Herr K. Sollte ein guter Gastgeber seine Gäste nicht eigentlich an der Tür willkommen heißen?

Nun dankt der oberste Chef ebenfalls für das zahlreiche Erscheinen und betont, wie wichtig es ihm sei, dass man hier und heute zusammenkomme. Der Anlass sei ein gewichtiger und die Gäste erwarte ein unvergesslicher Abend, an dem sie das neue Produkt (neue Strategie, die Preisverleihung, das Jubiläum ...) mit allen Sinnen erleben könnten. Applaus, Abgang von der Bühne. Das war ja halb so schlimm, denkt sich Herr K., aber als routinierter Eventbesucher weiß er, dass dies lediglich die Ouvertüre war. Schließlich gab es bisher weder einen Film noch Powerpoints und vom Produkt selbst war auch noch nichts zu sehen.

Redner unterschätzen die Müdigkeit und den Hunger ihrer Gäste

Nun betritt Herr Dr. F. die Bühne, verantwortlich für Marketing und Sales. In einem 40-minütigen Vortrag wird er darlegen, dass der Markt im Speziellen und die Welt im Allgemeinen nach diesem Produkt verlangt haben und dass man diesem Wunsch als kundenorientiertes Unternehmen natürlich folgen musste. Da Herr Dr. F. in der Materie nicht ganz sattelfest zu sein scheint und seine Fähigkeiten als unterhaltsamer Redner

ausbaufähig sind, lenkt er davon mit jeder Menge Folien ab, die ausnahmslos bis an den Rand beschrieben sind. Darauf und auf die zwölf Punkt kleine Schrift muss sich Herr K. so konzentrieren, dass die Zeit wie im Fluge vergeht. Ermattet wartet Herr K. nun auf den Höhepunkt, auf die feierliche Präsentation des von allen so sehnsüchtig erwarteten neuen Produkts. Da hat Herr K. aber die Rechnung ohne den Wirt gemacht. Wenn so viele Kunden, Interessenten, Mitarbeiter und sogar Journalisten in einem Raum versammelt sind, kann Herr H., zuständig für die Finanzen des Unternehmens, die Gelegenheit nicht ungenutzt verstreichen lassen. Er hat zwar inhaltlich mit Produkt und Anlass nichts zu tun, aber wie oft durfte Herr H. in letzter Zeit auf eine große Bühne? Eben. So ein Forum muss man nutzen und schließlich ist Herr H. auch Geschäftsführer, und wenn die Kollegen ans Pult dürfen, dann darf er auch. Gleiches Recht für alle. Bei Herrn K. stellen sich nun deutliche Ermüdungserscheinungen ein und er beginnt auf seinem nun-doch-nicht-mehr-ganz-so-bequemen Stuhl herumzurutschen.

Mit dem gleichen Enthusiasmus, mit dem die zauberhafte Moderatorin normalerweise Weltstars anmoderiert, kündigt sie nun Herrn Dr. S. an. Dr. S. verantwortet die Produktentwicklung und das macht ihn zum wichtigsten Mann des Abends. Das sollen auch ruhig alle spüren, denkt sich Herr Dr. S. und nimmt sich entsprechend seiner Bedeutung ausgiebig Zeit für seine Rede. Da er als Einziger inhaltlich Interessantes zu sagen weiß, lauschen ihm die Gäste auch recht aufmerksam. Wenn da nur nicht die Müdigkeit und der sich immer deutlicher artikulierende Hunger wären. Ein Blick auf die Uhr zeigt, dass bereits gut zwei Stunden vergangen sind, seitdem man Platz genommen hat. Aber das Ende scheint nah und Herr K. hofft, →

→ dass er es gleich geschafft hat. Doch plötzlich taucht unerwartet eine Frage in seinem Kopf auf: Warum verändert sich jetzt noch einmal das Bühnenbild?

Der getanzte Produktvorteil

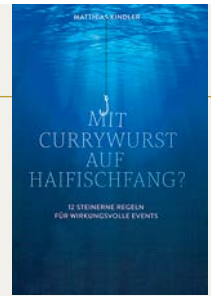
Herrn K. schwant Böses. Und tatsächlich: ein Artistenpaar betritt die Bühne. In mehreren akrobatisch-artistischen Akten beweist es nun, was die Redner zuvor über die Produkteigenschaften des neuen Produkts behauptet haben. Wie dynamisch es sei, wie flexibel, wie formschön. Dafür strengen die beiden sich unglaublich an, verbiegen sich, sind flexibel, überaus dynamisch und sehen dabei natürlich auch anmutig und schön aus. Selbstverständlich wird die Wirkung dieser Performance durch emotionale Musik und eine ausgefeilte Licht- und Medieninszenierung unterstützt und verstärkt. Herrn K. gefällt das gut.

Er kennt dieses Künstlerduo bereits. Nicht ganz versteht er allerdings, warum die gleichen Artisten vor einigen Monaten bei einem Event einer Versicherung zur Einführung eines Rundum-sorglos-Pakets für den Mittelstand die gleiche Show dargeboten haben – nur in etwas anderen Farben. Doch bevor dieser Gedanke Herrn K. quälen kann, gibt die Moderatorin bekannt, dass das Buffet eröffnet sei und man sich auf intensive Gespräche mit allen Gästen freue.

Events können mehr

Buchtipps. Matthias Kindler, gelernter Betriebswirt und bekannter Event-Konzeptioner, hat ein Buch geschrieben, das unterhaltsam aufzeigt, was Events können, wenn sie optimal konzipiert werden. Sie können über mehrere Stunden und auf den verschiedenen Sinneskanälen einen Dialog zwischen Gastgeber und Gast in Gang bringen, sodass am Ende das Denken, Fühlen und Handeln des Gastes sich (höchstwahrscheinlich) verändert hat. In zwölf Kapiteln erklärt der Autor seine „Zwölf steinernen Regeln“ – zum Beispiel: „Events brauchen messbare Ziele“, „Kreative Events sind selten laut und bunt“ oder „Gute Events entstehen durch methodisches Vorgehen“.

Matthias Kindler: „Mit Currywurst auf Haifischfang?“, Verlag The Kindler Company, München 2016, ISBN 9783000547805, 153 Seiten, 32,50 Euro (Bestellungen über die Homepage www.matthiaskindler.com)



UNTERNEHMENSPORTRÄT

Gastfreundschaft in ihren schönsten Facetten

Direkt neben dem berühmten Rathaus von Wernigerode, am historischen Marktplatz der „Bunten Stadt am Harz“ mitten in Deutschland, erwartet Sie das Travel Charme Gothisches Haus hinter seiner denkmalgeschützten Fassade. Das Vier-Sterne-Superior Hotel mit jahrhundertalter Tradition ist mit viel Liebe zum Detail eingerichtet und gestaltet. Das Haus hat sich auf die Durchführung von Seminaren & Tagungen

sowie auf Veranstaltungen mit anspruchsvollen Rahmenprogrammen spezialisiert. Es erwarten Sie 116 klimatisierte Zimmer und Suiten, ein hoteleigenes Parkhaus, eine moderne und regionale Küche im Restaurant „Die Stuben“ sowie das mit 15 Punkten im Gault Millau ausgezeichnete Restaurant „Bohlenstube“ für Feinschmecker (bis 16 Personen).

Die klimatisierten Veranstaltungsräume mit persönlichem Ambiente und moderner Ausstattung für bis zu 112 Personen sind perfekt auf Ihren Anlass zugeschnitten. Ob klassische Tagung in großem Umfang, ein Workshop mit Mitarbeitern oder ein Meeting im Kreis der Führungskräfte – das Veranstaltungsteam unterstützt Sie bei der perfekten Organisation Ihrer nächsten Veranstaltung.

Für den besonderen Abend ab 30 bis 90 Personen bietet sich der „Winkeller 1360“ an, ein historisches Kellergewölbe im fein-rustikalen Ambiente mit Buffetfläche und eigener exklusiver Bar.

Travel Charme Gothisches Haus
Marktplatz 2
38855 Wernigerode
Telefon: +49 (0) 3943 6750
www.travelcharme.com/gothisches-haus
gothisches-veranstaltung@travelcharme.com



„Danke“, denkt sich Herr K., während er sich mit köstlichem Rindfleisch für sein Sitzfleisch belohnen lässt. Zwar ist ein Buffet nicht sonderlich kommunikativ, da immer alle durcheinander rennen und Gespräche so nicht recht aufkommen wollen, aber das ist eigentlich auch egal, denn Herr K. ist überzeugt, dass heute Abend bereits alles gesagt ist. Damit ist er nicht allein. Auch die anderen Gäste stillen nun in erster Linie ihren großen Durst. Und weil der Caterer nun einmal nach Verbrauch abrechnen wird, bleibt niemand lange auf dem Trockenen sitzen.

Zu fortgeschrittener Stunde ergeben sich dann für Herrn K. tatsächlich noch ein paar gute Gespräche. Aber leider nicht mit dem Gastgeber, sondern mit dem Hauptabteilungsleiter eines Wettbewerbers, zu dem er dank mehrerer köstlicher Cocktails an diesem Abend einen guten Draht entwickelt. In anderthalb Jahren wird Herr K. übrigens bei diesem Wettbewerber anheuern. Das ahnt er heute natürlich noch nicht, aber er fühlt, dass sich dieser Abend für ihn irgendwie gelohnt hat. Satt und ein wenig beschwipst macht sich Herr K. lange nach Mitternacht auf den Heimweg.

Wie schon so oft zuvor wird Herr K. die Inhalte des Abends und die Vorteile des neuen Produkts in Kürze völlig vergessen haben. Was Herr K. an diesem Abend routiniert durchlaufen hat, war eine klassische „Perlenkette“, ein Event nach

gelerntem Muster. Ein Event, bei dem klassische Elemente aneinandergereiht werden. Hätte man Herrn K. am Parkplatz abgefangen und befragt, wie er sich den Ablauf des Abends vorstelle, hätte er ihn vermutlich genau so beschrieben. Schließlich war er schon sehr häufig auf solchen Veranstaltungen und weiß ganz genau, welche Programmpunkte in

„Da Vorträge oft wenig emotional sind, wird diese (wichtige) Facette halt über einen Showact dazuaddiert“

welcher Reihenfolge abgearbeitet werden müssen: Zuerst eine kleine Stärkung, Zeit, um anzukommen. Dann das offizielle Programm, für das man gekommen ist – mit Reden, Dankesworten, Informationen und Vorträgen. Da dies in aller Regel wenig emotional ist, wird diese (wichtige) Facette anschließend über einen Showact dazuaddiert. Zur Belohnung gibt es anschließend ein gutes Essen, dazu eventuell etwas Live-Musik. Und am Ende natürlich das gemütliche Ausklingen an der Bar. Das kommt Ihnen, lieber Leser, recht bekannt vor? In der Tat, fast alle Events werden nach genau diesem Strickmuster konzipiert.

Matthias Kindler ●



WILLKOMMEN IN FREIBURG

[Ort der Kommunikation]



Wir unterstützen Sie in allen Belangen rund um Ihre Tagung: **Freiburg Convention Bureau**

Freiburg Convention Bureau
Freiburg Wirtschaft Touristik und Messe GmbH & Co. KG
conventionbureau@fwtm.de | Tel. +49 761 3881-1444

www.messen-kongresse-events.freiburg.de

Mit Vollgas durch das Jubiläumsjahr

25. GEBURTSTAG. Das Palatin Kongresshotel in Wiesloch ist immer in Bewegung. Das will schon das Logo mit auf dem Kopf gestellten „i“ zeigen. In diesem Jahr, zum 25-jährigen Jubiläum des Hauses, hat Direktor Klaus Michael Schindlmeier mit seinem Team ordentlich Gas gegeben und viele Ideen erfolgreich umgesetzt – räumlich, aber vor allem personell.

„Was uns im Palatin auszeichnet, ist unsere Beobachtungsgabe, unsere Entschlusskraft, etwas zu verändern und die konsequente gemeinsame Realisierung von neuen Ideen“, erklärt Direktor Klaus Michael Schindlmeier. Und neue Ideen gibt es reichlich. Allein in diesem Jahr wurden innovative Kreativräume geschaffen, eine Zimmeretage frisch gestaltet, eine Datenschutzzertifizierung erreicht, ein Nachwuchskongress konzipiert und neue Konzepte in Sachen Mitarbeiterrekrutierung und -bindung entwickelt.

Die – erst im Juli eröffnete – „Denkbar“ ist die konsequente räumliche Fortsetzung dessen, wofür das Vier-Sterne-Hotel im Herzen der Weinstadt Wiesloch mittlerweile steht: Kreativität, Professionalität und gelebte Gastlichkeit. Das Interieur kombiniert maskuline mit femininen Stilelementen. Die Wände wurden in der Handwerkskunst des 17. Jahrhunderts gestaltet und haben einen markanten Look – wie auch schon die vor zwei Jahren gestaltete „Denkwerkstatt“, ein mit den üblichen Konventionen brechender Tagungsraum.

„Die Denkbar ist die logische Konsequenz der Umsetzung von erfolgreichen Tagungs- und Gastkonzepten im Jetzt und in der Zukunft“, bringt es Schindlmeier auf den Punkt. „Die Sachinformation tritt bei Tagungen immer mehr in den Hintergrund zugunsten des persönlichen Austauschs, der direkten Ansprache und des Aufnehmens von menschlichen Reaktionen. Genau dies erleichtern unsere neu gestalteten Tagungsräume: die Denkwerkstatt, die Staufersaalbühne, der Bronner und seit Kurzem auch der Geistesblitz.“ Das Hotel der Zukunft müsse den Seminarabend attraktiver denn je gestalten. Die Gäste wollten zusätzliche Möglichkeiten des Austauschs, der Tiefe und des Erlebens.

Eine Flut von Verbesserungsvorschlägen

Mehr als 100 Verbesserungsvorschläge von 120 Mitarbeitern wurden zuletzt im Palatin realisiert – ein Indiz dafür, dass das Innovationsklima im Unternehmen stimmt. „Wir bestärken unsere Beschäftigten darin, innovative Ideen einzubringen.“



STAUDACHERHOF

BAVARIAN HISTORY &
LIFESTYLE HOTEL



TAGEN IM BAUERNHAUS

Authentische Materialien für ein außergewöhnliches Flair. Natürlicher Lehmputz. Unbehandeltes Holz. Historische Eisenbeschläge. Ein Raum, wie kein zweiter. Der Kreativität freien Lauf lassen. Oder inspiriert von der Historie persönliche Anekdoten auspacken. Arbeiten und Feiern lässt es sich hier wunderbar. Auch weil der Inklusivservice des Hauses ein wahrhaft exzellenter ist.

Staudacherhof GmbH & Co. KG
Höllentalstrasse 48 · D-82467 Garmisch-Partenkirchen
Tel: +49 (0) 8821 929-0 · Fax: +49 (0) 8821 929-333
info@staudacherhof.de · www.staudacherhof.de



Jubiläumsgala. Direktor Schindlmeier nutzt die Gelegenheit, sich auf offener Bühne bei allen Mitarbeitern zu bedanken.

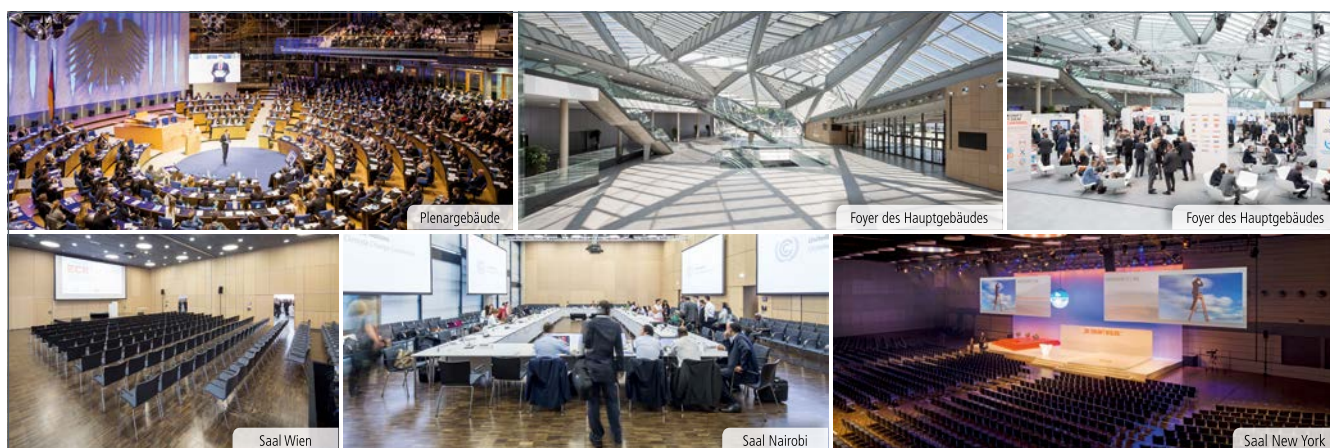
Und die verwirklichen wir dann auch“, so der Hotelier. Und das wird anerkannt: In diesem Juni erhielt das Palatin das „TOP 100“-Siegel als Innovationsführer des deutschen Mittelstands. Das Palatin war das einzige Hotel überhaupt, das bei diesem Innovationswettbewerb ausgezeichnet wurde. In dem unabhängigen Auswahlverfahren überzeugte das Hotel besonders in den Kategorien „Innovationsförderndes Top-Management“ und „Innovationsklima“.

Auch in Sachen Datenschutz nimmt das Palatin eine Vorreiterrolle ein und ist seit Anfang des Jahres als erstes Hotel nach dem „Standard Datenschutzsystem V1.0“ der Dekra zertifiziert. Der Umfang und die Formenvielfalt, in denen allgemeine und personenbezogene Daten gespeichert, genutzt, verarbeitet und weitergegeben werden, nehmen stetig zu. Damit steigen auch die Anforderungen an ein sicheres Datenschutzsystem. Die heutigen und zukünftigen Informations- und Kommunikationstechnologien stellen höchste Ansprüche sowohl an den Datenschutz als auch an die technische Sicherheit.

Datenschutz ist die gesetzliche Pflicht jedes Unternehmens gleich welcher Größe oder Branche. Wer beim Umgang mit personenbezogenen Daten die hohen Anforderungen der Vertraulichkeit, Zweckgebundenheit und Transparenz missachtet, macht sich demnach strafbar.

Vorbildlich bei der Datensicherheit

Klaus Michael Schindlmeier und seinem Team ist es ein großes Anliegen, als Vorbild in diesem Bereich zu fungieren. Wochen des Nachdenkens, der Neuplanung, des Analysierens des eigenen Betriebs waren dazu notwendig, weil sich im Sinne des Datenschutzes der Betrachtungswinkel komplett verändert. „Über Datenschutz nachzudenken bedeutet eine Chance, die eigenen Betriebsabläufe neu zu gestalten und gleichzeitig junge Menschen mitzunehmen. Andere Hotels haben darüber offenbar noch nicht richtig nachgedacht. Viele denken, die sich immer mehr verschärfenden Datenschutzrichtlinien seien eine zusätzliche Gängelung durch Bürokratie, was die →



Tagen in neuen Dimensionen

- Veranstaltungen bis 7.000 Personen
- 5.000 m² Ausstellungsfläche
- Multifunktionale Nutzungsmöglichkeiten
- Modernste ICT-Infrastruktur und Konferenztechnik
- Einzigartiges Ambiente im ehemaligen Plenarsaal
- Zentrale Lage am Rhein

Weitere Informationen unter Telefon: +49 (0)228 9267-0 oder www.worldccbonn.com



→ Hotellerie und das Gaststättengewerbe überlagert. Die Hotellerie wird in Zukunft jedoch nicht vor allem Teller tragen oder Betten machen, sondern es müssen die Probleme als Ganzes gesehen werden.“

Unternehmen besprechen interne Fragen in Hotels und Tagungszentren. Dafür ist es unerlässlich, dass sie weiterhin darauf vertrauen können, dass nichts, was dort diskutiert wird, weitergegeben wird. Bewegungsprofile, Datenmitschnitte, Krankheitsdaten, all das können für Wettbewerber oder Dienstleister und Organisationen unterschiedlichster Art begehrte Informationen sein. Vielen ist gar nicht bewusst, welche Gefahren im arglosen Umgang mit ihren Daten lauern. Schindlmeier hat daher eine Stabsstelle für dual Studierende geschaffen, die durch die Hochschule stets am Puls der Zeit sind, die Digitalisierung im Haus vorantreiben, aber gleichzeitig jeden Prozess kritisch hinterfragen. Alle Vertragspartner werden einer stetigen Überprüfung durch einen Datenschutzbeauftragten unterzogen.

Darüber hinaus ist ein Mitarbeiter-Schulungsprogramm in der Entwicklung, um alle im Haus Beschäftigten dafür zu sensibilisieren. Sämtliche Abläufe werden dem unterzogen. „Technologien werden unsere Branche stark verändern. Die Grundzüge der Menschlichkeit dürfen dabei jedoch nicht verloren gehen. Wir dürfen nicht vergessen, auf die Bedürfnisse



Neue Hotelbar. Abends noch kommunikativer zusammensitzen.

der Kunden einzugehen. Aus Fremden Freunde machen muss unser Ziel bleiben. Und dazu gehört auch, das uns entgegengebrachte Vertrauen nicht zu missbrauchen“, so Schindlmeiers Fazit.

Bewegung herrscht im Palatin vor allem auch unter den Mitarbeitern. Um diesen einen Blick über den Tellerrand zu ermöglichen, tauschten die Abteilungsleiter im Juli bereits zum zweiten Mal für einen Tag untereinander ihre Positionen. Hochinteressante Funktionen, darunter die Geschäftsleitung, die Leitung der Technik und des Housekeepings, wurden durch abteilungsfremde Kollegen für einen Tag übernommen. Dem voraus gingen persönliche Briefings, und auch die Arbeitssicherheit durfte an diesem Tag nicht vernachlässigt werden. So traf sich bereits früh am Morgen der Empfangsleiter mit dem Bühnenmeister zu einer Sicherheitsunterweisung in der Veranstaltungstechnik. Sehr viel früher noch meldeten sich der Geschäftsführer und seine Assistentin zum Dienst. Denn sie übernahmen den Frühstücksdienst und genossen sichtlich die Abwechslung zum Büroalltag: „Wieder einmal am Gast zu sein und operativ tätig zu werden erinnert mich daran, warum ich mich als junger Mann für die Hotellerie entschieden habe“, so Schindlmeier. Auch wenn das frühe Aufstehen nicht jedermanns Sache ist, konnten sich viele Mitarbeiter während der diesjährigen Jobrotation in den Arbeitsalltag der Kollegen hineinversetzen.

Auszubildende übernimmt Marketingleitung

Am nächsten Tag waren dann die Auszubildenden und dual Studierenden an der Reihe. Sie übernahmen temporär eine Führungsposition, während ihre Vorgesetzten auf Exkursion gingen und ein anderes Tagungshotel besichtigten. „Wir waren mit den Aufgaben und je nach Abteilung anfallenden Telefonaten auf uns alleine gestellt – dies setzt großes Vertrauen der Vorgesetzten gegenüber uns voraus. Dies schätzen wir sehr!“, fasst die Auszubildende zur Veranstaltungskauffrau Laura Schaaf zusammen, die an diesem Tag die Marketing- und Verkaufsleitung übernommen hatte. So gut wie alle Abteilungen waren in das Projekt mit eingebunden. So wurde von der Serviceleitung bis hin zur Geschäftsführung die Stelle von einem Auszubildenden oder dual Studierenden übernommen. Inzwischen verläuft wieder alles in gewohnten Bahnen, aber mit erweitertem Horizont für alle Beteiligten.

NATURNAH & ERFOLGREICH TAGEN

Business unusual auf Top-Niveau /
Viel frische Luft für freie Köpfe



Ein gesundes Umfeld ist die beste Voraussetzung für erfolgreiches Arbeiten. Nur wer auf andere Gedanken kommt, bekommt auch frische Ideen. Unser Hotel in Soltau bietet in jeder Beziehung ideale Bedingungen.

In unseren modernen Veranstaltungs- und Tagungsräumen mit einer Kapazität bis zu 330 Personen, lassen sich umfangreiche Präsentationen, anregende Tagungen und Workshops perfekt durchführen. Ob mit oder ohne Übernachtung, nutzen Sie unsere Tagungspauschale „Green & Meet“.

Technisch auf dem neuesten Stand und mit allen multimedialen Möglichkeiten. So gesehen wird Arbeiten zur angenehmen Pflicht.

Was wir Ihnen sonst noch bieten:

- » 5-330 Personen
- » 20 Tagungsräume
- » 9 Gruppensräume
- » Modernste Technik
- » Restaurant
- » Bar
- » Sauna
- » Pool
- » Kegelbahnen
- » Mietwagen



Winsener Str. 111
29614 Soltau
Telefon: (0 51 91) 605-0
Telefax: (0 51 91) 605-185

info@hotel-park-soltau.de · www.hotel-park-soltau.de





Gastlichkeit. Das Palatin zeigt Herz für seine Gäste.

Mittlerweile haben 16 weitere junge Menschen eine Ausbildung oder ein duales Studium im Palatin begonnen. Während der beiden sorgsam ausgearbeiteten Einführungswochen bereitete ein betriebseigenes Unterrichtsprogramm die Nachwuchstalente auf den bevorstehenden Berufsalltag vor. Neben Hinweisen zu Arbeitssicherheit und Gesundheit standen in diesen Tagen auch Schulungen auf dem Plan, die den Auszubildenden und Studierenden unter anderem im Umgang mit den Gästen weiterhelfen sollen. Auch das Kennenlernen des Teams, des Hauses und der Umgebung waren wichtige Bestandteile dieser ersten Tage. Kein Wunder also: Das Palatin bekommt zahlreiche Bewerbungen von jungen Menschen aus ganz Deutschland.

Kongress für Hotel-Talente

Im Palatin wird ständig nachgedacht, Konzepte werden hinterfragt und weiterentwickelt. Die Nachwuchsfrage wird zurzeit in der Hotellerie insgesamt stark diskutiert. Was will die Generation Y und warum finden nur so wenige junge Leute den Weg in diese Branche? Dieser Frage stellen sich die jungen Mitarbeiter des Palatin und nehmen die Herausforderung an, ein Umdenken in der Branche anzustoßen. Nicht länger nur virtuell und theoretisch, sondern auch „offline“ im Rahmen des ersten jungen Hotelkongresses „Hotalents“ im Palatin Wiesloch. Es ist einfach, über Generationen zu diskutieren, aber wäre es nicht besser, sie selbst zu fragen? Das werden die jungen Talente des Palatin am 26. Februar 2018 tun und dazu auffordern, sich gemeinsam mit dieser Herausforderung konstruktiv auseinanderzusetzen.

Das Palatin bietet den Teilnehmern des „Hotalents“ eine inspirierende Atmosphäre, um sich einmal aus dem Tagesgeschäft herauszunehmen, die wichtigen Fragen des (Arbeits-)Lebens zu diskutieren und vielleicht auch alte Ansichten über Bord zu werfen. Initiator Klaus Michael Schindlmeier möchte jungen Talenten eine Plattform geben, sich auszutauschen und den „alten Hasen“ zu sagen, was die junge Generation wirklich denkt und will. So soll diese die Möglichkeit erhalten, sich ihre eigene Arbeitswelt zu gestalten. Davon profitieren am Ende alle: die Mitarbeiter, das Hotel und die Übernachtungsgäste, Veranstaltungsplaner und Tagungsgäste, die auf engagierte Gastgeber treffen wollen.

Martin Pichler ●



**Vielseitig.
Historisch.
Einzigartig.**

**STADT
WÜRZBURG**
Congress · Tourismus · Würzburg



**Tagungszentrum
Festung Marienberg**

- Tagen mit historischem Ambiente
- Vier Räume für bis zu 400 Personen
- Zwei großzügige Foyers

Congress · Tourismus · Würzburg
Tel.: 09 31/37 24 81, tagungen@wuerzburg.de
www.wuerzburg.de/tagungen



Außergewöhnlich Tagen auf dem Rhein

Erleben Sie ein hervorragendes Ambiente an Bord unserer Event-Autofähre Mary Roos – einzigartig und individuell.

Machen Sie Wünsche an Bord erlebbar und seien Sie Veranstalter eines ganz besonderen Events der Extraklasse.



Fakten:

Kapazität: 600 Passagiere
Nutzfläche: ca. 650 m²
Tragfähigkeit: 200 Tonnen



Anfragen und weitere Informationen unter:

www.bingen-ruedesheimer.de
info@bingen-ruedesheimer.de
Tel. +49 (0)6721-30808-0

BINGEN-RÜDESHEIMER
mehr Rhein geht nicht!

ERWEITERUNG. Schon Ludwig II ließ sich von der Voralpenidylle des Starnberger Sees bezaubern. Wer zu Seminar oder Tagung ins gerade umgebaute Marina Hotel in Bernried kommt, kann das gut nachvollziehen.

Logenplatz am See

Der Blick schweift über den tiefblauen Starnberger See auf die sanften Hügel der bayerischen Voralpenlandschaft. Im Yachthafen schaukeln Segelboote und im Süden sind die Gipfel des Wettersteingebirges zu erkennen. Von der neuen Seeterrasse des Marina Hotels in Bernried zeigt sich der Starnberger See von seiner malerischsten Seite. Erst im Juli wurde die neue Terrasse mit Restaurant, Bar und einem modernen Lounge-Bereich eröffnet. Drei Millionen Euro hat Lorenz Mayr, Geschäftsführer und Eigentümer der Marina Hotels, am südöstlichen Ufer des Starnberger Sees in den Um- und Erweiterungsbau des Seerestaurants investiert und mit der neuen Terrasse einen der schönsten Logenplätze am Starnberger See geschaffen. „Unser wichtigstes Verkaufsargument ist der See, die Weite und die Ruhe“, erklärt der 44-Jährige. Die auf dem Seegrundstück großzügig verteilten sieben Häuser des Resorts bilden einen Ort der Muße. Zwei öffentlich zugängliche Parks grenzen an das fünf Hektar große Hotelgelände und ermöglichen ausgedehnte Spaziergänge oder Jogging-Runden am Seeufer.

„1956 hat mein Großvater ein Gelände am Starnberger See gekauft und dort Landwirtschaft betrieben“, berichtet Lorenz Mayr. 1973 wurde das Hotel Marina Bernried eröffnet, das im Laufe der Jahre immer wieder erweitert wurde. Ab 2007 leitete sein Vater das Hotel mit seiner Frau. Nach dessen Tod 2014 übernahm sein Sohn Lorenz das Hotel, zu dem auch ein Yachthafen mit 300 Liegeplätzen gehört. Während der Woche arbeitet der 44-Jährige in seiner Anwaltskanzlei in München. Das Wochenende verbringt er in Bernried und kümmert sich um das Hotel. „Das ist meine Freizeit“, scherzt er. „Hier bin ich aufgewachsen.“

Dass die einstöckigen Gebäude zu unterschiedlichen Zeiten entstanden, spiegelt sich auch in den verschiedenen Stilrichtungen wider. „Wir sind den Modeerscheinungen der Jahrzehnte gefolgt“, sagt Eigentümer Lorenz Mayr. Das reicht vom bayerischen Landhausstil mit dunklen Holzbalkonen über den nüchternen Standard-Hotelstil bis zum modernen, eher puristischen Ambiente im 2003 gebauten „Haus 6“. Sein Ziel sei es,



Marina. Das Hotel besteht aus sieben Gebäuden. Drei Millionen Euro wurden in Um- und Erweiterungsbauten investiert.

das Hotel stetig zu verbessern, erklärt Mayr. „Letztlich muss man sich bewusst sein, dass man einen Diamanten hat, der ständig neu poliert werden muss.“

Geführt wird das 87-Zimmer-Hotel von der Direktorin Daniela Schulze, die auf eine langjährige Hotelerfahrung zurückblicken kann. Im Sommer sei die Auslastung bei 94 Prozent, im Jahresdurchschnitt bei rund 70 Prozent, erzählt sie. Dabei hielten sich Urlaubs- und Tagungsgäste in etwa die Waage. „Das ergänzt sich gut“, erklärt Schulze. Ab September, wenn die Zahl der Urlauber langsam zurückgehe, ziehe das Tagungsgeschäft deutlich an.

Die Tagungs- und Seminargäste kommen vor allem aus dem Großraum München. Im Schnitt liegen die Gruppengrößen bei 30 bis 40 Teilnehmern. Es gab aber auch schon Tagungen mit 250 Teilnehmern. Das Hotel verfügt über vielfältige Tagungsmöglichkeiten für 12 bis 100 Personen mit einer Gesamtfläche von 500 Quadratmetern. Jeder Tagungs- oder Besprechungsraum hat Tageslicht und einen eigenen Balkon oder eine eigene Terrasse für die Pausen. Schmuckstück ist der Tagungsraum Höhenried in „Haus 6“, der mit 128 Quadratmetern



Starnberger See. Die Lage am Wasser garantiert unschlagbar vielfältige Möglichkeiten für Rahmenprogramme.

größte und extravaganteste des Hotels mit Platz für bis zu 100 Personen. Raumhohe Panoramafenster mit Schiebetüren zu den Pausenbalkons gewähren Ausblicke auf den See und Hotelpark. Das besondere Extra: Eine 35 Quadratmeter große Galerie, die über dem Raum zu schweben scheint und sich für Gruppenarbeiten eignet. Gegenüber – ebenfalls im ersten Stock – liegt der Tagungsraum Buchheim (47 Quadratmeter) mit Panoramaverglasung über eine ganze Wandseite und Blick auf den Park, einem hochwertigen Parkettboden und einem eigenen überdachten Balkon. Auch im Tagungsraum „Seeshaupt“ (42 Quadratmeter) im Erdgeschoss sorgen bodentiefe Fenster für viel Licht. Im „Haus 6“ befinden sich neben einer Lounge auch 17 Gästezimmer. Kleine Gruppen können daher das Gebäude komplett für sich nutzen. „Die haben dann ihr eigenes Tagungshaus“, sagt Direktorin Schulze.

Drei weitere Tagungsräume befinden sich im Anfang der 1980er-Jahre gebauten „Haus 5“, wo auch die Rezeption, die Lobby und der Wellness-Bereich untergebracht ist. „Marina I“ ist ein 108 Quadratmeter großer lichtdurchfluteter Tagungsraum mit Seeblick, bodentiefen Fensterfronten, offenem Dachstuhl und überdachten Balkons für die Tagungspausen und bietet Platz für bis zu 90 Personen. Dazu gehört noch ein 20 Quadratmeter großer Gruppenraum. Auch „Bernried I“ (45 Quadratmeter) im Erdgeschoss hat Panoramafenster und einen eigenen Balkon. „Bernried II“ ist teilbar in zwei Gruppenräume mit 30 und 22 Quadratmeter, wobei jede Gruppe dank eigener Eingänge und getrennter Balkons unabhängig und ungestört arbeiten kann. Auch im neu renovierten und ausgebauten Restaurant („Gebäude 7“) direkt am See kann man ungestört tagen. Der 62 Quadratmeter große König Ludwig-Salon mit Panoramaverglasung zum See und überdachtetem eigenem Balkon eignet sich für Tagungen und Bankett-Veranstaltungen bis 30 Personen.

Für kleine Meetings bietet die 23 Quadratmeter große Bibliothek ein behagliches Ambiente mit Balkon und einem 70 Zoll großen Fernseher für Präsentationen. Und dann ist da noch der neu gebaute See-Saal unterhalb der Seeterrasse. Der 300 Quadratmeter große Raum ist fast komplett verglast und Schiebetüren ermöglichen es, drinnen und doch fast im Freien zu tagen und zu feiern. Der Saal ist teilbar und eignet sich für Tagungen mit moderner Doppelprojektion ebenso wie für festliche Events. Besonders beliebt ist das neue Prunkstück für Hochzeiten. Neu ist auch die von der Terrasse und vom See zugängliche, in den Hang gebaute Seetreppe, die sich wie eine Freiluft-Arena für Filmvorführungen oder Präsentationen nutzen lässt. Auch exklusive Produkte lassen sich in dem weitläufigen Gelände inmitten der Voralpen-Idylle perfekt in Szene setzen.

Bärbel Schwertfeger ●



TAGEN MITTEN IN BAYERN – ZU ATTRAKTIVEN PREISEN.

Das AGB Tagungszentrum in Beilngries überzeugt durch seine zentrale Lage im Herzen Bayerns, im traumhaft schönen Altmühltal. Optimale Veranstaltungsräume, gut ausgestattete Einzel- und Doppelzimmer sowie eine abwechslungsreiche Gastronomie schaffen ein Umfeld, das Arbeit und Erholung bestmöglich vereint.

Hier treffen inspirierende Freiräume auf die ideale Infrastruktur – zum Tagen, Genießen, Erleben und Entspannen.

Kontaktieren Sie uns für Informationen und fordern Sie unser kostenloses Infomaterial an:
T. 08461.650-0 | info@abg-tagungszentrum.de

Messeveranstalter erzielten 2016 Rekordumsatz

MESSEMARKT. Die Entwicklung der Messen in Deutschland wird auch von schwieriger werdenden Außenhandelsbedingungen nicht nennenswert beeinträchtigt. Die 186 Veranstaltungen des Jahres 2016 konnten im Vergleich zu ihren jeweiligen Vorveranstaltungen nochmals Zuwächse erzielen.

Die 186 internationalen und nationalen Messen des Jahres 2016, die in Deutschland abgehalten wurden, verzeichneten im Durchschnitt 1 Prozent mehr Standfläche als bei ihren Vorveranstaltungen (2015: +1,1 Prozent). Die Ausstellerzahlen wuchsen sogar um 1,5 Prozent (2015: +2,0 Prozent), wobei die Zahl internationaler Aussteller um 3,9 Prozent zulegte, kaum weniger als in den Vorjahren.

Die Präsenz deutscher Unternehmen ging um 1,8 Prozent zurück. Im Vorjahr waren dies sogar 2,7 Prozent weniger.

Die Schere zwischen beiden Entwicklungen schließt sich offensichtlich langsam. Zwar reduzierte sich das Beteiligungsvolumen aus dem Inland etwa durch Zusammenschlüsse und Übernahmen von kleinen und mittleren Unternehmen – gleichzeitig gelang es den Veranstaltern aber, neue Unternehmen für das Medium Messe zu gewinnen. Das sehr hohe Niveau von fast 80.000 Beteiligungen aus dem Inland konnte so nahezu gehalten werden. Positiv ist in diesem Zusammenhang, dass vor allem Dienstleistungsunternehmen, die bisher



Tagungsspecial:

Tagungspauschale „Neuschwanstein“

* Verwöhn-Leistungspaket (pers. Seminarbetreuung, Block/Kugelschreiber, energetisches Wasser/Apfelkorb)

* 2 x Kreativpause mit Snack

* Mittags | 3-Gang-Lunchbuffet oder Menü

* Abends | 4-Gang-Dinnerbuffet oder Menü

statt ~~€ 79,00~~ nur **€ 75,00 pro Person*** zzgl. ÜN

* gültig für alle Neubuchungen im Zeitraum 1.9.-30.11.2017 im Veranstaltungszeitraum 1.9.2017-31.03.2018. (Nicht gültig für Vertragsraten.)

Ammergauer Alpen – das unentdeckte Land

- 108 Zimmer, Suiten und Appartements
- Ideal gelegen im Dreieck München – Augsburg – Garmisch-Partenkirchen
- 6 Tagungs- und 2 Gruppenräume von 20 bis 110 qm
- Großzügiger Outdoorbereich zum Tagen und für Gruppenarbeiten
- 2 Restaurants, Wintergarten, Pavillon und Seeterrasse
- 1.500 qm Wellnessbereich „Vitalquell“ auf zwei Etagen
- Viele Incentive-Möglichkeiten im In- und Outdoorbereich

Parkhotel ****
am **Soier See**



**BURKARDUS
HAUS**

TAGUNGSZENTRUM AM DOM



**Das zentrale
Tagungszentrum
in Würzburg**

Moderne, helle Tagungsräume
für 14 bis 180 Personen

Flexible Räume
angepasst an Ihre Anforderungen

Regionale Köstlichkeiten
täglich frisch zubereitet

Ruhe genießen
mit Blick auf den Dom

Burkardus Haus Tagungszentrum am Dom
Am Bruderhof 1, 97070 Würzburg
Tel. 0931 386-44 000 • info@burkardushaus.de • burkardushaus.de



Vogelperspektive. Gute Umsätze verleiten zum Investieren: So modern wird zum Beispiel bald die Südspitze der Düsseldorf Messe (443 Millionen Euro Umsatz und damit zweitgrößte deutsche Messegesellschaft) aussehen.

relativ wenig auf Messen gesetzt haben, künftig deutlich mehr Beteiligungen planen. Das ist jedenfalls Ergebnis der Ausstellerbefragung „Auma-Messe-Trend 2017“, die Ende 2016 durchgeführt wurde. Die Besucherzahlen der internationalen und nationalen Messen blieben auf sehr hohem Niveau mit minus 0,2 Prozent praktisch konstant (2015: + 2,0 % Prozent). Dazu sagte der Auma-Vorsitzende Walter Mennekes: „Die letztlich anonyme Onlinewelt stößt offensichtlich zumindest in der Business-to-Business-Kommunikation an Grenzen. Des-

halb bleibt genug Raum für die weitere Entwicklung des Mediums Messe, dem wichtigsten Instrument der persönlichen Kommunikation. Von Krisenstimmung gibt es in der Messewirtschaft gegenwärtig keine Spur“.

Für die gesamte Branche brachte das Jahr 2016 bei fast allen Kennzahlen Rekordergebnisse, vorrangig bedingt durch das Zusammentreffen mehrerer großer Investitionsgütermessen mit Mehrjahresturnus. 192.000 Aussteller buchten fast 7,6 Millionen Quadratmeter Standfläche – Größenordnungen, die →

PARK HOTEL SCHILLERHAIN



Tagen auf 450m² mit Blick ins Grüne im Tagungszentrum GedankenGUT “Hier ist Raum für Gedanken“

- 78 Hotelzimmer
- 10 Konferenzräume von 20m² bis 240m²
- Schillerhainer Stuben - 3 Restaurants
- Sonnenterrasse mit 100 Sitzplätzen
- NaturSPA mit Blick in die Baumwipfel

GEDANKENGUT



Parkhotel Schillerhain GmbH - Schillerhain 1 - 67292 Kirchheimbolanden
06352/7120 - info@schillerhain.de
www.schillerhain.de

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG

LOCATIONS

MEETINGS MIT RENNSPORT-FLAIR



MORE THAN RACING

- Tagungen
- Workshops
- Fahrtrainings
- Produktpräsentationen
- Incentives

VIRTUELLE BESICHTIGUNG:

www.hockenheimring.de/locations-und-tagungen

www.hockenheimring.de

1947 in Hannover: Fischbrötchen für alle

70 Jahre Deutsche Messe AG. Die erste Export-Messe, die in Deutschland nach dem 2. Weltkrieg veranstaltet wurde, fand in Hannover statt und ging auf eine britische Initiative zurück. Die Deutschen sollten sich trotz der desolaten wirtschaftlichen Lage wieder aus eigener Kraft versorgen lernen, um England und den USA nicht weiter zur Last zu fallen.

Die Deutsche Messe- und Ausstellungs-AG wurde 1947 in Hannover gegründet und brachte millionenschwere Investitionen in die zerstörte Stadt. Der Erfolg der „Export-Messe“ bestätigte die Veranstalter. 1.300 Aussteller, die vom Dieselmotor bis zum Radiogerät alles nur Erdenkliche anboten, wurden mit 1.934 Exportverträgen im Wert von 31,6 Millionen US-Dollar belohnt. Die Aufträge wurden zwischen dem 18. August und dem 7. September 1947 auf dem Messegelände ausgehandelt und gleich abgeschlossen. Fast 750.000 Besucher kamen nach Hannover. Bereits zwei Jahre nach der Gründung beklagten Unternehmen, dass die Messehallen nur beschränkt Platz böten und Aussteller abgewiesen werden müssten.

Einmal kamen 80.000 Besucher an einem Tag

Ab dem Jahr 1961 hieß die Veranstaltung dann „Hannover Messe“. Für einen rasant wachsenden Teilbereich, die Fachmesse „Bürowirtschaft“, wurde ein eigenes Gebäude gebaut: das „Centrum der Büro- und Informationstechnik“ (Cebit). Anfang der 80er-Jahre erlebte die Hannover Messe regelrechte Höhenflüge. Besuchermassen brachten die Infrastruktur von Stadt und Messegelände an ihre Grenzen. Als 80.000 Besucher an einem Tag auf das Gelände strömten, gingen zuletzt sogar die Eintrittskarten aus. Im November 1984 fiel deshalb die Entscheidung: Die Messe wird aufgeteilt. Seit 1986 firmiert daher die Sparte der Computer- und Bürotechnologie unter dem Namen „Cebit“ als eigenständige Veranstaltung. Die Attraktion war damals der Heimcomputer „Amiga 1000“, der für 3.100 D-Mark zu haben war.

Auf dem Höhepunkt der Internet-Euphorie zur Jahrtausendwende kamen mehr als 7.800 Aussteller und 750.000 Besucher zur Cebit. Im Jahr 2002 erlebte sie mit 860.000 Gästen „den“ legendären Besucherrekord. Im Jahr darauf setzte die Messengesellschaft gezielt mehr auf Qualität statt auf Masse – die Cebit wagte einen Neustart. Vorträge und Fachveranstaltungen sollten wieder mehr Spezialisten anziehen. Die Cebit wurde außerdem von sieben auf sechs Tage verkürzt. Im Jahr 2003 wurden in sechs Tagen mehr als 10 Millionen Geschäftsgespräche geführt, Investitionen angebahnt und Aufträge geschrieben. Das war trotz Verkürzung das bislang stärkste Jahr in der Geschichte der Cebit.

Auch die „Hannover Messe“ machte im Laufe der Jahre immer wieder von sich reden. So trommelte man im Jahr 2011 für



Foto: ARH, Sig. Koberg

Export-Messe 1947. Bei der Eröffnung des Vorläufers der „Hannover Messe“ waren Fischbrötchen „die“ Attraktion.

den Begriff „Industrie 4.0“, der verdeutlichen soll, dass früher oder später alle Maschinen über das Internet vernetzt werden sollen. Nicht ohne Stolz erzählt man sich in Hannover, dass chinesische Messebesucher dafür gesorgt haben, dass „Industrie 4.0“ als Lehnwort in die chinesische Sprache übernommen wurde – und dass das Wort „Industrie“ wie in Deutschland so auch im Reich der Mitte seit 2011 mit „ie“ geschrieben wird.

Die Cebit erhält „Festival-Charakter“

Die Deutsche Messe blickt im Jahr 2017 auf eine siebzigjährige Unternehmensgeschichte zurück. Dass das Internet eine „richtige“ Messe überflüssig machen könnte, glaubt in Hannover niemand. „Messen bringen eine gesamte Branche zusammen. Da wird etwas geboten, was sich nicht digitalisieren lässt“, ist Jochen Köckler, der Vorstandschef der Deutschen Messe AG, sicher.

Die IT-Branche entwickelt sich derzeit sehr schnell. Im Jahr 2017 kamen leider nur 200.000 Besucher zur Cebit. Ein neues Konzept soll für mehr Interesse sorgen: Im nächsten Jahr soll die Digitalisierung und die künstliche Intelligenz besser „erlebbar“ gemacht werden, die Messe wird in den Juni verlegt und soll außerdem einen Festival-Charakter bekommen und für junge Besucher zum Kreativlabor werden.

→ bisher noch nicht erreicht wurden. Lediglich die Besucherzahl von gut 10,5 Millionen wurde vor fast 10 Jahren schon einmal übertroffen. Vor allem aufgrund dieses starken Messeprogramms im Inland erreichten die deutschen Veranstalter nach vorläufigen Ergebnissen einen Rekordumsatz von 3,8 Milliarden Euro. Der bisher höchste Umsatz wurde 2014 mit 3,45 Milliarden Euro erzielt. Im laufenden Jahr wird der Umsatz aber bedingt durch ein kleineres Messeprogramm im Inland nur etwa 3,5 Milliarden Euro erreichen.

2016: Drei Millionen ausländische Besucher

Rund 3,2 Millionen Besucher kamen im Jahr 2016 nach Deutschland, um sich auf Messen zu informieren und Geschäfte anzubahnen. Das ist die höchste je ermittelte Zahl ausländischer Besucher auf deutschen Messen (bisher: 2,65 Millionen in 2013). Hauptgrund für diese Entwicklung war das ungewöhnlich starke Messeprogramm des Jahres 2016 mit zahlreichen Investitionsgütermessen, die nur alle zwei, drei oder vier Jahre stattfinden. Aber auch im Vergleich zu den Vorveranstaltungen der 2016er Messen stieg die Auslandsbesucherzahl um rund fünf Prozent. Das ergaben jetzt abgeschlossene Berechnungen des Auma, des Verbands der Deutschen Messewirtschaft.

Das Spektrum der ausländischen Besucher beschränkt sich dabei keinesfalls auf Europa. Rund 740.000 Interessenten reisten aus Ländern außerhalb Europas an, also 23 Prozent aller Auslandsbesucher. Allein 90.000 Besucher kamen aus der Volksrepublik China vor den USA (80.000), Indien (75.000) und Japan (35.000). Generell ist Süd-Ost-Zentral-Asien die wichtigste Herkunftsregion der ausländischen Besucher (330.000). Es folgen der Nahe und Mittlere Osten mit 115.000 Besuchern, Nordamerika (100.000), Lateinamerika (90.000) und Afrika (75.000). Schwerpunkte des Auslandsbesuchs auf deutschen Messen sind aber weiterhin die EU und die übrigen europäischen Staaten.

Deutsche Messeplätze investieren in Qualität

Bis zum Jahr 2022 wollen die deutschen Messeplätze über 1,2 Milliarden Euro in ihre Messehallen investieren, vor allem in die Modernisierung bestehender Hallen, in geringerem Umfang auch in Erweiterungen. Weitere Investitionen sind für die Verbesserung der Infrastruktur und der Gastronomie geplant. Eine wesentliche Rolle spielen dabei wachsende Anforderungen an Nachhaltigkeit und Energieeinsparung. Dies ergab eine Umfrage des Auma (Verband der Deutschen Messewirtschaft) im Februar 2017 unter 25 Messeplätzen mit nationaler und internationaler Bedeutung. Die bestehenden Hallenkapazitäten von 2.795.509 Quadratmetern sollen insgesamt um rund 55.000 Quadratmeter erweitert werden, ein Zuwachs von zwei Prozent über fünf Jahre.

Im Jahr 2016 haben die deutschen Messegesellschaften gut 250 Millionen Euro in ihre Messe- und Kongresskapazitäten investiert, vor allem in Sanierung und technische Modernisierung der vorhandenen Kapazitäten. Die Kapazitäten sind im Vergleich zum Vorjahr weitestgehend konstant geblieben.

Klaus Moosmann ●



NUR ZUM SCHLAFEN VIEL ZU SCHADE!



Professionell und individuell Tagen

- 146 komfortable Doppelzimmer im attraktiven Design
- 7 moderne und helle Tagungsräume mit hochwertiger Technik für bis zu 200 Personen
- Restaurant Sudhaus für bis zu 280 Personen
- SEASONS SPA mit Sauna- und Schwimmbadbereich, Ruheliegen und Fitnessraum
- Willinger Brauhaus: Bierseminare und Besichtigungen mit Verkostung der hauseigenen Biersorten
- Trendgastronomie LEOs Bierkeller

Wenn a für Erfolg steht,
gilt die Formel
 $a = x + y + z;$

x ist Arbeit, y ist Muße
und z heißt Mundhalten.

Albert Einstein



Best Western Plus Hotel Willingen in der ErlebnisWelt Willinger Brauhaus
Briloner Straße 56 · 34508 Willingen · Telefon 0 56 32-96 900
verkauf@erlebniswelt-willingen.de · www.hotel-willingen.de



Die Tagungsvilla Rheinfels – ein exzellenter Lernort im
UNESCO Welterbe Oberes Mittelrheintal
und seit 25 Jahren erfolgreich im Aus- und Weiterbildungsmarkt
für Trainings und Personalentwicklung



RANKING. Am 17. September 2017 wurden die Gewinner des Wettbewerbs „Die besten Tagungshotels in Deutschland 2017“ (sechs Kategorien) ausgezeichnet. Die Hitliste der jeweils 20 besten Hotels pro Kategorie finden Sie auf der nächsten Doppelseite. An der Wahl beteiligten sich rund 4.000 stimmberechtigte Trainer und Tagungseinkäufer.

Beste Tagungshotels 2017

Der Wettbewerb „Die besten Tagungshotels in Deutschland“ fand in diesem Jahr schon zum 17. Mal statt. Selten aber gab es solch eine Überraschung. Ein Hotel wurde in einer Kategorie auf den ersten Platz gewählt, obwohl es im Jahr zuvor in dieser Kategorie noch nicht einmal unter den ersten 20 vertreten war. Dieser Shootingstar ist das „Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen“ im Niedersächsischen Soderstorf, das auf dem ersten Platz der Kategorie „Seminar“ landete. Gut Thansen ist ein kreisförmig angeordnetes Hofensemble, das um 1930 als typischer Niedersachsenhof gebaut wurde. Der Hof gilt als perfekt erhalten und einmalig in Norddeutsch-

land. In zwei alten, denkmalgeschützten Gebäuden des Hofes, dem ehemaligen Schweinestall und dem ehemaligen Pferdestall, sowie in dem nach historischem Vorbild neu erbauten Schafstall befinden sich insgesamt 54 Zimmer der Vier- und zum Teil sogar der Fünf-Sterne-Kategorie. Das gesamte Hotel zeichnet eine schlichte aber sehr geschmackvolle Einrichtung aus. Kein Luxus, aber innovative Merkmale. Außerdem gibt es zwölf Tagungsräume. Der größte kann in Reihenbestuhlung 335 Personen aufnehmen.

Der Hof wurde im Jahr 2003 von Philipp von Stumm gekauft. Der Managementtrainer, der sein Handwerk bei berühmten



17 exzellente
LERNORTE

finden Sie in ganz Deutschland und
unter www.exzellente-lernorte.de



EXZELLENT LERNORTE sind herausragend spezialisierte Tagungshotels, die durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge verstärken. Alle Häuser orientieren sich an neuesten Trends und Erkenntnissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Die kompetenten Mitarbeiter der Exzellenten Lernorte sind für Trainer und Personalentwickler Gesprächspartner auf Augenhöhe für nahezu alle Trainingsformen. Alle Hotels eint zudem der permanente Austausch untereinander und gemeinsames Lernen, um durch Innovation und moderne Mitarbeiterführung exzellenter Ideengeber für Tagungskunden zu sein.

Vorbildern wie Helmut Fuchs, Rainer Voss, Friedemann Schulz von Thun oder Klaus Kobjoll gelernt hat, war damals als Outdoor-Trainer unterwegs und wollte sich ein für ihn passendes Seminarzentrum aufbauen. So kam es, dass Gut Thansen auch über ein rund 50.000 Quadratmeter großes Outdoor-Gelände mit einem See und viel Wald verfügt. Das Haus bietet alle nur denkbaren Möglichkeiten, High-Ropes- und Low-Ropes-Übungen durchzuführen.

Klaus Kobjoll als Mentor

Die Tatsache, dass Gut Thansen von einem Trainingsspezialisten geführt wird, dürfte sehr dazu beigetragen haben, dass sich das Hotel im Laufe der Zeit einen sehr guten Ruf bei vielen Personalentwicklern erworben hat, die auf effektives Teamtraining Wert legen. Da von Stumm kein Hotelier war, suchte er den Rat von Klaus Kobjoll, dem bekannten Nürnberger Vorbild in Sachen privater Erfolgshotellerie.

Der Wettbewerb „Die besten Tagungshotels“ kümmert sich aber nicht nur um Hotels, sondern auch um „Locations“. Mit zwei separaten Rankings (www.toptagungslocations.de) werden besondere Tagungs- und Eventlocations gewürdigt. In diesem Jahr sieht die Hitliste der Top-Eventlocations so aus:

1. Humboldt Carré, Berlin
2. Audi Forum Neckarsulm, Neckarsulm

3. Gasometer Pforzheim, Pforzheim
 4. Teamschmiede, Pliezhausen
 5. Alte Füllerei, Distelhausen
 6. Vogel Convention Center, Würzburg
 7. Schilde-Halle, Bad Hersfeld
 8. Klimahaus Bremerhaven, Bremerhaven
 9. Best Western Plus Palatin, Wiesloch
 10. Seehaus am Riessersee, Garmisch-Partenkirchen.
- Und die im Jahr 2017 an die Spitze gewählten Tagungslocations sind:

1. Lern & Denker Werkstatt, Krefeld
 2. Vogel Convention Center, Würzburg
 3. Humboldt Carré, Berlin
 4. Audi Forum Neckarsulm, Neckarsulm
 5. Best Western Plus Palatin, Wiesloch
 6. Schloss Steinburg, Würzburg
 7. Exerzitienhaus Himmelspforten, Würzburg
 8. Georg-von-Vollmar-Akademie, Kochel am See
 9. Hubertus-Hof, Hobbach
 10. Burkardushaus Tagungszentrum am Dom, Würzburg.
- Alle Preise wurden im Rahmen einer feierlichen Gala überreicht, die in diesem Jahr vom Parkhotel Pforzheim und von der Eventlocation „Gasometer Pforzheim“ ausgerichtet wurde.

Martin Pichler ● →



Aldiana Gruppen & Incentives

Aldiana Gruppen & Incentives

Telefon +49 / 6171 / 6311-333
E-Mail gruppen@aldiana.de

Aus Österreich

Telefon +43 / 800 / 400 049
E-Mail gruppen@aldiana.at

Rückenwind für Ihr Business:

- perfekt kalkulierbares Budget dank All Inclusive
- exzellente Gastronomie
- ausgefallene Rahmenprogramme
- Tagungen, Forum und Produktpräsentationen
- Professionelle Unterstützung bei Planung und Durchführung





Platz	Kategorie „Seminar“	Kategorie „Konferenz“	Kategorie „Klausur“
1	Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen (Soderstorf/Niedersachsen)	Schwarzwald Panorama (Bad Herrenalb/Baden-Württemberg)	Hôtel Schloss Romrod (Romrod/Hessen)
2	Wellings Parkhotel (Kamp-Lintfort/Nordrhein-Westfalen)	Tagungszentrum Schmerlenbach (Hösbach/Bayern)	Gut Sonnenhausen (Glonn/Bayern)
3	Arcadeon Haus der Wissenschaft und Weiterbildung (Hagen/Nordrhein-Westfalen)	Seminaris Seehotel Potsdam (Potsdam/Brandenburg)	Yachthotel Chiemsee (Prien am Chiemsee/Bayern)
4	Seminaris Seehotel Potsdam (Potsdam/Brandenburg)	Marc Aurel Spa & Golf Resort (Bad Gögging/Bayern)	Kloster Hornbach (Hornbach/Rheinland-Pfalz)
5	Tagungszentrum Schmerlenbach (Hösbach/Bayern)	Göbels Schlosshotel „Prinz von Hessen“ (Friedewald/Hessen)	Avendi Hotel am Griebnitzsee (Potsdam/Brandenburg)
6	Hotel Schönbuch (Pliezhausen/Baden-Württemberg)	Wellings Parkhotel (Kamp-Lintfort/Nordrhein-Westfalen)	Hotel Gut Hühnerhof (Gründau/Hessen)
7	Hotel Elisenhof (Mönchengladbach/Nordrhein-Westfalen)	Arcadeon Haus der Wissenschaft und Weiterbildung (Hagen/Nordrhein-Westfalen)	Tagungszentrum Schmerlenbach (Hösbach/Bayern)
8	Pfalzhotel Asselheim (Grünstadt-Asselheim/Rheinland-Pfalz)	Travel Charme Gothisches Haus (Wernigerode/Sachsen-Anhalt)	Gut Gremmelin (Gremmelin/Mecklenburg-Vorpommern)
9	Hôtel Schloss Romrod (Romrod/Hessen)	Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (Leinfelden-Echterdingen/Baden-Württemberg)	Hotel Speidels Braumanufaktur (Hohenstein/Baden-Württemberg)
10	Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (Leinfelden-Echterdingen/Baden-Württemberg)	Anders Hotel Walsrode (Walsrode/Niedersachsen)	Schloss Lautrach (Lautrach/Bayern)
11	Schloss Hohenkammer (Hohenkammer/Bayern)	Hotel Schönbuch (Pliezhausen/Baden-Württemberg)	Wellings Romantik Hotel zur Linde (Moers/Nordrhein-Westfalen)
12	Resort Die Wutzschleife (Rötze-Hillstett/Bayern)	Parkhotel Landau (Landau/Rheinland-Pfalz)	Kloster Seeon (Seeon/Bayern)
13	Parkhotel Pforzheim (Pforzheim/Baden-Württemberg)	Parkhotel Pforzheim (Pforzheim/Baden-Württemberg)	Schwarzwald Panorama (Bad Herrenalb/Baden-Württemberg)
14	Wellings Romantik Hotel zur Linde (Moers/Nordrhein-Westfalen)	Schloss Hohenkammer (Hohenkammer/Bayern)	Biosphärenhotel Gasthof Herrmann (Münsingen/Baden-Württemberg)
15	Gut Sonnenhausen (Glonn/Bayern)	Hotel Elisenhof (Mönchengladbach/Nordrhein-Westfalen)	Romantischer Winkel – Spa & Wellness Resort (Bad Sachsa/Niedersachsen)
16	Romantik Hotel Schloss Rheinfels (St. Goar/Rheinland-Pfalz)	Seminaris Hotel Bad Boll (Bad Boll/Baden-Württemberg)	Hotel Alpenblick (Ohlstadt/Bayern)
17	Anders Hotel Walsrode (Walsrode/Niedersachsen)	Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (Krefeld-Traar/Nordrhein-Westfalen)	Königshof Hotel Resort Superior (Oberstaufen/Bayern)
18	Hohenwart Forum (Pforzheim/Baden-Württemberg)	Caritas Tagungszentrum (Freiburg/Baden-Württemberg)	Vital-Hotel Meiser (Fichtenau-Neustädtelein/Baden-Württemberg)
19	Seminaris Hotel Lüneburg (Lüneburg/Niedersachsen)	Hotel der Akademie CPH (Nürnberg/Bayern)	Hotel Forsthaus Grüna (Chemnitz/Grüna/Sachsen)
20	Hotel Speidels Braumanufaktur (Hohenstein/Baden-Württemberg)	Altes Stahlwerk Business & Lifestyle Hotel (Neumünster/Schleswig-Holstein)	Ringhotel Schorfheide, Tagungszentrum der Wirtschaft (Joachimsthal/Brandenburg)



Platz	Kategorie „Kongress“	Kategorie „Meeting“	Kategorie „Event“
1	Parkhotel Pforzheim (Pforzheim/ Baden-Württemberg)	Schwarzwald Panorama (Bad Herrenalb/ Baden-Württemberg)	Hotel Schönbuch (Pliezhausen/ Baden-Württemberg)
2	Historisches Herrenkrug Parkhotel (Magdeburg/ Sachsen-Anhalt)	Wellings Parkhotel (Kamp-Lintfort/ Nordrhein-Westfalen)	Hôtel Schloss Romrod (Romrod/Hessen)
3	Best Western Plus Palatin Kongresshotel & Tagungszentrum (Wiesloch/Baden-Württemberg)	Pfalzhotel Asselheim (Grünstadt-Asselheim/ Rheinland-Pfalz)	Hotel Speidels Braumanufaktur (Hohenstein/ Baden-Württemberg)
4	Hotel Esperanto Kongress- und Kulturzentrum Fulda (Fulda/Hessen)	Göbels Schlosshotel „Prinz von Hessen“ (Friedewald/Hessen)	Schlosshotel Steinburg (Würzburg/Bayern)
5	Hotel Park Soltau (Soltau/Niedersachsen)	Arcadeon Haus der Wissenschaft und Weiterbildung (Hagen/Nordrhein-Westfalen)	Hotel Gut Hühnerhof (Gründau/Hessen)
6	Der Achtermann – Hotel und Tagungszentrum (Goslar/ Niedersachsen)	Hotel Schönbuch (Pliezhausen/ Baden-Württemberg)	Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen (Soderstorf/Niedersachsen)
7	Seminaris Seehotel Potsdam (Potsdam/ Brandenburg)	Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (Krefeld- Traar/Nordrhein-Westfalen)	Schloss Hohenkammer (Hohenkammer/Bayern)
8	Seminaris Campushotel Berlin (Berlin/Berlin)	Parkhotel Landau (Landau/Rheinland-Pfalz)	Yachthotel Chiemsee (Prien am Chiemsee/Bayern)
9	Yachthafenresidenz Hohe Düne (Rostock-Warnemünde/Mecklenburg-Vorpommern)	Seminar- und Eventzentrum Gut Thansen (Soderstorf/Niedersachsen)	Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld (Krefeld-Traar/Nordrhein-Westfalen)
10	Seminaris Hotel Lüneburg (Lüneburg/ Niedersachsen)	Travel Charme Gothisches Haus (Wernigerode/ Sachsen-Anhalt)	Seehotel Niedernberg – Das Dorf am See (Niedernberg/Bayern)
11	Gastwerk Hotel Hamburg (Hamburg/Hamburg)	Gut Sonnenhausen (Glonn/Bayern)	Best Western Plus Palatin Kongresshotel & Tagungszentrum (Wiesloch/Baden-Württemberg)
12	Conparc Hotel & Conference Centre Bad Nauheim (Bad Nauheim/Hessen)	Hotel Gut Hühnerhof (Gründau/Hessen)	Anders Hotel Walsrode (Walsrode/Niedersachsen)
13	Göbels Hotel Rodenberg (Rodenburg a.d. Fulda/ Hessen)	Hohenwart Forum (Pforzheim/Baden-Württemberg)	Riessersee Hotel Resort (Garmisch-Partenkirchen/ Bayern)
14	Seminaris Kongresspark Bad Honnef (Bad Honnef/ Nordrhein-Westfalen)	Avendi Hotel am Griebnitzsee (Potsdam/ Brandenburg)	Ringhotel Schorfheide, Tagungszentrum der Wirtschaft (Joachimsthal/Brandenburg)
15	Bio-Seehotel Zeulenroda (Zeulenroda-Triebes/ Thüringen)	Parkhotel Stuttgart Messe-Airport (Leinfelden-Echterdingen/Baden-Württemberg)	Golfhotel Vesper (Sprockhövel/Nordrhein-Westfalen)
16	Bigbox Hotel Kempten (Kempten/Bayern)	Romantik Hotel Linslerhof (Überherrn/Saarland)	Yachthafenresidenz Hohe Düne (Rostock-Warnemünde/Mecklenburg-Vorpommern)
17	Waldhotel Schäferberg (Espenau/Hessen)	Waldhotel Stuttgart (Stuttgart/Baden-Württemberg)	Hotel Schillingshof (Bad Kohlgrub/Bayern)
18	Holiday Inn Düsseldorf-Neuss (Neuss/ Nordrhein-Westfalen)	Flair Park-Hotel Ilshofen (Ilshofen/ Baden-Württemberg)	Hotel am Badersee (Grainau Zugspitzdorf/Bayern)
19	Globana Airport Hotel (Schkeuditz/Sachsen)	Hotel Elisenhof (Mönchengladbach/ Nordrhein-Westfalen)	Hotel Schloss Basthorst (Crivitz OT Basthorst/ Mecklenburg-Vorpommern)
20	Akademiehotel Karlsruhe (Karlsruhe/ Baden-Württemberg)	Göbels Sophien Hotel (Eisenach/Thüringen)	Hotel Sportschloss Velen (Velen/ Nordrhein-Westfalen)



Foto: Freizeit In

Cooler Tagungsräume

Bretterbude. Moderne Seminarräume sind chaotisch – aber immer gut ausgeleuchtet.

NEUES RANKING. Seit Mitte des Jahres spricht die Tagungshotellerie über einen neuen „Schönheitswettbewerb“. Der diesjährige Sieger vermittelt seinen Gästen den Eindruck, auf einer Waldwiese zu tagen. Das ist kein kurzlebiger Gag. Dahinter steckt ein ganzheitliches Raumkonzept für das gesamte Hotel.

Die Fachzeitschrift „Top Hotel“ und die Hotelplattform „www.meintophotel.de“ starteten in diesem Jahr mit dem Wettbewerb „Coolster Tagungsraum“. Mehr als 70 Hotels haben sich beworben. Die 15 „coolsten“ Bewerbungen hatten es ins Finale geschafft. Über 3.000 Internetnutzer legten anschließend nach einem Punktesystem die Hitliste des Jahres 2017 fest. An der Spitze stehen:

1. das „Arcadeon“ in Hagen mit seinem „Erlebnisraum Wald“. Nach dem Motto „Neues Denken braucht neue Räume“ brachte das Hotel im übertragenen Sinn den Wald in einen Tagungsraum – um den Geist zu entspannen. Das Mobiliar soll zusätzlich zu mehr Bewegung animieren und die Kreativität fördern.

2. das „Freizeit In“ in Göttingen mit seinem „Salon 33“. Das Hotel wurde kürzlich gründlich renoviert. Für den „Salon 33“ wurde State-of-the-Art-Technik und vorbildliche Beleuchtung mit einer pfiffigen Design-Idee kombiniert.

3. das Ininside Frankfurt Ostend (Melia-Gruppe) mit seinem „Big Idea Space“. Der 70 Quadratmeter große Tagungsraum sieht aus wie ein typisches Wohnzimmer in den 60er-Jahren des letzten Jahrhunderts. Es gibt bequeme Sofas, Polstersessel und Beistelltische. Statt auf Flipcharts wird an die Wände gemalt. Der Raum vermittelt ein Wohlgefühl, das laut Hotel nachweislich förderlich für kreative Meetings ist.

Eines haben laut „Top Hotel“ fast alle Tagungsräume gemeinsam: Sie sind so konzipiert, dass der Kreativität möglichst viel Raum gegeben wird. Der Trend gehe offenbar weg von standardisierten Tagungsräumen, an denen sich die Tagungshotellerie jahrzehntelang orientiert habe, hin zu Erlebnisräumen. Der Ausbruch aus der gewohnten Umgebung in Verbindung mit einer harmonischen Atmosphäre entspanne und befreie den Geist.

Vom Seminarraum zur Denkwerkstatt

Am „Erlebnisraum Wald“ des Siegers lässt sich zeigen, dass es nicht darauf ankommt, einfach einen alten Seminarraum mit einer Fototapete aufzupeppen. Im Arcadeon steht ein umfassendes Konzept hinter dem Umbau von Seminarräumen zu Erlebnisräumen. Im „Wald“ suggeriert eine von hinten angeleuchtete Wandbespannung (auf zwei gegenüberliegenden Seiten eines Raums), dass man auf einer Waldlichtung tage, die zur Freude aller von der Sonne beschienen werde. Das Arcadeon hat dazu ein eigenes Lichtkonzept entwickelt.

Personalentwickler und Trainer wollen mehr kreativitätsfördernde, inspirierende Räume. Sie fordern aber auch immer mehr Kleingruppenräume, weil die Zeit, die man im „Frontalunterricht“ verbringt, immer kürzer wird. Für kleine Gruppen mehr Arbeitszimmer bereitzustellen, ist für die Hotels finan- →

EINFACH BESSER TREFFEN!
www.meetingplace.de



 facebook.com/
meetingplacegermany
 twitter@meetingplace_de
#meetingplace_de

mbt
MEETINGPLACE.de

21. November 2017 | Forum Messe Frankfurt
28. November 2017 | Postpalast München

Fachmessen für Geschäftsreise-,
Tagungs- und Veranstaltungsplaner/-innen

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG



Arcadeon. Das Hotel hat ein neues Raumkonzept erdacht. Man achte auf die Rollen unter Stühlen und Tischen.



Foto: Arcadeon



Foto: Palatin

Raum Geistesblitz. Der Tisch ist ein Kunstwerk und verfügt trotzdem über Anschlussbuchsen für Notebooks und Ladestationen für mobile Endgeräte.

→ zielt nicht attraktiv. Deshalb suchen sie nach Wegen, wie die Teilnehmer große Seminarräume schnell und flexibel in kleine Diskussionsecken verwandeln können. Der Umbau alter Seminarräume in Erlebnisräume hilft ihnen dabei, neue Raum- und Akustikkonzepte zu verwirklichen. Im Arcadeon kann zum Beispiel der „Erlebnisraum Wald“ von den Gästen dank rollbarer Möbel schnell für die Kleingruppenarbeit hergerichtet werden. Zusätzliche Gruppenräume sind dadurch oft nicht mehr erforderlich. Manchmal werden leicht bewegliche Sitzgelegenheiten auch in die Nischen des Foyers mitgenommen und zu „Stuhlkreisen“ zusammengestellt.

Aus dem Tisch wächst ein echter Baum

Alle 15 Sieger des Wettbewerbs „Coolster Tagungsraum“ werden mit Foto im Internet präsentiert (<http://meintophotel.de/der-gewinner-des-votings-coolster-tagungsraum-steht-fest/>). Erwähnenswert ist noch, dass auf Platz 8 das „Palatin“ in Wiesloch mit dem „Geistesblitz“ vertreten ist. Es handelt sich

um einen Raum für bis zu 14 Personen, der alles auf den Kopf stellt, was Teilnehmer erwarten. Ein höhenverstellbarer Tisch mit beleuchteten Grafiken an den vertikalen Flächen zaubert eine weite Landschaft in den Raum, die den Geist einladen soll, sich zu bewegen. Unterstützt wird diese Stimmung durch einen echten, in den Tisch eingelassenen Baum. Je nach Meeting können die Teilnehmer entweder auf tiefen Stühlen sitzen oder eher stehend mit Unterstützung rückenfreundlicher Stehhilfen tagen.

Magnetische Wände erleichtern das strukturierte Arbeiten jenseits des Digitalen und wirken gleichzeitig großzügiger als herkömmliche Pinnwände. Insgesamt ist Bewegung im Raum nicht nur möglich, sondern Teil des Konzepts und ausdrücklich erwünscht. Denn schon vor über 2000 Jahren wussten die Menschen, dass es sich im Stehen und Wandeln besser nachdenken und diskutieren lässt als im Sitzen. Der Magen wird nicht eingepresst, das Gehirn besser durchblutet.

Martin Pichler ●

ERFOLG IST EINE FRAGE DES STANDORTS

Erfolgreiches Business beginnt mit dem richtigen Ort. Und davon bietet Ihnen die WELCOME Gruppe gleich mehrere.

Ob für Kongresse, Kunden-Events, Auto Präsentationen oder Barcamps: bei uns finden Sie garantiert die passende Location.

Denn die 11 WELCOME HOTELS im 3- bis 4-Sterne Segment liegen dort, wo Wirtschaft und Kultur zusammenkommen – in mittleren bis großen Städten mit ökonomisch wie touristisch attraktivem Umfeld. Jedes einzelne ein Unikat mit unverwechselbarem Charakter, individuell ausgestattet und in bester Lage. Einfach professionell.

Buchen Sie unter: www.tagungserfolge.de



Die WELCOME HOTELS bieten Ihnen

- 109 Räume für bis zu 6.000 Personen
- Räume für jeden Anlass – vom festlichen Gewölbekeller bis zur modernen Kongresshalle
- nötige Ruhe, ohne in völliger Abgeschlossenheit zu tagen
- sympathisch kompetente Gastgeber – erleben Sie das „you are welcome!“-Gefühl
- ein besonders attraktives Preis-/Leistungsverhältnis





Nur 60 km von Berlin!

MEHR
RAUM FÜR
KREATIVITÄT



TROPICAL ISLANDS – DIE ALL-IN-ONE-LÖSUNG

Business, Unterhaltung und Teambuildings in einer Location



Tel.: 03 54 77/60 44 44 Fax: 03 54 77/60 60 60 E-Mail: reservierungen@tropical-islands.de www.tropical-islands.de/mice
Direkt an der A13, Ausfahrt Staakow Bahnhof Brand Tropical Islands, kostenloser Shuttlebus